قائمة مصطلحات التربية على ميديا الذكاء الاصطناعي

البيانات والخوارزميات والذكاء الاصطناعي

مع توافر كتلة متزايدة باستمرار من البيانات وتعميم الخوارزميات المجهزة بالذكاء الاصطناعي، يتغير إنتاج واستهلاك الوسائط بسرعة. واليوم، يتعلق الأمر بالاستفادة من الفرص الجديدة الناشئة فيما يتعلق بالمعلومات وحرية التعبير، مع منح جميع المواطنين الوسائل اللازمة لمحاربة المعلومات المضللة التي تدفعها الخوارزميات والذكاء الاصطناعي.

Algo-littératie

محو الأمية الخوارزمية

يعد محو الأمية Algo أحد مكونات التربية على ميديا الذكاء الاصطناعي EMI.

فهو يتيح للمواطنين فهم المعلومات أو الأخبار التي تشكلها الخوارزميات والذكاء الاصطناعي بشكل أفضل. يغطي محو الأمية المهارات التالية:

فهم الخوارزميات، بما في ذلك تلك التي تتضمن الذكاء الاصطناعي وتكون قادرة على تحليلها وانتقادها؛ ومعرفة كيفية استخدامها بحكمة؛

تعديل سلوكك واستخداماتك مع المعرفة الكاملة بالحقائق؛

الرد عليهم على وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

وبما أن غالبية الخوارزميات تدمج الآن واحدًا أو أكثر من أنظمة الذكاء، فإننا نتحدث أيضًا عن محو الأمية في مجال الذكاء الاصطناعي.
يمكنك الرجوع في هذا الملصق القابل للطباعة إلى النقاط العشر الرئيسية لمحو الأمية في الخوارزميات وفقًا لـ Savoir Devenir

- **Algorithme**

الخوارزمية

الخوارزمية هي تسلسل محدد لا لبس فيه من العمليات أو التعليمات. تتيح الخوارزميات حل فئة من المشكلات أو تنفيذ مهمة ما.
على سبيل المثال، تتيح خوارزميات التوصية إمكانية تحديد ما يحبه الأشخاص من أجل تقديم اقتراحات مخصصة.
في EMI، نحن مهتمون بالخوارزميات التي لها تأثير على كل من إنتاج المعلومات والوصول إليها. ونحن نحذر من التحيزات الخوارزمية، بسبب قواعد البيانات الرديئة، والتي يمكن أن تؤدي إلى تمثلات للعالم جندرية وعنصرية الخ

- **Algorithmes de prédiction**

خوارزميات التنبؤ

هذه النماذج الرياضية مجهزة بالذكاء الاصطناعي الذي يجعل من الممكن التعلم من الماضي للتنبؤ بالمستقبل. على سبيل المثال، من خلال دراسة الأداء السابق لفرق معينة ولاعبيها ضد فرق أخرى، يتم استخدام خوارزميات معينة لمحاولة التنبؤ بنتائج مباريات كرة القدم.

إذا كانت هذه الأنواع من الخوارزميات تُستخدم حاليًا بشكل أساسي في مجالات الصحة والعلوم واكتشاف الاحتيال والاقتصاد والمالية والمراهنات الرياضية والمبيعات، فإننا في EMI نراقب استخدامها أيضًا من حيث المعلومات.

- **Algorithmes de ranking (ou de tri)**

خوارزميات الترتيب (أو الفرز).

تستخدم هذه الخوارزميات بشكل خاص من قبل محركات البحث، وتقوم باختيار وسرد المعلومات التي تعتبرها الأكثر صلة بالإجابة على الاستفسارات المطلوبة منها.
في EMI، نعتقد أن هذه الخوارزميات ليست محايدة وتشكل جزئيًا تصورنا للعالم. ولذلك ندعو المواطنين إلى الإكثار والتنويع في مصادر معلوماتهم بدلاً من طلب كل شيء من جوجل مثلاً.

- **Algorithmes de recommandation**

خوارزميات التوصية

خوارزميات التوصية هي نماذج رياضية تتيح تخصيص نتائج البحث على المحركات أو شبكات التواصل الاجتماعي من خلال تقديم محتوى من المفترض أن يتوافق مع أذواق المستخدمين بناءً على عناصر مختلفة مثل تصفحك السابق، والمكان الذي تتواجد فيه، والتفاعلات التي أجريتها مع مجتمعك، أو الإعلانات التي تنقر عليها. إنه مبدأ "إذا أعجبك هذا، فسوف يعجبك أيضًا هذا"
يتم فحص خوارزميات التوصية المعلوماتية بشكل خاص إلى الحد الذي يصبح فيه فهمها وتطوير استراتيجيات لاستخدامها موضوعًا بالغ الأهمية، خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي.

