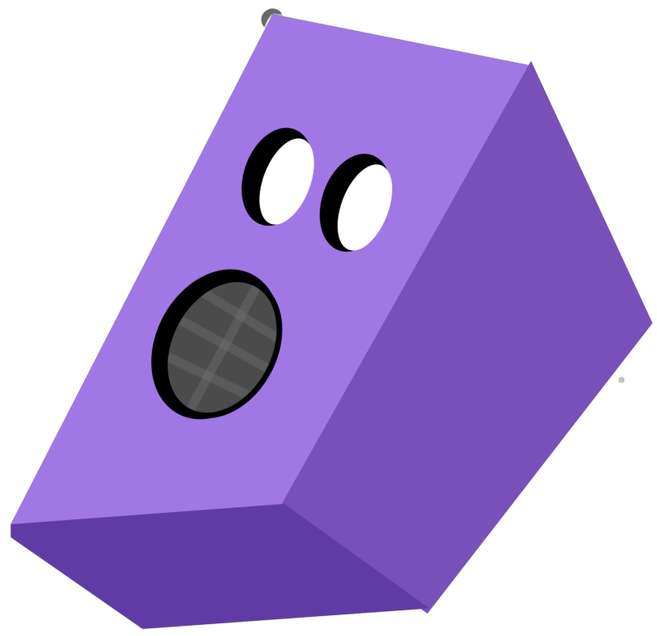
ALGOWATCH

Ces mots qui nous attachent

Quoi de mieux, pour nous la faire **adopter**, que de prêter à une technologie un peu effrayante une personnalité humaine ?
Le marketing des systèmes d'IA s'appuie fortement sur l'anthropomorphisme (l'attribution de qualité humaines à des entités non-humaines).

On dit ainsi de l'IA :

- Qu'elle est **intelligente**
- Qu'elle est capable d'**apprendre**
- Qu'elle nous **répond**
- Qu'elle **hallucine**
- Qu'elle **crée**
- Qu'elle **converse** avec nous
- Qu'elle **prend des décisions**



De telles expressions - et le fait troublant que nous puissions "dialoguer" avec les systèmes d'IA génératives en utilisant le langage de tous les jours - peuvent nous amener à penser que les systèmes d'IA nous comprennent, ont des sentiments, de l'empathie, sont nos amis…
Alors que ce ne sont que des technologies, à utiliser comme des outils.

Si vous vous surprenez à dire " Bonjour, au revoir ou merci "
à votre chatbot, posez-vous quelques questions !

Co-funded by the European Union

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

SAVOIR DEVENIR

Maynooth University
National University of Ireland Maynooth

dkmk
Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA