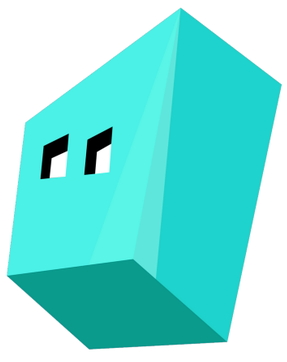
ALGOWATCH

Les algorithmes façonnent notre représentation du monde

Dans une société où l'information est surabondante, l'enjeu est de sélectionner ce que l'on lit, voit, entend. Or, bien souvent, ce sont des algorithmes qui le font pour nous, à notre insu. Voici les deux **algorithmes** (dopés à l'IA) qui ont la plus grande **influence sur notre information**.

Les algorithmes de tri (ranking)

- Essentiels pour faire fonctionner les moteurs de recherche, ils sélectionnent et listent les informations qu'ils jugent les plus **pertinentes** par rapport à nos requêtes.
- Ce tri est réalisé selon des **critères** comme les mots clés de la requête, le nombre de visiteurs, le nombre de sites qui y renvoient, la date de publication…
- Ce n'est pas la **qualité** qui est le premier critère du tri mais la **popularité** d'une information.
- Or, c'est souvent ce qui choque qui **attire l'attention**, même si c'est complètement faux.



Les algorithmes de recommandation

- Très utilisés dans les **médias sociaux**, ils décident ce que nous sommes censés aimer pour faire des **propositions personnalisées** et façonner nos goûts et notre représentation du monde.
- Ces modèles mathématiques prennent en compte différents éléments tels que l'historique de navigation, la géolocalisation, les **interactions** de l'internaute avec les contenus, ou encore les publicités consultées.
- Leur but est de nous faire passer le plus de temps possible sur leurs services pour que nous voyions plus de publicité. C'est l'**économie de l'attention**.

Ces algorithmes sont séduisants et pratiques, mais favorisent les discours dominants. Sortez de votre bulle !

Co-funded by the European Union

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

SAVOIR DEVENIR

Maynooth University
National University of Ireland Maynooth

dkmk
Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

ALGOWATCH

https://algowatch.eu/

info@algowatch.eu