

SAVOIR ✨ DEVENIR

ALGO-LITTÉRATIE POUR TOUS



CrossOver est un projet financé par l'Union européenne dans le cadre de la DG-Connect.
Grant agreement LC-01682253

SOMMAIRE

Introduction

L'algo-littératie en 10 points

La collection de kits EMI

Les kits :

1 – Les combattants du clavier

Influence des algorithmes de ranking et de recommandation sur l'agenda médiatique et notre perception de l'actualité

2 – Les liaisons dangereuses

Algorithmes de recommandation et propagande d'État

3 – Comment les algorithmes ont changé mon métier

Utilisation des algorithmes dans les nouvelles formes de journalisme

4 – Les veilleurs d'algorithmes

Outils numériques & fact-checking



CROSSOVER



INTRODUCTION

On le sait bien, les algorithmes influencent nos relations, notre consommation, notre culture et tout particulièrement la façon dont nous nous informons et percevons le monde. Mais sait-on vraiment ce qu'il sont, comment ils fonctionnent, quelles logiques économiques ou idéologiques les sous-tendent et comment tenter de les maîtriser plutôt que les subir ?

Comprendre les algorithmes, être capable de les analyser de manière critique, s'en saisir et apprendre à s'en prémunir, tels sont les objectifs de l'Algo-littératie, domaine exploré par le projet Crossover dans sa dimension informationnelle.

Le présent manuel est destiné à tous ceux qui souhaitent explorer les principaux impacts des algorithmes sur l'information et surtout la désinformation, et en particulier aux médiateurs éducatifs et formateurs souhaitant mener des ateliers d'éducation aux médias auprès des 15 ans.

Il propose d'explorer les principaux impacts des algorithmes sur la désinformation à travers quatre modules d'Éducation aux Médias et à l'information reposant sur la réalisation de podcasts, et un document synthétisant les apports de l'algo littératie en 10 points clés.

Chaque module comprend :

- Un podcast original d'une vingtaine de minutes et sa transcription
- Des articles support
- Un quiz pour approfondir les thématiques abordées dans le podcast et les assimiler
- Une fiche pédagogique proposant une présentation
- Un EMI-BASES : présentation rapide de la thématique et de ses enjeux EMI
- Un EMI-LAB : déroulé d'atelier

À propos de CrossOver

Le kit a été produit dans le cadre du projet européen Crossover, qui s'appuie sur l'analyse de données fines autour des algorithmes pour détecter des infox, les analyser, et mener des enquêtes terrain qui permettront de lancer des campagnes exposant des cas précis de désinformation. Ces actions reposent sur le développement d'un outil innovant (le Dashboard), qui permet de connaître en temps réel les recommandations des principales plateformes de médias sociaux pour des mots clés sélectionnés, et de révéler ainsi d'éventuelles dérives informationnelles.

Partenaires du projet : *EU DisinfoLab (Belgique), Check First (Finlande), Apache (Belgique), Savoir Devenir (France)*. Le podcast et le quiz sont des coproductions Savoir Devenir- INA, sous licence libre.



L'algo-littératie en 10 points

Dès lors où les algorithmes, et en particulier ceux des moteurs de recherche et des médias sociaux, influencent notre information, notre consommation, nos relations et la politique, les citoyens devraient savoir comment ils fonctionnent et quels sont leurs effets.

Ce document présente de façon synthétique les points clés développés en Algo-littératie, un champ inscrit dans l'EMI, indispensable aujourd'hui pour comprendre notre univers médiatique et culturel, et tenter de reprendre la main sur nos vies numériques.



1 Les algorithmes aussi sont enfantés par des humains

Ce ne sont pas des forces insaisissables et mystérieuses sorties de nulle part
Même si certains échappent à leur créateur, j'essaie de comprendre leur logique pour maîtriser leurs impacts

3 On est tous sous influence algorithmique !

Sur les médias sociaux, par exemple, les algorithmes de recommandation mettent en avant du contenu qui oriente notre information
Je multiplie mes sources et consulte aussi la radio, les médias papiers, la télé...

