

SAVOIR  DEVENIR

Manipulation et infox

Se former et se préparer à l'animation d'ateliers



1

Connaitre les bases de la fabrique de l'information
et de la désinformation

Définitions

Information : “Nouvelle communiquée par une agence de presse, un journal, la radio, la télévision. ” (Larousse.fr)

Infox : Information « *mensongère ou délibérément biaisée* », servant par exemple « *à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie* » (Journal Officiel, 4 octobre 2018). Terme valise officiel utilisé en France pour désigner tous les types de fausses nouvelles.

Désinformation : phénomène produit par la circulation d'informations délibérément fausses ou inexactes. Elle est associée à des contenus malveillants tels que les canulars, le hameçonnage et la propagande informatique.” (Wikipedia, Version anglaise)

Information fiable versus désinformation

Information fiable

1. But : informer
2. Focalisation sur les faits
3. Information vérifiée
4. Colle au sujet de manière équilibrée
5. Doit permettre au lecteur de ne pas forcément être d'accord avec l'information en question

Information biaisée et fausse

1. But : Faire penser, ressentir, ou agir d'une manière spécifique
2. Focalisation sur ce qui peut attirer l'attention – mélange de faits et de mensonges
3. Rumeurs et mensonges provenant d'une seule source
4. Déclenche des émotions
5. Tente de convaincre le lecteur de certaines opinions

Désinformation - Un phénomène complexe

DU NEUF ET DU VIEUX

- Des éléments anciens
- Des éléments nouveaux apportés par les médias sociaux et la data

DES PROs et DES QUIDAMs

DU VRAI DANS LE FAUX

- Notamment dans les fake news et les théories du complot

DES TECHNOLOGIES OPAQUES

- Diffusion
- Transformation

DES DESORDRES DE L'INFORMATION MULTIPLES

Mais toujours basés sur des volontés de **mal**-information

- Mal-veillance humaine
- Mal-façon industrielle/économique
- Mal-iciels techno

Posture éducative : esprit critique vs confiance

Former à la désinformation et à la vérification de l'information, oui !

Miner une confiance très fragilisée dans les médias au risque d'alimenter le complotisme et la paranoïa, non !

Trouver le juste équilibre entre :

- Développer la capacité à douter
- Construire des repères et donner les moyens de développer des stratégies saines d'information

Déconstruire & reconstruire

- Montrer le côté constructif ET dangereux de la nouvelle fabrique de l'information

Le bon côté : informations en ligne et nouveaux médias en soutien aux citoyens et à la liberté d'expression



Nouveaux acteurs



*Médias citoyens
Ex: Indymédia*



Radios lycéennes

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Médias collaboratifs



Chaines infos vidéos indépendantes

Comptes
réseaux
sociaux

Le côté sombre : désinformation comme danger pour la démocratie et arme alimentant les conflits

Pizzagate
aux USA



Lynchage en
Inde



The rise of fatal rumours

The BBC's analysis identified a sharp increase in the number of fatal attacks in 2018. 31 people died in 23 incidents over two years. 20 of these violent mob attacks occurred between April and July 2018.



L'ingérence russe visait à inciter les Noirs à s'abstenir à la présidentielle américaine



Publié le : 18/12/2018 - 10:02 Modifié le : 17/01/2019 - 18:08



Trolls russes qui
polarisent le débat

PIXELS

Partage

En Birmanie, l'échec de Facebook contre l'incitation à la haine et les fausses informations

Une enquête de Reuters montre que les tentatives du réseau social de limiter contenus haineux dans le pays ont été plus qu'hésitantes pendant des années

Crise des
Rohingyas

Le côté sombre : La désinformation comme outil de manipulation des citoyens

Une photo d'un parc couvert d'ordures a été partagée plusieurs milliers de fois sur Facebook en quelques jours, dans des publications assurant qu'il s'agit de détritrus abandonnés après une manifestation récemment organisée par la jeune militante du climat Greta Thunberg à New York.

C'est faux : il s'agit d'une photo prise à Hyde Park à Londres, après un événement pour la légalisation du cannabis.



Le côté sombre : désinformation comme outil de manipulation des citoyens

Il s'agit en réalité d'un groupe de migrants coincés du côté croate, entre deux postes-frontières (serbe et croate) le 24 septembre 2015.

Mélange d'images et de faux et vrais textes / non corrélés

Images > Vrai

Texte > Faux

Contexte > Faux



Rachel Cras a partagé une publication.
5 mai, 19:45 · 🌐

Cette c'était il y a quelques mois mais pensez-vous que cela ai beaucoup changé ? Voilà où nous en sommes !
Je vous invites à expliquer à une famille qu'elle ne pas se recueillir sur la tombe de leurs proches parce que celle-ci est occupée par des migrants ! Mais tout va bien en France brave gens !!
Cela vous révolte ? Alors le 26 mai voter utile,voter RN



Invitations



Confirmer

Supprimer



Confirmer

Supprimer



Confirmer

Supprimer

Français (France) · English (US) ·
Español · Português (Brasil) · Deutsch

Confidentialité · Conditions générales · Pub
· Choisir sa pub [P] · Cookies · Plus ·
Facebook © 2019

Nano HB ▶ un Wauquiez ...sinon rien Soutien A FXBellamy
29 octobre 2018

PIQUE NIQUE AU CIMETIERE DE CALAIS " SOUS LES YEUX DE LA REPUBLIQUE BIENVEILLANTE"

Aucune info ni à la TV C'est ce que l'on appelle.....La chance pour la France

Réfléchissez, juste un instant, en vous disant que les tombes de ce cimetière pourraient être celles de vos parents. Mais, ce n'est pas important, cela se passe à Calais, et ça ne vous concerne pas parce que vous ne les connaissez pas.

Alors, c'est vous qui voyez, ou vous supprimez ou vous diffusez.

Sous la bienveillance des gardiens de l'ordre public qui ont des ordres stricts de ne pas

Principales motivations

1) économiques (trafic, profit, publicité)

Les ragots, les informations choc, les histoires étranges... on adore ! Une inoox, ça crée de l'audience, ça fait du clic ! Et l'audience comme le clic, cela se transforme en revenus publicitaires. Des sites entiers produisent des infox uniquement dans ce but. D'autres glissent quelques infox dans leur contenu pour attirer plus de monde .Et puis, il y a des groupes d'influence ou des sociétés qui paient des gens pour produire et diffuser des fausses nouvelles. Les infox créent aussi de l'emploi... dans les fermes de trolls dédiées à cela.

2) politiques (pouvoir, ingérence, déstabilisation...)

Qu'il s'agisse de personnalités, de partis ou de groupuscules, nombreux sont ceux qui voient de l'intérêt à propager de fausses informations pour accroître leur pouvoir, influencer sur les politiques, jeter de l'huile sur le feu lors de polémiques parfois créées de toutes pièces, faire croire qu'une horde de citoyens soutient des théories un peu particulières...

3) Sociétales (réputation, influence, sensation, attention...)

Il arrive aussi souvent que les Infex soient motivées juste par l'envie de faire rire, de se créer des amis ou de les amuser sur les réseaux sociaux, ou de renforcer son influence....

Identifier les motivations derrière différents types de désinformation

1



2



3



4



Identifier les motivations derrière différents types de désinformation

5



8



6



7

Pour répondre à la Corée du Nord, la Corée du Sud catapulte 50 personnes atteintes du Coronavirus



La Corée du Sud a réagi aux deux tirs de missiles balistiques de courte portée de la Corée du Nord en envoyant sur le sol de son voisin, à l'aide de catapultes, 50 individus infectés par le Covid-19.

