

Essentiel Intelligence Artificielle

Pourquoi ce développement spectaculaire des **intelligences artificielles** (IA) , et en particulier de **l'Intelligence Artificielle générative** (IAG)) avec le phénomène ChatGPT depuis 2023 ? Les raisons en sont multiples : disponibilité d'une masse de données toujours plus impressionnante, augmentation significative de la puissance de calcul des ordinateurs, amélioration des interfaces utilisateurs mais aussi stratégies marketing d'acteurs qui voient en cette technologie un nouveau marché. Démystifier, comprendre et savoir s'informer avec ces IAG en très rapide évolution est devenu l'un des grands sujets de l'EMI.

Les termes figurant dans le glossaire sont indiqués en bleu dans l'Essentiel.

EMI BASES

الذكاء الاصطناعي الأساسي

لماذا هذا التطور المذهل للذكاء الاصطناعي (AI)، وخاصة الذكاء الاصطناعي التوليدي (AGI) مع ظاهرة ChatGPT منذ عام 2023؟

الأسباب متعددة:

توفر قدر أكبر من البيانات المثيرة للإعجاب،

والزيادة الكبيرة في القدرة الحاسوبية لأجهزة الكمبيوتر،

وتحسين واجهات المستخدم،

ولكن أيضاً استراتيجيات التسويق للفاعلين الذين يرون في هذه التكنولوجيا سوقاً جديدة.

لقد أصبح الفهم ومعرفة كيفية الاطلاع على هذه الذكاء الذي يتطور بسرعة كبيرة أحد الموضوعات الرئيسية لـ EMI.

يرجى ملاحظة ما يلي: المصطلحات التي تظهر في قاموس المصطلحات موضحة باللون الأزرق في الأساسيات.

قواعد EMI

Points clés

- Un **algorithme** doté d' **IA** est capable de s'améliorer (c'est-à-dire d'être plus efficace dans le traitement de la tâche initialement spécifiée) en s'entraînant sur d'énormes gisements de **big data**.
- L'**IA générative** (IAG) repose sur un type particulier de langages de programmation, les **LLM** (Large Modèles de Langage), qui pourraient révolutionner nos systèmes d'information en raison de leur capacité à comprendre le langage des hommes à partir de modèles statistiques.
- Les IAG ne se contentent plus de trouver des solutions à des problèmes ou d'accomplir des tâches routinières, elles sont capables de "créer" des contenus texte/image/son, à partir de contenus récoltés dans de très nombreuses bases de données.
- Avec l'**IA générative** de type ChatGPT, la nouvelle compétence à acquérir est de savoir rédiger des **prompts** pour obtenir des résultats et des productions de qualité.

النقاط الرئيسية

- خوارزمية الذكاء الاصطناعي قادرة على التحسين (أي أن تكون أكثر كفاءة في معالجة المهمة المحددة في البداية) من خلال التدريب على مستودعات هائلة من البيانات الضخمة.
- يعتمد الذكاء الاصطناعي التوليدي (GAI) على نوع معين من لغات البرمجة، **LLM** (نماذج اللغات الكبيرة)، والتي يمكن أن تحدث ثورة في أنظمة المعلومات لدينا نظرًا لقدرتها على فهم اللغة البشرية بناءً على إحصائيات النماذج.
- لم يعد الذكاء الاصطناعي العام يكتفي بإيجاد حلول للمشاكل أو تنفيذ المهام الروتينية، بل أصبح قادرًا على "إنشاء" محتوى (نص/صورة/صوت)، من المضمون الذي تم جمعه من عديد قواعد البيانات.
- مع الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل ChatGPT، المهارة الجديدة التي يجب اكتسابها هي معرفة كيفية كتابة المطالبات للحصول على نتائج وإنتاج عالي الجودة.

Opportunités pour les médias et l'information

- Les IA informationnelles permettent aux journalistes comme à tous les citoyens d'analyser et traiter de très grandes quantités de données
- Elles sont très utiles pour faire des résumés, traduire, proposer des pistes, ouvrir des voies, vérifier l'information
- Elles simplifient, avec des **chatbots interactifs**, l'accès à l'information pour les questions complexes
- Bien utilisées, les IAG sont des outils d'assistance à la création étonnants, au service de tous les citoyens

فرص لوسائل الإعلام والمعلومات

- يتيح الذكاء الاصطناعي المعلوماتي للصحفيين وجميع المواطنين تحليل ومعالجة كميات كبيرة جدًا من البيانات
- إنها مفيدة جدًا في عمل الملخصات والترجمة واقتراح زوايا وفتح اتجاهات والتحقق من المعلومات
- تبسط الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالأسئلة المعقدة، وذلك باستخدام برامج الدردشة التفاعلية
- تعتبر IAG، عند استخدامها بشكل جيد، بمثابة أدوات دعم إبداعية مذهلة، وتخدم جميع المواطنين

Risques pour les médias et l'information

- Les fake news (audio, vidéo et de plus en plus sonores) fabriquées par IA/IAG sont très difficiles à déceler.
- Les IA sont incapables d'analyse, de contextualisation ou de mise en perspective. Leurs réponses ou articles sont pauvres.
- Parfois, pour toutes sortes de raisons techniques, les IAG inventent de toutes pièces des faits, sans aucune base réelle, qu'elles présentent avec autorité et confiance et que l'on a donc tendance à croire. On parle des "hallucinations" de l'IA.
- Aux mains de personnes ou puissances malveillantes, les IAG sont des armes de désinformation de masse redoutables (création de deepfakes propagées par des bataillons de robots)
- Beaucoup de médias ont bloqué l'accès à leurs articles aux IAG, dans la mesure où elles utilisent sans payer de droits d'auteur (pour l'instant) et fragilisent leurs revenus. Certains médias entièrement synthétiques - médias artificiels - sont utilisés pour drainer la manne publicitaire, ce qui peut fragiliser les médias commerciaux.

- المخاطر التي تواجه وسائل الإعلام والمعلومات
- من الصعب للغاية اكتشاف الأخبار الكاذبة (بالصوت والفيديو) التي تنتجها AI/IAG.
- الذكاء الاصطناعي غير قادر على التحليل أو وضع السياق أو الأفق. لذلك تأتي إجاباتهم أو مقالاتهم سيئة.
- في بعض الأحيان، ولأسباب فنية، يخترع الذكاء الاصطناعي العام حقائق من عدم، ويقدمها بكل ثقة، مما يجعلنا نميل إلى تصديقها. وهذا مانسميه "هلوسة" الذكاء الاصطناعي.
- حين يتم استغلاله من طرف أشخاص أو قوى خبيثة، يصبح الذكاء الاصطناعي العام سلاحاً خطيراً للتضليل الجماعي (إنشاء صور مزيفة عميقة تنشرها كتائب من الروبوتات)
- منعت العديد من وسائل الإعلام IAG من الوصول إلى مقالاتها لأنها يستخدمها دون دفع مقابل وهو ما يؤدي إلى إضعاف دخلها. ويتم استخدام بعض الوسائط الاصطناعية لاستنزاف عائدات الإعلانات، مما قد يضعف الوسائط التجارية.

EMI LAB

Compétences IA

- Comprendre ce que sont les différents types d'IA informationnelles, comment elles fonctionnent, ce qu'elles peuvent faire et ne pas faire
- Etre capable de les repérer
- Etre conscients des risques qu'elles représentent pour l'information. Développer des stratégies de vérification adaptées.
- Profiter des opportunités qu'elles apportent en termes de gestion et de production d'information
- Les considérer comme des aides, des outils, pas comme des solutions clés en main
- Savoir rédiger des prompts efficaces
- Se tenir au courant des évolutions de ces technologies

- فهم الأنواع المختلفة للذكاء الاصطناعي المعلوماتي، وكيفية عملها، وما يمكنها وما لا يمكنها فعله
- القدرة على اكتشافهم
- كشف المخاطر التي تمثلها. تطوير استراتيجيات التحقق المناسبة.
- الاستفادة من الفرص التي توفرها من حيث إدارة وإنتاج المعلومات
- اعتبارها أدوات مساعدة، وليست حلولاً جاهزة
- معرفة كيفية كتابة المطالبات الفعالة
- مواكبة التطورات في هذه التقنيات

Proposition d'atelier Savoir Devenir Intelligence Artificielle Générative

Objectif : comprendre le fonctionnement des IAG et s'en servir comme outil d'aide à la création

Durée : 1 h30

- Activité brise-glace : ensemble, visionnage de la vidéo Médiatropisme "IA"
<https://www.youtube.com/watch?v=fpwqHb74Tcc>
Lancer le débat: "pour vous, l'IA est-elle un atout ou un danger pour l'information, pourquoi ?"
"peut-elle tout faire ?" "utilisez-vous ChatGPT, Midjourney, d'autres IAG ...?"
- Prise en main, par petits groupes, de la plateforme you.com
Observation des fonctionnalités proposées (recherche d'information, production de contenus textuels et visuels)
- Atelier d'aide à la création artificielle avec you.com, par petits groupes
 - Tous les groupes sont invités à créer le même contenu, par exemple "produisez un sketch comique de 3 minutes sur les relations hommes et femmes"
 - Ils doivent noter le ou les prompts utilisés pour créer ce contenu
 - Rendu : les groupes présentent leurs créations, avec leurs prompts et comparent les résultats
 - Ensemble, le groupe déduit de cette expérience les bonnes pratiques en matière de prompt. L'animateur les accompagne dans cette démarche et complète si besoin la liste de conseils pour les prompts.
- -Ensemble, le groupe sélectionne l'un des sketches et le met en scène. Les acteurs comme les metteurs en scène sont invités à améliorer le texte dans le cadre de leur démarche créative.
- Conclusion : l'IAG peut être une aide à la création, mais le véritable acte de création nécessite intervention humaine.

مقترح ورشة عمل: معرفة كيف يصبح الذكاء الاصطناعي التوليدي

الهدف: فهم كيفية عمل IAGs واستخدامها كأداة دعم إبداعية

المدة: ساعة و 30 دقيقة

- نشاط كسر الجليد: شاهدوا معًا فيديو "AI Médiatropisme".

<https://www.youtube.com/watch?v=fpwqHb74Tcc>

ابداً المناقشة: "بالنسبة لك، هل الذكاء الاصطناعي مصدر قوة أم خطر بالنسبة للمعلومات، لماذا؟"

"هل يمكنه أن يفعل كل شيء؟"

"هل تستخدم ChatGPT و Midjourney و IAGs الأخرى...؟"

● البدء، في مجموعات صغيرة، مع منصة you.com

مراقبة الوظائف المقدمة (البحث عن المعلومات، وإنتاج المحتوى النصي والمرئي)

● ورشة عمل للمساعدة في الإبداع الاصطناعي مع موقع you.com، في مجموعات صغيرة

- جميع المجموعات مدعوة لإنشاء نفس المحتوى، على سبيل المثال "إنتاج رسم كوميدي مدته 3 دقائق عن العلاقات بين الذكور

والإناث"

- يجب عليهم ملاحظة المطالبات المستخدمة لإنشاء هذا المحتوى

- العرض: تعرض المجموعات إبداعاتها مع مطالباتها وتقرن النتائج

- تستنتج المجموعة من هذه التجربة الممارسات الجيدة من حيث المحفزات. يدعمهم المنشط في هذه العملية، وإذا لزم الأمر، يكمل

قائمة النصائح الخاصة بالمطالبات.

● - تقوم المجموعة معًا باختيار أحد الرسومات وتنفيذها. الممثلون والمخرجون على حد سواء مدعوون لتحسين النص كجزء من

نهجهم الإبداعي.

● الخلاصة: الذكاء الاصطناعي العام يمكن أن يكون مساعدًا للخلق، لكن فعل الخلق الحقيقي يتطلب تدخلًا بشريًا.