

GenderED Coalition

D4.1 Référentiel de compétences genre pour le formateur en EMI



Fiche de contrôle

Projet	GenderED Coalition
Identifiant	CREA-PJG
N° de la convention de subvention	101136124
Coordinateur	FORMA.Azione
Work package	WP4 – Training and Competences
Leader du work package	P2 – Hellenic Open University
Tâches associées	T4.1, T4.3, T4.4
Titre	D4.1 Référentiel de compétences genre pour le formateur en EMI
Nature du livrable	R – Document, rapport
Niveau de diffusion	SEN
Partenaires contributeurs	P1 – FORMA.Azione ; P3 – SDA; P4 – Savoir-Devenir; P5 – BISI
Auteurs	Sissie Theodosiou, Konstantinos Mantzos, Elli Vougiouka (Hellenic Open University)
Relecteurs	Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Sophia Hamadi (Savoir Devenir) ; Martina Morbidini, Sylvia Liuti (FORMA.Azione) ; Denitsa Lozanova (BISI) ; Snezhina Gabova (SDA)
Version	1.0
Nombre total de pages	21
Date d'émission	30/10/2024

Tous droits réservés : Ce document est la propriété des membres du consortium. Aucune copie ou distribution, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, n'est autorisée sans l'accord écrit préalable du propriétaire des droits de propriété. Ce document reflète uniquement le point de vue des auteurs. La Commission européenne n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.

Contenu

Résumé	4
Référentiel de compétences : Une introduction	6
La nécessité d'un référentiel de compétences genre pour les formateurs en EMI	8
Méthodologie	10
Recherche documentaire sur les référentiels de compétences existants (EMI et genre)	10
Groupes d'experts	11
Compétences EMI et genre	12
Utilisation de médias	12
Esprit critique	13
Compétences créatives	14
Participation	14
Compétences interculturelles	15
Théorie du changement	16
Proposition d'un programme d'enseignement en modules	17
Module 1	18
Module 2	19
Module 3	19
Module 4	20
Références	21

Résumé

À l'ère numérique, les médias jouent un rôle important dans l'élaboration des normes, des valeurs et des perceptions de la société, y compris celles liées au genre. Cependant, la prévalence des préjugés sexistes dans le contenu médiatique peut renforcer les stéréotypes néfastes et perpétuer les inégalités. Pour relever ce défi, le projet GenderED Coalition propose un cadre éducatif axé sur le développement de compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information (EMI) liée au genre.

Le référentiel de compétences est une approche centrée sur l'apprenant qui donne la priorité au développement des aptitudes, des connaissances et des attitudes nécessaires pour faire face à des situations complexes dans le monde réel. Contrairement aux modèles éducatifs traditionnels qui mettent l'accent sur l'apprentissage par cœur, le référentiel de compétences favorise l'esprit critique, l'adaptabilité et la mise en pratique. Cette approche devient de plus en plus pertinente dans notre monde en rapide évolution, où la capacité à s'engager de manière critique dans les médias et l'information est cruciale. Afin de développer avec succès des communautés maîtrisant les médias et d'éduquer professionnellement d'autres personnes à la présence en ligne et à l'éducation aux médias, on ne peut le faire sans être capable de prendre en compte toutes les dimensions, et celle du genre en particulier.

En appliquant une approche transnationale telle qu'elle a été conçue dans le contexte du rapport comparatif développé dans le WP2 et en suivant une méthodologie solide, le référentiel de compétences proposé pour l'EMI et le genre définit les compétences essentielles à développer. En outre, grâce à l'utilisation exhaustive de la Théorie du Changement, le référentiel de compétences est utilisé pour concevoir un programme de formation pertinent pour les formateurs en EMI qui évolue à travers 4 domaines d'enseignement, chacun d'entre eux ciblant un groupe de compétences liées à l'esprit critique, aux principes d'égalité des sexes, à la participation et à l'utilisation éclairée de ressources médiatiques en ligne. Les domaines d'enseignement sont les suivants :

1. Favoriser une prise de conscience critique des stéréotypes de genre

Ce domaine vise à aider les participants à examiner de manière critique les stéréotypes de genre dans les médias, en mettant l'accent sur la manière dont ces stéréotypes façonnent les récits et renforcent les dynamiques de pouvoir inégales. Il intègre l'éducation critique aux médias et les pratiques médiatiques inclusives, donnant aux participants les moyens de remettre en question et de renverser les représentations biaisées en faveur d'un contenu médiatique plus équitable et plus inclusif.

2. Encourager l'empathie et la compréhension intersectionnelle

Ce domaine souligne l'importance de l'empathie et de l'intersectionnalité dans l'éducation aux médias, permettant aux participants de reconnaître les diverses expériences de genre et de remettre en question les représentations médiatiques qui ne tiennent pas compte de ces

complexités. L'accent est mis sur la promotion d'une communication inclusive et respectueuse dans les médias et les interactions en ligne.

3. Soutenir la création de contenus tenant compte de la dimension de genre

Ce domaine permet aux participants d'acquérir des compétences pour créer des contenus médiatiques qui tiennent compte des questions de genre. En appliquant des techniques de storytelling digital et en promouvant des contre-récits, les participants remettront en question les rôles traditionnels des hommes et des femmes et contribueront à des paysages médiatiques plus inclusifs et plus diversifiés.

4. Plaidoyer collaboratif et changement systémique

Ce domaine vise à favoriser la collaboration entre les défenseurs de l'égalité femmes-hommes, les professionnels des médias et les décideurs politiques afin de susciter un changement systémique. Les participants s'engageront dans des efforts de plaidoyer visant à promouvoir l'intégration de la dimension de genre dans les médias et la politique, en utilisant l'éducation critique aux médias pour lutter contre les préjugés systémiques liés au genre et à la désinformation.

Ce programme est conçu pour permettre aux formateurs EMI d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour s'engager de manière critique dans les médias, créer des contenus tenant compte de la dimension de genre et plaider en faveur d'un changement systémique. En encourageant ces compétences, le programme cherche à contribuer à la création d'une société numérique plus équitable et plus inclusive, où les médias servent d'outil pour promouvoir l'égalité des genres plutôt que de perpétuer les stéréotypes. L'objectif ultime est de préparer les apprenants non seulement à naviguer en ligne, mais aussi à façonner activement le paysage numérique, en veillant à ce qu'il reflète et renforce les valeurs de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité.

Référentiel de compétences : Une introduction

Dans un monde de plus en plus interconnecté, les médias jouent un rôle essentiel dans le façonnement des normes, des valeurs et des perceptions de la société. Toutefois, l'omniprésence des préjugés sexistes dans le contenu des médias peut renforcer les stéréotypes néfastes, perpétuer les inégalités et éroder la justice sociale en reflétant ce qui se passe dans la société en général. Pour lutter contre ce risque, il est essentiel de développer une compréhension globale de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en mettant l'accent sur le genre, tel qu'il apparaît dans le contenu médiatique, ou en ciblant des publics spécifiques, reproduisant des discours de haine, des préjugés et des discriminations de genre. Dans ce contexte, le projet GenderED Coalition a pour mission d'appliquer un cadre d'enseignement basé sur des compétences.

Les compétences sont un concept essentiel de l'éducation moderne, qui englobe la capacité à appliquer efficacement les connaissances, les aptitudes, les attitudes et les valeurs dans divers contextes, en particulier face à des défis complexes. Contrairement aux approches éducatives traditionnelles qui privilégient souvent l'apprentissage par cœur ou les connaissances théoriques, l'éducation basée sur les compétences est un modèle éducatif qui se concentre sur le développement et l'évaluation des compétences plutôt que sur les seuls résultats académiques, basés sur les connaissances plus que sur les aptitudes, comme les tests standardisés, par exemple. Le référentiel de compétences donne la priorité à l'apprentissage personnalisé, en permettant aux apprenants de progresser à leur propre rythme et en s'assurant qu'ils maîtrisent des compétences spécifiques avant de progresser. Cette approche est particulièrement pertinente dans le monde d'aujourd'hui, qui évolue rapidement et où la capacité à appliquer les connaissances dans des situations dynamiques du monde réel est cruciale.

Le programme d'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO (2014), élaboré pour définir les compétences essentielles attendues des formateurs, afin de favoriser la maîtrise des médias et de l'information chez les apprenants, est un exemple frappant de cette évolution de l'enseignement dans le domaine de la maîtrise des médias et de l'information. Le programme EMI de l'UNESCO identifie des domaines clés tels que :

- Comprendre les médias et les sources d'information
- Analyser le contenu des médias
- Évaluer la fiabilité et la crédibilité des informations
- Créer et partager des médias de manière responsable

Les compétences ciblées dans ces domaines clés sont essentielles non seulement pour la réussite personnelle et professionnelle, mais aussi pour une citoyenneté active dans une société saturée de contenus médiatiques.

Dans le cadre du programme EMI de l'UNESCO, l'intégration des compétences en matière de maîtrise des médias et de l'information liées au genre, devient de plus en plus importante. Avec l'évolution du paysage médiatique, des questions telles que la désinformation, les stéréotypes et les préjugés liés au genre sont devenues plus courantes. Il est donc essentiel que les individus développent les compétences nécessaires pour analyser de manière critique le contenu des médias, reconnaître les préjugés liés au genre et plaider en faveur de l'égalité des genres dans les médias et les paysages informationnels.

Les compétences EMI liées au genre permettent aux individus non seulement de s'engager de manière critique dans les médias, mais aussi de créer et de promouvoir des contenus médiatiques inclusifs et non discriminatoires. L'intégration de ces compétences dans les cadres éducatifs, comme le programme EMI de l'UNESCO, est essentielle pour favoriser une société plus équitable et plus juste.

L'accent mis sur l'esprit critique, la production de médias éthiques et la participation active dans les environnements médiatiques permet aux apprenants de remettre en question les normes existantes et d'aborder des questions sociales telles que l'inégalité entre les hommes et les femmes.

En outre, l'intégration de méthodologies d'Intelligence Artificielle pour évaluer le degré de maturité des compétences en matière d'EMI chez les formateurs peut grandement améliorer l'intégration des compétences en matière d'EMI liées au genre. D'après les récentes recherches, (Ortiz, 2024), les approches fondées sur l'IA offrent un moyen structuré d'évaluer et de développer des compétences en EMI, en particulier dans des environnements médiatiques complexes et en rapide évolution. En utilisant des outils d'IA pour évaluer les compétences, les formateurs peuvent mieux comprendre leurs points forts et les domaines dans lesquels ils doivent progresser, menant à un enseignement plus efficace des compétences en matière d'EMI et de genre.

Dans ce contexte, les bibliothécaires peuvent jouer un rôle crucial dans la promotion des compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information, en particulier dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, où les ressources et le personnel qualifié sont limités. Une étude sur les activités d'aide au développement de la Corée du Sud (So, 2024) met en évidence le potentiel des bibliothèques dans l'amélioration de l'éducation aux médias et à l'information, bien que des défis persistent, comme la formation inadéquate, des ressources limitées et un manque de sensibilisation à leur rôle. Des entretiens avec des bibliothécaires bénévoles sud-coréens suggèrent la nécessité d'une formation continue en groupe, combinant travail sur le terrain et cours en ligne, afin de doter les bibliothécaires des qualifications nécessaires à une formation efficace en EMI. L'activisme informationnel, tel qu'il est défini dans un référentiel, permet aux individus non seulement de consommer des informations, mais aussi de s'engager activement dans la création et la diffusion de médias qui remettent en question les préjugés et promeuvent l'égalité entre les sexes. L'activisme de l'information, tel qu'il est défini dans le référentiel de compétences, permet aux individus non seulement de consommer de l'information, mais aussi de s'engager activement dans la création et la diffusion de médias qui remettent en question les préjugés et promeuvent l'égalité des sexes.