0

Réponses

- 1 Economique - site viral (piège à clics)
- 2 Frauduleuse - arnaque
- 3 Manipulation (fausse information anti-Trump)
- 4 Déstabilisation (des trolls russes ont organisé un faux rassemblement pour attiser les problèmes)
- 5 Propagante - informations anti-libérales à propos de la Suède
- 6 Satirique
- 7 Economique - site viral (piège à clics)
- 8 Frauduleuse - arnaque(fraude caritative)

2

Agir face à la désinformation visuelle

Réfléchir et agir comme un fact-checkeur

1. **Qui se cache derrière cette information ?** Est-ce que la source souhaite informer **ou** manipuler le lecteur dans le but de le faire cliquer, penser, ressentir ou acheter quelque chose ? Dans quel contexte a-t-elle été produite ? Vérifier la fiabilité de la source sur Wikipédia ou d'autres sources via Google.
2. **Quelle est la preuve ?** S'agit-il d'un argument logique basé sur des faits, de la neutralité et de la scientificité **et non** sur des émotions ou des opinions ? Est-ce un compte rendu direct de l'incident **ou** s'agit-il d'un reportage supplémentaire d'une nouvelle provenant d'une source différente ?

Les images proviennent-elle de l'événement en question ? Effectuez une recherche d'image inversée pour vérifier si elles ont été manipulées ou déplacées.
1. **Que disent les autres sources ?** Pouvez-vous retrouver ces nouvelles sur d'autres sites d'actualités qui confirment **ou** contredisent indépendamment l'information ? Gardez à l'esprit que le référencement en tête de liste sur Google n'indique pas nécessairement des sources de bonne qualité !

3

Vérifier et aborder la littératie visuelle avec Invid

Quelque bases sur le décodage des images par le cerveau

- **Décodage analogique** (reconnaissance des formes et non des pixels)
- **Analyse par comparaison latérale** (principe de similarité/variation)
Biais culturels d'interprétation
- **Analyse selon le degré d'iconicité** (degré de ressemblance de l'image avec ce qu'elle est sensée représenter)

Réaliste > schématique > datavisualisée > symbolique

Principes EMI mis en œuvre dans les ateliers

- Apprendre en faisant / expérimenter le fact checking numérique
- Se familiariser en faisant, à travers chaque fonctionnalité, avec certains savoirs et compétences

Fonctionnalités utilisés

- **Forensic (trucage/bidonnage) >**
Savoir faire : utilisation de filtres pour identifier les manipulations de pixels
- Savoir : détecter d'altération, repérer des manipulations
- **Images clés (séquençage) >**
Savoir-faire : utiliser la fragmentation pour vérifier une vidéo
- Savoir : comprendre la construction en plans séquences d'une vidéo
- **Analyse (contextualisation, parcours de diffusion) >**
Savoir-faire : utiliser les outils d'image
- Savoir : comprendre le parcours des images sur les réseaux sociaux
- **Métadonnées**
- **Savoir-faire** : récupérer et lire les descripteurs visuels associés à chaque image, trouver des indices pour analyser des images douteuses
- **Savoir** : comprendre l'importance des descripteurs et leur rôle dans la recherche d'information automatisée

META FONCTION D'INVID = Clic droit

Fonctionnalité transverse, l'outil invid propose également de travailler la recherche inversée par similarité sur une palette de plusieurs moteurs de recherche, afin de montrer les biais culturels à l'œuvre dans ces sources primaires

Démarche...