5 Algorithmes et infox nouent parfois des liaisons dangereuses

En mettant en avant des infox et complots qui font le buzz, par exemple !
Je me méfie des informations sensationnalistes

7 Les algorithmes sont très intelligents pour faire des profits

Leur premier objectif, c'est de capter notre attention pour nous faire rester le plus longtemps possible en ligne
Je ne clique que sur les suggestions qui m'intéressent vraiment

9 Les algorithmes sont aussi précieux pour les journalistes !

Bien utilisés, ce sont des outils intéressants pour tester la température de l'opinion publique, repérer des tendances et rendre compte de la "vie en ligne"
La technologie, ça peut servir. Je ne diabolise pas les algorithmes !

2 Il y a algorithme et algorithme

Côté information, il y a les algorithmes de tri, de recommandation et de prédiction
Les connaître, cela fait partie de ma culture

4 Tout ce qui est recommandé n'est pas vérité

Les premiers résultats de recherche ou les contenus suggérés ne sont pas toujours les plus pertinents
Je ne m'arrête pas aux premiers résultats, je diversifie mes lieux de recherche. La curiosité est le pire ennemi des algorithmes

6 L'info guerre, ça peut déstabiliser les démocraties

La propagande en ligne de puissances étrangères profitant des propriétés des algorithmes est de plus en plus fréquente
Un sujet d'actualité chaud ? Je me méfie des infos qui me bouleversent

8 Une bulle, c'est confortable. Mais ça manque d'air

Les algorithmes de recommandation ont tendance à restreindre nos horizons en nous proposant des contenus qui correspondent à nos goûts et opinions
Je consulte des sources d'avis divers et je cultive mon esprit critique

10 Agir, plutôt que subir, c'est possible

Les États, la société civile et les citoyens à titre individuel peuvent réduire l'influence des algorithmes sur leur information. Et les utiliser pour lutter contre la désinformation.
On se mobilise !

LA COLLECTION DE KITS EMI

	KIT 1	KIT 2	KIT 3	KIT 4
Titre	Les combattants du clavier	Les liaisons dangereuses	Comment les algorithmes ont changé mon métier	Les veilleurs d'algorithmes
Thématiques traitées	Influence des algorithmes de recommandation et de ranking sur l'agenda médiatique et notre perception de la réalité	Algorithmes et désinformation par les médias d'Etats	Utilisation des algorithmes de prédiction et de recommandation par les data journalistes	Utilisation d'outils informatique de type tableau de bord pour le fact-checking numérique et l'analyse de l'impact des algorithmes sur la désinformation
Podcast et transcript (liens et langue)	Podcast en Français Transcription en français	Podcast en néerlandais Transcription en français	Podcast en néerlandais Transcription en français	Podcast en Français Transcription en français
Liens vers les articles	Article : "Le Convoi de la liberté"	Article 1 : "La Chine, la Turquie et la Russie forment les fantassins virtuels de la guerre en Ukraine" Article 2 : "L'offensive des médias chinois en ligne atteint également la Belgique"	Article : "Dries Van Langenhove a déjà son canal sur Odysee, le "YouTube de l'extrême droite""	Article : "La désinformation sur le Donbas n'est qu'à un pas de l'autocomplétion sur Google"
Quiz interactif	Lien	Lien	Lien	Lien
Document d'accompagnement	Lien	Lien	Lien	Lien

1

« Les combattants du clavier »

Algorithmes de ranking et de
recommandation



LE PODCAST

Si l'on en croyait les réseaux sociaux, ils devaient envahir le Parlement de Bruxelles. En réalité, en bons «clicktivistes», ils se sont contentés de batailler sur Internet. A la croisée entre enquête algorithmique et reportage terrain, les journalistes et experts interviewés dans ce premier podcast illustrent à travers l'histoire du Convoi de la Liberté, le grand décalage qui peut se produire entre mondes virtuel et réel...

L'occasion d'entrer dans les coulisses étonnantes de la nouvelle fabrication de l'information aux mains de l'Intelligence artificielle. En mêlant data journalisme et reportage terrain, et en s'appuyant sur l'outil de veille des principaux moteurs de recherche et médias sociaux développés dans le cadre du projet européen Crossover, ces intervenants lèvent les voiles très opaques des algorithmes de recommandation qui modifient l'agenda médiatique et notre vision de l'actualité. Comment marchent-ils ? Quels sont leurs objectifs ? Comment les maîtriser ? C'est aussi ce dont il est question dans ce podcast.