En outre, l'activisme informationnel peut jouer un rôle crucial dans la promotion de compétences en matière d'EMI et de genre en donnant aux individus les moyens de s'engager activement dans la lutte contre la désinformation et la haine en ligne. Les micro-interventions, telles que #NAFO, I Am Here International et les Elfes (Klaasen et al, 2024), illustrent la manière dont les actions collectives à petite échelle peuvent renforcer la résilience des médias et promouvoir un environnement numérique plus informé et inclusif. Dans le contexte de l'enseignement supérieur, ces interventions prennent forme à travers des rôles distincts tels que les abeilles travailleuses (microprotection), les suricates (microaffirmations) et les lions (microdéfis). En participant à ces rôles, les individus ne combattent pas seulement le désordre de

l'information, mais remettent également en question les préjugés sexistes, contribuant ainsi à un paysage médiatique plus équitable.

Les méthodologies interactives (Zaçellari & Reçi, 2024) peuvent aussi améliorer considérablement les compétences en EMI et genre. Ces approches centrées sur l'apprenant, telles que les discussions de groupe, les jeux de rôle et la narration numérique, permettent aux individus de s'engager directement dans le contenu des médias et d'analyser de manière critique les représentations de genre. En impliquant les participants dans des activités pratiques, les formateurs permettent aux apprenants de remettre en question les stéréotypes, les rôles traditionnels liés au genre et d'explorer diverses perspectives. Cet engagement dynamique permet non seulement d'approfondir la compréhension des questions de genre, mais encourage également la création de contenus médiatiques inclusifs, donnant aux apprenants les moyens de plaider en faveur de l'égalité des genres dans le paysage médiatique.

Enfin, la prise en compte des contextes de communication interculturels complexes est essentielle à la promotion d'une éducation aux médias inclusive. Les compétences EMI liées au genre doivent préparer les individus à naviguer et à s'engager dans les médias dans des contextes multiculturels. En comprenant les diverses façons dont le genre est représenté dans les différentes cultures, les apprenants peuvent devenir plus aptes à identifier et à remettre en question les préjugés, à favoriser une communication à la fois inclusive et respectueuse, et à prévenir les attitudes antidémocratiques et les attaques contre les droits de l'homme et les valeurs d'inclusion sociale.

La nécessité d'un référentiel de compétences en genre pour les formateurs EMI

Que les plateformes de médias sociaux soient très tièdes dans leur engagement contre la désinformation genrée est loin d'être évident. Ce faisant, elles augmentent et amplifient la "pédagogie médiatique de la cruauté" (Segato, 2018), qui normalise le sexisme au service du patriarcat, tout en perpétuant la désinformation genrée et en présentant la violence de genre dans les médias comme une position inévitable du patriarcat.

Le référentiel de compétences en éducation aux médias et à l'information lié au genre proposé dans le contexte du projet GenderED Coalition est basé sur les conclusions du rapport "Online Gendered Disinformation : cross-country report" (Désinformation genrée en ligne : rapport transnational). Ce dernier fournit une analyse complète des initiatives portant sur un mélange de maîtrise de l'information et de la communication, d'éducation au genre et/ou d'initiatives en ligne dans quatre pays partenaires : France, Grèce, Italie et Bulgarie. Le rapport offre des informations précieuses sur les efforts actuels de lutte contre la désinformation genrée dans les pays concernés, révélant des lacunes et des défis importants qui soulignent le besoin urgent d'un référentiel de compétences en matière de connaissance de la langue et de la culture sexospécifiques.

L'analyse du rapport est basée sur 20 projets présentés – appelés "bonnes pratiques" – qui ont été identifiés grâce à un processus de sélection rigoureux impliquant des experts nationaux de chaque pays partenaire. Toutefois, il est important de noter que dans ce contexte, les "bonnes

pratiques" peuvent se référer davantage à des pratiques liées au genre, plutôt qu'à celles qui sont nécessairement bonnes ou efficaces. Les projets ont été évalués sur plusieurs critères, notamment leur type, leur portée, les référentiels de compétences utilisés, les moyens de renforcement des capacités et les principales parties prenantes impliquées. Les enseignements tirés de l'analyse de ces projets mettent en évidence les approches fragmentées et souvent insuffisantes actuellement employées pour lutter contre la désinformation genrée en ligne, et soulignent la nécessité d'un effort plus global et coordonné.

La désinformation genrée est une question complexe, liée à divers défis sociaux tels que la santé, l'éducation et la justice sociale. La diversité de ces questions corrélées montre clairement qu'une approche unique ne serait pas adéquate. Le rapport a identifié des bonnes pratiques dans des projets individuels, mais celles-ci sont souvent isolées et manquent d'intégration ou de visibilité dans un contexte plus large et unifié. En l'absence d'une telle approche, les efforts existants restent fragmentés, incapables de traiter pleinement les multiples facettes de la désinformation genrée.

Le rapport transnational sur la désinformation genrée en ligne révèle plusieurs lacunes importantes dans la lutte contre la désinformation genrée dans les quatre pays partenaires. Précisément, il n'existe pas de référentiel de compétences qui traite spécifiquement de la désinformation genrée en ligne, ni de programmes d'études conçus pour se concentrer sur cette question. Le rapport souligne que, si la participation et l'esprit critique sont des compétences de premier plan dans les projets fondés sur l'EMI et sur le genre, respectivement, ces compétences n'englobent pas entièrement les aptitudes requises pour lutter contre la désinformation genrée. En outre, les projets examinés s'appuient sur des types limités de médias sociaux, avec un écart important entre les plateformes les plus touchées par la désinformation genrée et celles ciblées par les initiatives. Ce décalage affaiblit l'efficacité des efforts actuels et souligne la nécessité d'une approche plus globale et stratégique.

À la lumière des lacunes et des défis identifiés dans le rapport transnational, la nécessité d'un référentiel en EMI et genre est évidente. Le référentiel servirait de base à des programmes de qualification spécialisés pour les formateurs en EMI, les dotant des compétences et des connaissances nécessaires pour traiter la désinformation genrée en ligne de manière exhaustive. Il établirait également une base de référence pour l'évaluation des projets et des référentiels de compétences dans les États membres de l'UE, garantissant ainsi une approche cohérente et solide de cette question cruciale. Ce référentiel devrait intégrer l'esprit critique et la participation en mettant l'accent sur les questions de genre, afin de permettre aux individus de reconnaître, d'analyser et de contester la désinformation genrée de manière efficace. Il devrait également aborder la diversité des questions liées à la désinformation genrée, notamment la modélisation des rôles des hommes et des femmes, les stéréotypes et la violence, ainsi que des sujets moins souvent abordés tels que la pornographie, les droits en matière de procréation et les préjugés sexistes de l'IA. En outre, le référentiel devrait fournir des descripteurs clairs et des résultats escomptés pour la formation à la désinformation genrée en ligne, en particulier dans le cadre des programmes d'éducation aux médias et d'éducation au genre. Ce faisant, il contribuera à sensibiliser les formateurs, les journalistes, les animateurs jeunesse etc., et à renforcer leur capacité à lutter efficacement contre la désinformation genrée.

Méthodologie

L'élaboration d'un référentiel de compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information liée au genre a nécessité une approche globale et multidimensionnelle afin de garantir que le contenu soit à la fois pertinent et applicable dans divers contextes éducatifs et sociaux, et qu'il corresponde à la méthodologie déjà mise en œuvre dans le cadre du rapport transnational sur la désinformation en ligne liée au genre. Cette approche s'est appuyée sur de multiples sources et techniques d'analyse, combinant une recherche documentaire approfondie, une exploration de la désinformation genrée, une analyse des conclusions du rapport transnational sur la désinformation genrée, et une validation par des groupes d'experts. Les sections suivantes détaillent chaque élément de la méthodologie, en soulignant leur contribution à l'élaboration de la liste proposée de compétences liées au genre.

Recherche documentaire sur les référentiels de compétences existants (EMI et genre)

La phase initiale de la méthodologie a consisté en une recherche documentaire approfondie et une analyse des cadres de compétences existants en matière d'EMI. Cette recherche visait à identifier les compétences fondamentales reconnues dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information et à évaluer la manière dont ces cadres abordent les questions liées au genre.

Un certain nombre de ressources ont été examinées en profondeur, telles que le programme EMI de l'UNESCO pour les enseignants (2011) et d'autres recommandations et cartographies nationales et internationales, comme la cartographie des bonnes pratiques en matière d'éducation aux médias réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel (EAO, 2016). Une attention particulière a été accordée à la compréhension de la manière dont ces référentiels définissent et catégorisent les compétences liées à l'esprit critique, à la création de contenu numérique, à la communication et à la collaboration, en particulier dans le contexte de la lutte contre la désinformation. La recherche documentaire s'est également concentrée sur l'identification des lacunes où les considérations de genre étaient soit sous-représentées, soit absentes, jetant ainsi les bases de l'intégration des aspects liés au genre dans les compétences existantes et identifiant les domaines dans lesquels de nouvelles compétences pourraient être nécessaires. Outre l'analyse de référentiels existants en EMI, la recherche documentaire s'est étendue à l'examen des programmes de master en études des médias et en études de genre en Europe (en mettant l'accent sur les institutions académiques établies). Cette démarche visait à garantir que la liste finale des compétences EMI liées au genre serait alignée sur les normes académiques, le contenu éducatif et les pratiques en vigueur dans l'enseignement supérieur. Les programmes de ces masters ont été examinés de près afin d'identifier les cours et les modules qui traitent spécifiquement de l'intersection des médias, du genre et de la maîtrise de l'information. La recherche visait à comprendre comment ces programmes préparent les étudiants à s'engager de manière critique dans le contenu des médias, à produire un contenu numérique inclusif et à aborder les questions de désinformation sur le genre.

En intégrant les enseignements tirés de ces programmes, la méthodologie visait à développer un programme d'enseignement en modules, à la fois contemporain et complet, répondant aux besoins évolutifs des éducateurs, des étudiants et des professionnels dans les domaines des médias et des études de genre.

Un élément essentiel de la méthodologie a consisté à mieux comprendre l'évaluation des outils et stratégies existants utilisés pour lutter contre la désinformation genrée, grâce aux informations tirées du rapport transnational sur la désinformation genrée du projet GenderED Coalition, ainsi que par divers rapports élaborés par l'EIGE, tels que l'Indice de l'égalité entre les femmes et les hommes (2023).

Groupes d'experts

Afin de garantir la pertinence et le caractère pratique des compétences EMI et genre, une liste a été soumise à une validation et à un affinement par le biais de groupes de discussion composés d'experts. Ces groupes de discussion comprenaient un large éventail de professionnels, notamment des formateurs, des spécialistes en études de genre, des experts en médias, des chercheurs et professionnels avec une expérience dans la lutte contre la désinformation, provenant de différents pays (Bulgarie, France, Italie, Grèce), et apportant ainsi leurs connaissances contextuelles au projet.

Les groupes de discussion se sont déroulés en deux temps. Dans un premier temps, les projets de compétences ont été présentés aux partenaires afin qu'ils donnent leur avis sur leur clarté, leur pertinence et leur applicabilité. Des discussions approfondies ont eu lieu pour recueillir des commentaires sur chaque compétence, en se concentrant sur leur efficacité potentielle dans des scénarios réels. Les experts ont également été encouragés à suggérer des compétences supplémentaires ou des modifications sur la base de leurs expériences professionnelles et des récents développements dans le domaine. L'hétérogénéité nationale mise en évidence dans les rapports des groupes de discussion et dans le projet dans son ensemble a souligné l'importance de prendre en compte diverses perspectives dans l'élaboration du référentiel de compétences final.