- **Biais algorithmique**

التحيز (أو الانحياز) الخوارزمي

التحيز الخوارزمي هو خلل في عمل الخوارزمية التي تميل إلى التعامل مع المواقف أو الأشخاص بشكل مختلف. ويحدث ذلك عندما تعكس البيانات المستخدمة لتدريب نظام التعلم الآلي قيمًا ضمنية

وأكثر التحيزات الخوارزمية هي تلك التي تقود وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي إلى تعزيز الصور النمطية، مثل الصور النمطية بين الجنسين، أي تعزيز التمييز.

- **Bulle de filtre**

فقاعة التصفية

يشير المصطلح إلى آلية تصفية المعلومات التي تصل إلى مستخدم الإنترنت على أساس اهتماماته. وهو ينتج عن أنظمة تخصيص المحتوى عبر الإنترنت التي تعتمد بشكل خاص على خوارزميات التوصية، وعلى إدارة موجزات الأخبار والنتائج.

إن تأثير فقاعات التصفية على المعلومات هو قيد المناقشة حاليًا: يعتقد البعض أن لها تأثيرًا في تقليل تنوع معلومات المستخدمين وترويج المعلومات الخاطئة. ويقول آخرون إن نطاق هذه الفقاعات مبالغ فيه. على أية حال، فمن المؤكد أن فقاعات الترشيح لا تشجع على التفكير النقدي!

Big Data

البيانات الضخمة

يشير مصطلح البيانات الضخمة إلى جمع ومعالجة وتخزين البيانات الضخمة والقيمة لتغذية الخوارزميات. هذه التقنيات تجعل من الممكن تحليل الخصائص الإحصائية لقواعد البيانات الضخمة جدا. وهي في صميم اقتصادنا الرقمي. و تتميز البيانات الضخمة بقيمة الحجم و السرعة والتنوع والدقة والقيمة.

يتم تنبيهنا إلى أن العديد من الخدمات الإعلامية تقدم خدمات "مجنية" مقابل هذه البيانات الثمينة دون ان يكون المستخدمون على دراية بجميع الآثار المترتبة على خصوصياتهم.

- **Chatbot (agent conversationnel)**

Chatbot (وكيل المحادثة)

الشات بوت هو برنامج كمبيوتر تم تطويره خصيصًا لمحاكاة ومعالجة المحادثة البشرية (المكتوبة أو المنطوقة)، مما يسمح للبشر بالتفاعل مع أجهزتهم كما لو كانوا يتواصلون مع شخص حقيقي.

و فقد قام ChatGPT بتعميم استخدام هذا النوع من الأدوات نظرًا لأنه مجهز بذكاء اصطناعي عالي الأداء وقاعدة بيانات ضخمة وواجهة جيدة.

- **Cookies**

ملفات تعريف الارتباط (أو **آثار ابحار المستخدم)** هي ملفات نصية صغيرة يتم وضعها على الكمبيوتر أو الهاتف المحمول دون علم مستخدم الإنترنت، وهي تحتفظ بالمعلومات للاتصال لاحقًا.

إن خوارزميات التوصية والتنبؤ مغرمة بملفات تعريف الارتباط هذه، والتي تساعد في صياغة "الملف التعريفي" للمستخدمين، أي أنها تؤهلهم لتقديم العروض أو المعلومات التي من المرجح أن تكون ناجحة.

Data

البيانات
البيانات هي معلومات رقمية (صورة، صوت، نص، فيديو، إشارة) التي ينتجها فرد او مجتمع أو مؤسسة. ويمكن أن تكون نوعية أو كمية أو تقنية. على سبيل المثال: تاريخ أو مكان أو اسم شخص أو صورة. ويتم التمييز قانونا بين البيانات الشخصية والحساسة وهي بيانات محمية، وجميع البيانات الأخرى التي لا تتمتع بالحماية.

- **Data Journalisme (ou journalisme de données)**

صحافة البيانات

يعود تاريخ صحافة البيانات إلى نهاية الخمسينيات، حيث كانت تهدف في الأصل إلى استغلال البيانات الإحصائية لبلوغ "الصحافة الدقيقة"، أما الآن، فيغطي المصطلح جميع الممارسات الصحفية باستخدام معالجة البيانات (التثبت من الحقائق، ومعالجة المعلومات، ومعالجة البيانات). الصور، صحافة الروبوت، دراسات الجمهور، وما إلى ذلك).
ومن المناسب التساؤل عن الفرص والمخاطر المرتبطة بهذا النمط الجديد من الصحافة، وتداعياته على مهنة الصحفي.