[> Lien du podcast](#)

LE QUIZ

En complément du podcast, le quiz a été conçu pour aider votre public à approfondir ses connaissances sur les algorithmes utilisés par les moteurs de recherche et les médias sociaux et le doter de concepts clés et de pistes pratiques pour mieux maîtriser son information.

[> Lien du quiz](#)

EMI-BASES « Algorithmes de ranking, recommandation, information »

L'algo-littératie : pour une culture numérique choisie et non subie

Quels sont les algorithmes qui influencent notre accès à l'information en nous présentant certains résultats de recherche avant d'autres ou en nous proposant des informations sans même que nous les ayons demandées ?

Parce que les algorithmes sont partout, invisibles et qu'ils ont des conséquences directes sur nos sociétés et modes de vie, nous sommes de plus en plus nombreux à estimer que tous les citoyens devraient bénéficier d'une algo-littératie qui couvre à la fois la question des données et des algorithmes qui les traitent. Ceci pour leur permettre de maîtriser leur vie et le monde qui les entoure. L'enjeu donc est d'apprendre à mieux vivre avec eux, d'être capables d'en décortiquer les rouages pour démont(r)er leur supposée toute-puissance.

L'algo-littératie couvre les compétences suivantes :

- **Comprendre** les algorithmes
- Être capable de les analyser et les **critiquer**
- Savoir les **utiliser**
- Pouvoir en **créer**
- **Réagir** à leur sujet sur les médias sociaux et de masse

Les principaux types d'algorithmes

Un algorithme est une suite finie et non ambiguë d'instructions et d'opérations écrits par des développeurs, qui permet de résoudre un problème, comme une recette de cuisine permet de préparer un plat.

En termes fonctionnel, les algorithmes les plus connus dans le domaine de l'information sont :

1. Algorithmes de ranking
2. Algorithmes de recommandation
3. Algorithmes de prédiction

Selon Dominique Cardon, dans une optique sociologique, il convient de distinguer quatre grands types d'algorithmes sur les réseaux sociaux, en fonction de ce qu'ils mesurent :

1. La popularité, mesurée par le nombre de clics
2. L'autorité, mesurée par le nombre de liens (PageRank de Google)
3. La réputation, mesurée par le nombre de « like » sur les réseaux sociaux
4. La prédiction, mesurée grâce aux traces

Les algorithmes de ranking

Les algorithmes de ranking, utilisés notamment par les moteurs de recherche, ne sont rien d'autre que des algorithmes de tri. Au cœur du service proposé à l'utilisateur, ces algorithmes sont des secrets bien gardés, qui ne cessent d'évoluer, mais dont nous connaissons, sinon les détails, au moins les grands principes.

Ces algorithmes ne sont pas neutres. On pourrait même dire que Google ou autres Bing ont une ligne éditoriale mise en œuvre par ces algorithmes.

L'algorithme de ranking de Google

Il fonctionne en grande partie avec l'algorithme Page Rank, qui mesure la popularité des pages. Pour simplifier, cet algorithme attribue des scores à chaque page en fonction :

1. Du nombre de pages qui la référencent avec un lien
2. De la « valeur » de ces pages, calculée selon le nombre de visiteurs qui s'y rendent.

Les pages ayant les scores les plus élevés arrivent en premier dans la liste des résultats, lors de requêtes.

Les autres facteurs pour obtenir un bon score sont :

- Mots clés associés à la page
- Fréquentation du site/de la page
- Fréquence de mise à jour
- Choix de la page par les internautes dans la page des résultats.

Sachant que plus de 90% des recherches Google se concluent par un clic sur un lien en première page, il est donc très important pour être vu et exister d'obtenir de bons scores.

Pour aller plus loin : une vidéo expliquant, avec une approche économique, la façon dont fonctionne Google

<https://www.youtube.com/watch?v=yn9T08BBKe&t=11s>

Les algorithmes de recommandation

Les algorithmes de recommandation permettent de personnaliser les résultats de recherche sur les moteurs ou les réseaux sociaux en proposant des contenus censés correspondre aux goûts des utilisateurs.