Après la première série de réactions, les compétences ont été révisées et présentées au conseil d'experts transnational pour validation finale. Ce processus itératif permettra de s'assurer que les compétences ne sont pas seulement solides sur le plan théorique, mais aussi utiles sur le plan pratique pour les formateurs, les décideurs politiques et les autres parties prenantes qui s'efforcent de lutter contre la désinformation genrée par le biais de l'EMI.

La méthodologie utilisée pour développer le référentiel de compétences en EMI et genre a été conçue pour être complète et inclusive, combinant une recherche rigoureuse et une validation par des experts. En intégrant des recherches documentaires, une exploration ciblée de la désinformation genrée, des idées tirées du rapport transnational et des retours d'experts, les compétences qui en résultent sont censées être bien équilibrées et solides. Ces compétences visent à doter les individus des aptitudes et connaissances nécessaires pour naviguer dans un paysage médiatique complexe, reconnaître et contrer la désinformation genrée et contribuer à une société plus équitable et mieux informée.

Compétences EMI et genre

Ancrées dans l'appel de l'UNESCO à des citoyens compétents en matière de médias et d'information qui "pensent de manière critique, cliquent judicieusement", ces compétences sont alignées sur trois principales composantes EMI

(<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>, p. 58) :

- Reconnaître le besoin d'informations fiables sur les questions de genre et y accéder,
- Évaluer les textes et les sources médiatiques
- Produire et utiliser activement du contenu médiatique

L'intégration de ces éléments avec l'accent mis par la Commission européenne sur :

- L'utilisation des médias
- L'esprit critique
- Les compétences créatives
- La participation
- Les compétences interculturelles

Les compétences EMI et genre visent à donner les moyens de naviguer efficacement dans les complexités du monde numérique. En favorisant ces compétences, nous améliorons non seulement la capacité à s'engager de manière critique dans les médias, mais nous promouvons également la création d'environnements numériques inclusifs et équitables.

Utilisation de médias

- **Développer une conscience fondamentale du genre pour l'utilisation de médias**

Acquérir une compréhension fondamentale du langage genré, de la dynamique socioculturelle locale et du contexte historique des stéréotypes et des préjugés liés au genre. Cette compétence permet aux participants de s'engager de manière critique sur les questions de genre avant d'utiliser des médias, empêchant ainsi la perpétuation involontaire de stéréotypes néfastes. Elle dote les apprenants des connaissances nécessaires pour reconnaître et remettre en question les préjugés sexistes dans les médias et favorise une approche réfléchie de l'engagement médiatique qui promeut l'égalité et l'inclusion.

- **Rechercher et localiser des informations et des contenus médiatiques impartiaux**

Rechercher, localiser et évaluer les informations, les médias et le contenu des médias sociaux pour s'assurer qu'ils sont exacts, pertinents et exempts de préjugés sexistes. Cela inclut la capacité à discerner entre les sources biaisées et non biaisées et à sélectionner les médias qui présentent l'information de manière juste et équilibrée.

- **Accéder à l'information, à des contenus sur les médias sociaux et comptes de médias d'information sur les réseaux sociaux, tout en reconnaissant le rôle des médias dans la désinformation genrée**

Accéder efficacement à l'information et au contenu des médias sociaux et identifier la manière dont les médias peuvent contribuer à la désinformation genrée et, dans une certaine mesure, aux violences sexistes et sexuelles (VSS) et à la cyberviolence fondée sur le genre.

- **Récupérer et maintenir/stocker/conserv**er des informations et des contenus médiatiques

Retrouver et conserver dans le temps des informations et des contenus médiatiques à l'aide d'une variété de méthodes et d'outils, en encourageant des discussions ouvertes et inclusives sur des sujets liés au genre, en favorisant le discours démocratique et la participation sociale.

Esprit critique

- **Définir et articuler la nécessité d'un accès à l'information et d'une prise de conscience critique des stéréotypes de genre**

Reconnaître comment les stéréotypes de genre déterminent l'accès au contenu des médias, en promouvant une compréhension critique de la manière dont ces stéréotypes contribuent à une dynamique de pouvoir inégale.

- **Explorer la complexité et prendre conscience de l'intersectionnalité, identifier les préjugés sexistes dans les sources d'information et en particulier dans les médias sociaux**

Développer la capacité à identifier et à critiquer les préjugés sexistes dans diverses sources d'information, en favorisant une approche sensible au genre pour évaluer le contenu des médias, y compris les modes narratifs spécifiques au contexte (fiction, publicité, etc.), tout en comprenant et en identifiant la construction sociale du genre, en encourageant des discussions ouvertes et inclusives sur les sujets liés au genre, en favorisant le discours démocratique et la participation sociale.

- **Critiquer de la gouvernance des médias locaux et des préjugés sexistes**

Évaluer de manière critique les systèmes de gouvernance de l'information dans l'environnement médiatique local, y compris les organisations professionnelles, les syndicats et les entités de production médiatique. Comprendre comment ces systèmes influencent la création et la diffusion du contenu, reproduisant souvent les stéréotypes et les préjugés liés au genre. Cette compétence inclut la capacité à évaluer comment les politiques, les directives et les pratiques des médias remettent en question ou renforcent les récits discriminatoires, et comment les professionnels des médias contribuent à façonner la représentation du genre dans différents contextes.

- **Analyser et interpréter les informations, le langage utilisé et la représentation du genre dans différents contenus médiatiques, en reconnaissant les préjugés sexistes.**

Analyser la façon dont les médias d'information présentent les questions et les événements liés au genre, en reconnaissant et en remettant en question les préjugés potentiels qui contribuent aux inégalités entre les hommes et les femmes.

Évaluer le contenu des informations et des médias afin de déterminer l'exactitude, la pertinence et l'absence de préjugés sexistes, qu'il s'agisse de textes, d'images, de vidéos ou de podcasts et dans les différents canaux médiatiques.

- **Evaluer de manière critique l'utilisation du langage genré**

Évaluer de manière critique l'utilisation d'un langage genré dans les médias sociaux, en encourageant la prise de conscience des choix linguistiques qui contribuent aux stéréotypes et à l'inégalité.

Compétences créatives

- **Promouvoir la diversité des voix et des points de vue**

Encourager l'évaluation des textes médiatiques qui représentent diverses identités et perspectives de genre, afin de promouvoir une compréhension plus inclusive et équilibrée de l'information.

- **Créer un contenu médiatique qui promeut l'égalité entre les hommes et les femmes**

Produire des vidéos, des podcasts, des articles et des messages sur les médias sociaux qui remettent en question les stéréotypes de genre et plaident en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes.

Utiliser des techniques de narration pour mettre en lumière l'*empowerment* des femmes et leurs expériences. Utiliser des éléments visuels et textuels qui renversent les stéréotypes de genre classiques.

- **Le storytelling en ligne et la construction narrative : Construire des récits convaincants qui promeuvent l'intégration de la dimension de genre**

Développer des compétences en matière de storytelling en ligne pour créer des histoires engageantes et percutantes. Utiliser des anecdotes et des expériences personnelles pour établir un lien avec le public et promouvoir l'empathie. Créer des contre-récits qui offrent d'autres perspectives que les représentations stéréotypées et biaisées du genre dans les médias.

Participation

- **Renforcer la production de médias intégrant la dimension de genre**

Faciliter les possibilités pour les éducateurs aux médias, quel que soit leur genre, de participer activement à la production de médias, en garantissant une plateforme pour des voix et des récits divers, tout en créant un contenu médiatique et social qui promeut le comportement sain en ligne, la santé mentale et le bien-être.

- **Encourager la promotion de la production médiatique par les femmes/minorités de genre**

Rechercher et identifier les contenus médiatiques produits par des femmes et/ou des minorités de genre, en favorisant un environnement qui permette et promeuve l'expression féminine.

- **Communiquer efficacement l'importance des politiques et stratégies en matière d'égalité entre les hommes et les femmes à des publics divers**

Rédiger des messages clairs et convaincants qui mettent en évidence les avantages de l'intégration de la dimension de genre. Utiliser diverses plateformes médiatiques (médias sociaux, blogs, discours publics), en tenant compte des préférences des divers publics, pour sensibiliser et soutenir les politiques d'égalité entre les femmes et les hommes. Développer des compétences en matière de prise de parole en public et d'engagement auprès des médias pour défendre les questions d'égalité entre les femmes et les hommes.

- **Collaborer avec les différentes parties prenantes pour promouvoir l'intégration de l'égalité entre les hommes et les femmes**

Créer et entretenir des réseaux avec les défenseurs de l'égalité des genres, les associations et les décideurs politiques. Animer des ateliers, des séminaires et des réunions pour discuter et élaborer des politiques en matière d'égalité entre les femmes et les hommes. Utiliser des approches participatives pour s'assurer que des voix et des perspectives diverses sont incluses dans l'élaboration de la politique d'égalité entre les femmes et les hommes.

- **Mener des recherches participatives pour recueillir des données et des informations sur les questions d'égalité des sexes**

Développer des compétences en matière de méthodes de recherche qualitatives et quantitatives et impliquer les communautés dans la recherche participative afin de s'assurer que leurs expériences et leurs perspectives influencent les politiques d'égalité entre les femmes et les hommes. Utiliser les résultats de la recherche pour plaider en faveur de politiques et de stratégies d'égalité des sexes fondées sur des données probantes et développer des compétences en matière d'évaluation et de formulation des politiques concernant l'égalité des sexes et l'inclusion.

- **Promouvoir l'empathie, la tolérance et la diversité culturelle par des interactions numériques sûres et bienveillantes**

Développer la capacité à pratiquer l'empathie, la tolérance et l'appréciation de la diversité culturelle dans les interactions numériques. Favoriser les compétences en matière de résolution de conflits et une approche bienveillante en réponse à la haine en ligne, en s'alignant sur les éléments qui mettent l'accent sur la sécurité et les changements d'attitude positifs.

Compétences interculturelles

- **Favoriser les compétences numériques pour le plaidoyer sur le genre**

Doter les formateurs EMI de compétences numériques qui leur permettent de plaider en faveur de l'égalité des sexes, en encourageant une utilisation responsable et efficace des plateformes numériques pour les questions liées à l'égalité des sexes.

- **Encourager l'échange d'informations tenant compte de la dimension de genre**

Promouvoir le partage responsable des informations relatives aux questions de genre, en encourageant les formateurs EMI à être attentifs à l'impact potentiel de leurs contributions médiatiques sur les perceptions sociétales, en particulier en ce qui concerne le genre.

- **Reconnaître et respecter les différences culturelles et l'altérité en relation avec le genre dans les médias sociaux transnationaux**

Développer la capacité à reconnaître et à respecter les différences culturelles aux niveaux national et international en raison de la nature transnationale des médias sociaux. Cultiver une compréhension de l'altérité telle qu'elle est produite et amplifiée par les médias sociaux, en encourageant la sensibilité interculturelle et la communication inclusive non seulement entre les sexes, mais aussi entre les types d'altérité.

- **Plaider en faveur de politiques et de pratiques qui favorisent la compréhension et l'attention interculturelles et luttent contre les discours de haine**

Développer des campagnes et des initiatives de sensibilisation aux dangers des discours de haine et de la désinformation (sur le genre). S'engager auprès des décideurs politiques et des associations pour promouvoir des politiques médiatiques inclusives avec une approche interculturelle et positive en matière de genre.

Théorie du Changement

Une théorie du changement est une méthodologie précieuse (Anderson, 2009 ; Groupe des Nations unies pour le développement, 2017) pour comprendre comment une intervention spécifique ou une série d'actions peut conduire aux résultats souhaités en matière de développement. Cette approche est particulièrement significative dans le contexte de la résolution de problèmes sociaux complexes. Un cadre de compétence EMI et genre peut grandement bénéficier d'une approche de la théorie du changement, car elle permet l'identification systématique d'étapes clés qui conduisent à un changement transformateur dans les médias et l'éducation.