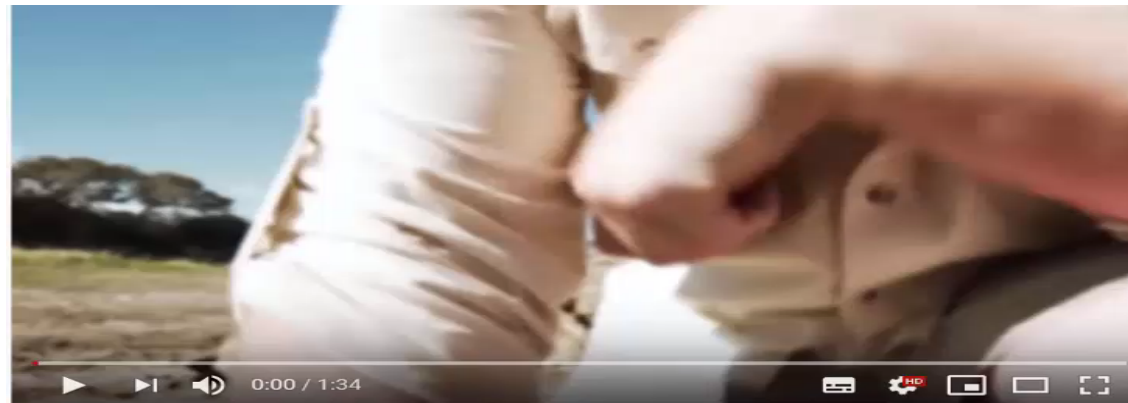
✓ **Téléchargez invid** : <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

✓ **Allez dans l'onglet Interactive :**

Quelques cas d'école d'utilisation de l'outil vous permettront de voir comment il fonctionne, à quelles questions il permet de répondre, et en quoi il peut être utile à vos publics



**Qu'est-ce qui ne va pas sur cette image ?
Est-ce qu'il a vendu ce tableau ?**



#stoptrophyhunting
Lion Takes Revenge On Trophy Hunter! [LEAKED VIDEO]

✓ Regardez les tutos

Prenez quelques minutes pour bien comprendre les différentes fonctionnalités



Principales fonctionnalités de l'extension



Jouez à Détective Youcheck !

<http://project-youcheck.com/game-french/>



4

Bien gérer l'info – Préparation des ateliers

Une bonne gestion de l'information c'est...

- Définir des filtres quant aux sources crédibles - par exemple, en privilégiant les fils d'actualités de médias traditionnels.
- Faire attention aux cadres et au design fallacieux – ce qui est bien présenté peut s'avérer être tout à fait le contraire !
- Utiliser plusieurs moteurs de recherches différents.
- Rechercher d'autres sources d'informations, revérifier!
- Réfléchir avant de publier - partager avec précaution !
- Garder la tête froide !

Les basiques de la littératie visuelle traités dans les ateliers

Atelier 1 **Interprétation et Détournement**

Cet atelier a pour objectif de découvrir les codes de l'image fixe et animée, pour ensuite pouvoir identifier leurs détournements et les manipulations éventuelles.

Démarche en trois séquences :

- lecture d'une image de presse,
- vérification d'une image à travers le serious game Youcheck Detective et l'outil de vérification Invid-WeVerify,
- prolongation hors-jeu permettant de vérifier l'acquisition de compétences.

Atelier 2 **Message et Contexte**

Cet atelier a pour objectif principal de faire comprendre aux participants l'importance du contexte de publication d'un contenu pour en comprendre son message.

Démarche en trois séquences :

- Lecture d'un contenu audiovisuel,
- vérification d'une vidéo à travers le serious game Youcheck Detective et l'outil de vérification Invid-We-Verify,
- prolongation hors-jeu permettant de vérifier l'acquisition de compétences.

Atelier 2 **Information et désinformation**

Cet atelier a pour objectif d'identifier les différentes formes de récits audiovisuels, et par le croisement des sources, différencier une information d'une intox.

Démarche en trois séquences :

- Identification et différenciation des formes de récits en lien avec la désinformation,
- vérification d'une vidéo à travers le serious game Youcheck Detective et l'outil de vérification Invid-We-Verify,
- prolongation hors-jeu permettant de vérifier l'acquisition de compétences.

Atelier 2 **Manipulation et vérification**

Cet atelier a pour objectif de comprendre aux participants les principales techniques de manipulation d'une image.

Démarche en trois séquences :

- lecture d'images issues des réseaux sociaux et de sites internet,
- vérification d'une image à travers le serious game Youcheck Detectives et l'outil de vérification Invid-WeVerify,
- prolongation hors-jeu permettant de vérifier l'acquisition de compétences.



Un projet

S A V O I R  D E V E N I R

Soutenu par



Avec la contribution des 