Data visualisation

عرض مرئي للبيانات

هي مجموعة التقنيات لتلخيص البيانات. وتستخدم المعلومات والاتجاهات المهمة ضمن مجموعة بيانات في وسائل الإعلام تستخدم لتقديم كميات كبيرة من المعلومات ويتم تحليل هذه المرئيات كمجرد ارقام و جمل.

- **Deep learning (apprentissage profond)**

التعلم العميق (أو المعمق) هو أحد أساليب التعلم الآلي يعتمد على استخدام الشبكات مع عدد كبير للغاية من المعلومات، والتي تتطلب قواعد بيانات كبيرة جدًا.
التعلم العميق هو أصل التزييف البصري العميق، وهي تلك الصور أو مقاطع الفيديو المضللة التي يكون غالبا من الصعب جدًا اكتشافها، مثل تلك التي تدلي فيها شخصية سياسية بتصريحات مخترعة بالكامل.

- **Economie de l’attention**

اقتصاد جلب الاهتمام

في عالم مشبع بالمعلومات يصبح اهتمامنا (وبالتالي الوقت الذي نقضيه أمام الإنترنت) موردا نادرا، وقيما خاصة لبيع الإعلانات. والسيطرة على هذا المورد هي الآن في قلب المنافسة.

وبسبب اقتصاد الاهتمام تكثر نشر الأخبار الزائفة والمعلومات المثيرة التي تجذب الانتباه. وقد تم تصميم خوارزميات التصنيف والتوصية لتقدم لنا المحتوى الذي نحبه والذي يجعلنا نقضي وقتًا أطول على المنصات.

- **Boîte noire**

الصندوق الأسود

خوارزمية الصندوق الأسود (على سبيل المثال البعض منها موجود على Tik Tok) تختبر خوارزمية لا يمكن للمستخدم تقديم البيانات لها إلا كمدخلات ومشاهدة النتائج كمخرجات، دون معرفة كيفية معالجة الخوارزمية للحصول على هذه النتيجة.

في EMI، السؤال الذي يطرح نفسه هو الشفافية. إذا كان حتى مبتكرو الخوارزمية لم يعودوا يعرفون كيف تعمل لأنها تطورت "من تلقاء نفسها"، فكيف يمكننا أن نطالبهم أن يشرحوا لنا كيف تعمل؟

- **Infobésité ou surcharge informationnelle**

Infobesity

فائض المعلومات

يشير المصطلح إلى فائض المعلومات التي تخضعنا لها التقنيات الرقمية والتي نواجه صعوبة في معالجتها بسبب وجود الكثير من المعلومات. في مجال الأخبار، نتحدث أيضًا عن إرهاق المعلومات، وهي ظاهرة تفسر سبب توقف الكثير من الناس عن مواصلة المتابعة واطلاع.

لذلك لم تعد إحدى المهارات الأساسية لتكون مطلعًا جيدًا هي "العثور على المعلومات" بل معرفة كيفية فرز المعلومات.

- **Intelligence artificielle (IA)**

الذكاء الاصطناعي (AI)

الذكاء الاصطناعي هو مجال بحثي يدرس آليات الذكاء البشري ويسعى إلى تصميمها.
وبالتالي تحاول أنظمة الذكاء الاصطناعي المختلفة تقليد الدماغ البشري للمساعدة في تنفيذ المهام أو تعويض الأنشطة البشرية. هذه الأنظمة في الواقع ليست ذكية، وغالبًا ما تعتمد على خوارزميات مجهزة بالتعلم الآلي.
في EMI، ينصب التركيز على معرفة وإتقان أنظمة الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت للتحكم في تدفق المعلومات والتأثير على ما يراه المستخدمون وما يُطلب منهم القيام به على منصاتهم.

- **Intelligence Artificielle Générative (IAG)**

- **الذكاء الاصطناعي التوليدي**

يشير الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى الخوارزميات القادرة على إنشاء محتوى جديد (نص، صور، موسيقى، كود، إلخ) من قواعد البيانات الضخمة التي تم تدريبهم عليها، وعلى عكس معظم الذكاء الاصطناعي الآخر الذي يستخدم للتحليل أو لدعم القرار، فالذكاء الاصطناعي التوليدي يهدف إلى إنشاء محتوى بشكل مستقل، من خلال تقليد الإبداعات البشرية، وأشهر أنواع الذكاء الاصطناعي هو ذلك الذي تستخدمه شركة
Open IA في ChatGPT،
والذي يسمح بإنشاء النصوص والصور ومقاطع الفيديو من الصفر بناءً على الطلبات المقدمة من مستخدمي هذه الخدمات.
وتتمثل التحديات في فهم كيفية عمل هذه الأنظمة، ومعرفة كيفية اكتشافها، وقبل كل شيء، معرفة كيفية استخدامها بشكل جيد لأغراض المعلومات والإبداع.

- **LLM (grands modèles de langage)**

- **نماذج اللغات الكبيرة**

هي نماذج محددة للتعلم الآلي من نوع الشبكة العصبية، يستخدمها الذكاء الاصطناعي التوليدي. وهدفها هو تعلم تعقيد اللغة البشرية لتكون قادرة على الاستجابة لأي نوع من طلبات المستخدم، وأيضا لتكون قادرة على إنتاج النصوص باللغة الطبيعية.

يعمل حاملو شهادات الماجستير في القانون على تحليل كميات كبيرة من البيانات اللغوية، التي "يقطّعونها إلى تسلسلات"، تمامًا مثل المقاطع اللفظية.

ويمكن لحاملي شهادة الماجستير في القانون تعديل المعلومات بشكل جذري، وكذلك عملية الإنشاء.

- **Média artificiel**

الوسائط الاصطناعية

الوسائط الاصطناعية هي وسائط مصممة بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي الذي تم تطويره لهذا الغرض.

في مايو 2023، تم إطلاق أول تقرير عن الطقس، مصمم بنسبة 100% بواسطة الذكاء الاصطناعي، ويقدم بواسطة صورة رمزية على قناة تلفزيونية سويسرية.

Métadonnées

البيانات الوصفية

هي البيانات التي تصف البيانات وتستخدم لفهرسة المعلومات وفرزها وتحليلها و تسهيل استرجاعها مثلا اسم مؤلف كتاب وتاريخ نشره وشكل الفيديو وتعريفه ووقت تشغيله ومكان وتاريخ التصوير ونوع الكاميرا والعدسات المستخدمة وعنوان صفحة الويب ونوع ترميزها ومؤلفها والكلمات المرتبطة بنشرها. وتساعدنا معرفة طبيعة هذه البيانات الوصفية وكيفية جمعها على فهم كيفية تنظيم المعلومات المقدمة لنا في التربية على الذكاء الاصطناعي.

Open Data

البيانات المفتوحة

هي البيانات الرقمية التي يمكن للمستخدمين الوصول إليه واستخدامها بحرية. وتستخدم البيانات المفتوحة على نطاق واسع من قبل الصحفيين لإجراء التحقيقات

Profil d’utilisateur

ملف تعريف المستخدم

هو مجموعة من البيانات والبيانات الوصفية المستخدمة لإنشاء فئات من الأشخاص أو المجموعات. وتتعامل أنظمة تكنولوجيا المعلومات مع هذه الفئات بشكل مختلف وفقا للحاجة. على سبيل المثال ستقدم وسيلة إعلامية ما محتوي "يميني" أكثر للأشخاص الذين تم تصنيفهم على هذا النحو.

وبالمثل سيقوم موقع تجاري بالترويج لمنتجات معينة لملفات تعريفية معينة تشير خصائصها إلى ان فئة ما ستكون مهتمة بها. ومن المهم معرفة كيفية اختيار نوع البيانات التي تريد ان ترتبط بملفك الشخصي واتخاذ قرار مستنير بشأن ما إذا كنت تريد الاستفادة من خلاصات المعلومات المخصصة بناء على ملفك الشخصي.

- ## Prompt

المطالبة

هي عبارة عن نص قصير (سؤال، طلب، تعليمات) يخبر الذكاء الاصطناعي بما هو متوقع منه. يقوم الذكاء الاصطناعي بتفسير المطالبة ثم إنشاء نتيجة في شكل نص أو صورة أو صوت أو فيديو حسب نوع الذكاء الاصطناعي.

وفي التربية على الذكاء الاصطناعي، تتمثل إحدى المهارات الأساسية الجديدة في القدرة على كتابة مطالبات فعالة، حيث تتيح جودة المطالبات تحسين جودة استجابة الذكاء الاصطناعي بشكل كبير.

Une réalisation Savoir Devenir sous licence Creative Common BY-NC-SA