L'importance de la théorie du changement dans l'élaboration de l'enseignement en modules sur les compétences EMI et genre réside dans sa capacité à relier des interventions éducatives spécifiques à des résultats sociaux plus larges. Les préjugés sexistes dans les médias et la communication sont profondément ancrés dans les structures sociétales, ce qui les rend difficiles à combattre sans un plan stratégique fondé sur des données probantes. Par exemple, le simple fait de fournir des compétences techniques pour la création de contenu médiatique peut ne pas conduire à des représentations médiatiques plus équitables, à moins que les influences sociétales plus profondes, telles que les normes de genre, l'accès à l'éducation et les sensibilités culturelles, ne soient simultanément prises en compte. Une théorie du changement fournit un cadre permettant

d'identifier ces causes profondes et de tracer la voie à suivre pour y remédier efficacement au moyen de modules d'enseignement ciblés.

Lorsqu'elle est appliquée à l'EMI et au genre, la théorie du changement permet aux formateurs et aux concepteurs de cours de planifier des résultats d'apprentissage spécifiques, tout en tenant compte du contexte plus large dans lequel existent les inégalités fondées sur le genre dans les médias. Elle aide à clarifier les hypothèses sur la manière dont les interventions, telles que l'enseignement de l'analyse critique des médias ou la promotion de la création de contenus éthiques, conduiront à des changements dans les modes de consommation des médias et, en fin de compte, dans les normes sociétales concernant le genre. En outre, elle permet un processus continu d'apprentissage et d'adaptation, ce qui est crucial lorsque l'on aborde des questions complexes et évolutives telles que les préjugés sexistes et l'inégalité de l'information. Au fur et à mesure que de nouvelles connaissances sont acquises grâce à la mise en œuvre de programmes EMI, la théorie du changement peut être revue et affinée pour s'assurer que les résultats souhaités sont atteints.

En outre, la théorie du changement ouvre la possibilité d'une collaboration entre les principales parties prenantes en les impliquant dans le processus dès le début. Dans le contexte de l'EMI et du genre, il peut s'agir de formateurs, de décideurs politiques, d'organisations médiatiques et d'acteurs de la société civile qui ont tous un rôle à jouer dans l'élaboration des paysages médiatiques et des contenus éducatifs. En créant une compréhension commune des étapes nécessaires pour atteindre l'égalité des genres dans l'éducation aux médias, la théorie du changement peut améliorer la coordination et la création de partenariats. Cette vision commune peut motiver toutes les parties impliquées et garantir que leurs contributions sont alignées sur les objectifs plus larges de promotion de l'égalité des genres et de la communication inclusive.

En résumé, l'intégration de la théorie du changement dans le développement d'un cours de formation en EMI et en genre est essentielle pour déterminer comment des compétences spécifiques peuvent être acquises grâce à des interventions d'apprentissage ciblées et comment ces compétences peuvent contribuer à des changements sociaux plus larges. Cette approche fournit non seulement une structure claire pour lutter contre les préjugés sexistes dans les médias, mais elle favorise également la collaboration, permet la flexibilité et garantit que les interventions sont basées sur une logique et des preuves solides. En utilisant une théorie du changement, les éducateurs peuvent développer un programme d'études plus efficace et plus percutant qui promeut l'égalité des genres et encourage l'engagement critique envers les médias.

Proposition de programme d'enseignement en modules

Ce cours est conçu pour fournir aux participants les compétences et les connaissances nécessaires pour s'engager de manière critique dans la représentation des genres dans les médias et contribuer à l'égalité des genres par le biais de l'éducation aux médias. Il s'articule autour de quatre modules clés qui se renforcent progressivement les uns les autres, en commençant par un examen critique des stéréotypes de genre dans les médias et en progressant vers la création de contenu et le plaidoyer systémique pour le changement.

Le premier module, *Favoriser une prise de conscience critique des stéréotypes de genre*, permet aux participants d'identifier et de remettre en question la façon dont les stéréotypes façonnent les récits médiatiques et renforcent les dynamiques inégales de pouvoir. Dans le deuxième module, *Encourager l'empathie et la compréhension intersectionnelle*, les apprenants approfondissent leur conscience des diverses expériences de genre, en explorant le rôle de l'empathie et de l'intersectionnalité dans la création d'interactions médiatiques et numériques plus inclusives.

Dans le troisième module, *Soutenir la création de contenu sensible à la dimension genre*, les apprenants développent des compétences pratiques en matière de narration numérique et de production médiatique, en créant du contenu qui promeut l'égalité des sexes et remet en question les rôles traditionnels des hommes et des femmes. Enfin, le quatrième module, *Plaidoyer collaboratif et changement systémique*, se concentre sur l'action collective, en apprenant aux participants à travailler avec des défenseurs de l'égalité des sexes, des professionnels des médias et des décideurs politiques pour promouvoir des pratiques médiatiques tenant compte de l'égalité des sexes et enfin, conduire un changement systémique.

Ensemble, ces modules fournissent un cadre complet pour comprendre et combattre les préjugés sexistes dans les médias, tout en permettant aux apprenants de devenir des défenseurs actifs de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Module 1

Titre : *Favoriser une prise de conscience critique des stéréotypes de genre*

Description : L'objectif de ce module est d'aider les participants à améliorer leur compréhension des stéréotypes de genre dans un référentiel de compétences EMI. Grâce à ce module, les participants exploreront, identifieront et analyseront les stéréotypes de genre tels qu'ils peuvent être trouvés en ligne, sur les médias sociaux. En outre, il permettra aux apprenants de décoder les stéréotypes et de développer leur esprit critique afin d'élaborer des stratégies pour contrer l'impact négatif des stéréotypes sur la perception du genre et les représentations du genre. Un point central sur l'IA est proposé pour alerter sur les changements à venir. Chaque support pédagogique examine une facette particulière de la question de la désinformation genrée véhiculée par les stéréotypes.

Des lectures et des ressources complémentaires sont également présentées.

Objectifs :

- Reconnaître l'importance de l'EMI pour comprendre et combattre les stéréotypes
- Définir les concepts essentiels liés aux stéréotypes (nous versus eux, altérité...).
- Comprendre les stratégies clés nécessaires pour lutter contre les stéréotypes et la discrimination genrée
- Développer le contenu et le matériel de formation pour qu'ils soient efficaces dans la pratique des apprenants

- Faciliter la capacité des apprenants à mettre à jour leurs connaissances et à utiliser efficacement l'IA pour démystifier les "deep fakes" et lutter contre leur diffusion.

Module 2

Titre : *Encourager l'empathie et la compréhension intersectionnelle*

Description : Dans ce module, les participants développent leurs compétences fondamentales en matière d'éducation aux médias et d'inclusion en approfondissant les concepts d'empathie et d'intersectionnalité. Il est essentiel de souligner et de respecter la diversité des identités, des expériences et des perspectives à travers différentes identités telles que la race, le genre, la sexualité, la classe et la capacité à développer une compréhension plus profonde de l'égalité des genres dans les médias. Grâce à une combinaison de connaissances théoriques et de compétences pratiques, le module encourage les participants à s'engager de manière critique dans les médias,

à pratiquer l'empathie dans les espaces en ligne et à devenir des défenseurs d'environnements numériques favorisant l'égalité entre les hommes et les femmes.

Objectifs :

- Démontrer une compréhension de l'importance de l'empathie en analysant son rôle dans les interactions numériques et la consommation de médias.
- Identifier et appliquer les principes de l'intersectionnalité pour évaluer de manière critique la représentation et la communication des médias à travers diverses identités sociales.
- Utiliser des compétences d'esprit critique pour évaluer et critiquer/analyser le contenu des médias (évaluer les interactions en ligne) dans une optique intersectionnelle, en reconnaissant les préjugés et la dynamique du pouvoir.
- Faire preuve d'un engagement en ligne responsable et empathique, en évitant les comportements préjudiciables tels que le trolling et la cancel culture, et en promouvant une communication respectueuse.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies pour défendre et créer des espaces numériques inclusifs et respectueux, favorisant l'empathie et la compréhension entre les communautés.

Module 3

Titre : *Soutenir la création de contenu sensible à la dimension genre*

Description : Ce module fournit aux participants les outils nécessaires pour créer des contenus médiatiques sensibles à la dimension genre, en s'appuyant sur leurs connaissances en matière d'éducation aux médias et de pratiques inclusives. Les participants apprendront les techniques de storytelling et de contre-narration pour développer des contenus qui remettent en question les stéréotypes de genre et les rôles traditionnels des hommes et des femmes, dans le but de plaider en faveur de l'égalité des genres.

Objectifs :

- Identifier et adopter une approche sensible au genre dans la création de contenu
- Reconnaître et créer des contenus médiatiques qui plaident en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de la diversité.
- Produire des contre-récits et reconnaître leur capacité à remettre en cause les stéréotypes de genre et la désinformation sur le genre.
- Utiliser des pratiques médiatiques inclusives pour s'assurer que la diversité des genres est reflétée dans la création de contenu.

Module 4

Titre : *Mise en réseau et plaidoyer pour lutter contre les préjugés sexistes*

Description : Ce module se concentre sur les stratégies de construction de réseaux et les campagnes de plaidoyer nécessaires pour obtenir des changements contre les préjugés sexistes. Les participants étudieront comment développer et maintenir des réseaux efficaces parmi les défenseurs du genre, les professionnels des médias, les formateurs, les activistes des droits de l'homme afin de promouvoir l'intégration du genre et de créer des politiques de genre efficaces. Le module présentera les bases des campagnes de plaidoyer, le renforcement de la résilience des communautés, l'utilisation d'instruments créatifs visant à lutter contre les préjugés sexistes, les discours de haine et la désinformation.

Objectifs :

- Identifier les stratégies collectives réussies pour résister aux représentations médiatiques fondées sur le genre et pour cultiver des communautés résilientes et diversifiées.
- Promouvoir la mise en réseau des défenseurs de l'égalité des sexes, des professionnels des médias et des décideurs politiques afin de promouvoir des politiques tenant compte de l'égalité des sexes.
- Renforcer la capacité à développer des stratégies de communication efficaces pour le soutien et la défense des politiques
- Travailler en coopération pour concevoir des messages de campagne de plaidoyer percutants afin de lutter contre les préjugés sexistes, les discours haineux et la désinformation genrée.

Références

Anderson (2009) *The Community Builder's Approach to Theory of Change: A Practical Guide to Theory Development* by Andrea. The Aspen Institute

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Polity Press.

Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. The Aspen Institute.

Klaassen, M., Murumaa-Mengel, M., & Himma, M. (2024). Social media microinterventions: Testing information activism as a media and information literacy tool. *Journal of Media Literacy Education*, 16(2), 1-13. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2024-16-2-1>

Livingstone, S. (2004). Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. *The Communication Review*, 7(1), 3-14.

Ortiz, F. C. (2024). Towards an Artificial Intelligence Methodology to Evaluate the Degree of Maturity of Media and Information Literacy Skills (MIL) in Teachers. In N. Geada, R. Sood, & A. Sidana (Eds.), *Revolutionizing the Global Stock Market: Harnessing Blockchain for Enhanced Adaptability* (pp. 131-159). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1758-7.ch008>

Son, S. (2024). Libraries' roles in media and information literacy education: Obtaining the opinions of South Korean volunteer librarians through the Delphi method1. *IFLA Journal*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/03400352241252922>

United Nations Development Group (2017). *Theory of Change UNDAF Companion GUIDANCE*: <https://unsdg.un.org/resources/theory-change-undaf-companion-guidance>.

Wilson C. et al (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. UNESCO.

Zaçellari, M., & Reçi, L. (2024). Empowering Future Teachers with Media and Literacy Skills. *Interdisciplinary Journal of Research and Development*, 11(1), 54. <https://doi.org/10.56345/ijrdv11n108>