Ces algorithmes déterminent ce qui devrait vous plaire en fonction de différents éléments tels que votre navigation passée, l'endroit où vous vous trouvez, les interactions que vous avez avec votre communauté, ou encore les pubs sur lesquelles vous cliquez. C'est le principe du "si vous avez aimé ceci, alors vous aimerez aussi..."

Algorithmes et économie de l'attention

L'économie de l'attention est dominée par les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) et leurs modèles algorithmiques qui en font le nerf de l'économie numérique. Dans un univers où nous sommes saturés d'informations, suivant le principe de l'offre et de la demande, notre attention (et donc le temps que nous passons devant un document en ligne) devient une ressource rare, et donc précieuse. Le contrôle de cette ressource est au cœur de la concurrence.

En pratique, pour assurer leurs revenus, les médias de masse et les médias sociaux cherchent par tous les moyens à nous faire non seulement venir, mais rester sur leurs pages en captant puis retenant notre attention.

Les algorithmes de ranking et de recommandation sont ainsi conçus pour nous apporter des contenus qui nous plaisent... et nous feront rester plus de temps sur les plateformes.

Typologies de solutions

AUTO-RÉGULATION : Solutions adoptées par les médias de masse et les médias sociaux eux-mêmes, comme la remontée d'informations originales, la suppression d'Infox, la fermeture de comptes factices.

Des travaux sur des technologies permettant de mieux contrôler les algorithmes sont également actuellement en cours.

RÉGULATION : Il est beaucoup question actuellement de tentatives juridiques permettant d'encadrer les algorithmes et de façon plus générale l'Intelligence Artificielle autour du concept de « transparence ». Les travaux en sont encore au stade de recommandations.

ÉDUCATION : Solutions adoptées par l'État et les acteurs de la société civile, pour développer l'algo-littératie pour tous.

CITOYENNETÉ : Solutions adoptées par tous pour établir des valeurs de confiance dans les médias, de pluralité des contenus et de mécanismes sains de participation.

Construire de bonnes pratiques algorithmiques

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRÉTER, RÉAGIR)

ANALYSER : Se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRÉTER : Se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

RÉAGIR : Trouver des **solutions** politiques / sociales / culturelles / économiques / juridiques ; se mobiliser en tant que citoyens

EMI-LAB (Proposition d'atelier)

Domaines :

Éducation aux Médias et à l'Information /
Citoyenneté numérique

Thématique :

Algorithmes de ranking et de
recommandation et désinformation

Ressources :

Podcast & articles associés
Quiz interactif

Public :

15 + (lycéens et adultes)

Durée :

2 sessions de 50 minutes

Matériel requis :

Un vidéo projecteur / ordinateur connecté

SESSION 1 – PODCAST (50 minutes)

1 – Débattre avec le groupe sur ...

Suggestion de questions :

- Comment vous informez-vous ?
- Pensez-vous que l'information en ligne est fiable ?
- Comment recherchez-vous vos informations ?
- Quels sont vos critères pour les sélectionner ?
- Savez-vous ce qu'est un algorithme ?
- Savez-vous comment fonctionnent les algorithmes de ranking et les algorithmes de recommandation sur les médias sociaux ?
- Avez-vous des stratégies personnelles pour éviter de vous faire manipuler en ligne ?

2 – Écouter le podcast dans son intégralité

<https://soundcloud.com/crossover-social/episode-1-les-combattants-du-clavier-posted>

3 – Faire lire aux participants l'article associé

- Comment la journaliste a-t-elle utilisé le Tableau de bord pour mener son enquête ?

4 – Analyser, interpréter et réagir

Reprendre le podcast séquence par séquence, avec le groupe, en vous appuyant sur les tableaux ci-dessous.

00 :00 – 00 :54

INTRODUCTION

SÉQUENCES	RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
Présentation du Podcast et des thématiques abordées.	Intervenants Présentateur : Sébastien Gaillard (INA) Expert EMI : Divina Frau-Meigs (Savoir Devenir) Journaliste : Hind Fraihi (Apache) Expert Algorithmes : Guillaume Kuster (Checkfirst)		

00 :55 – 15 :10

ENTRETIENS CROISÉS AVEC LA JOURNALISTE ET L'EXPERT ALGORITHMIQUE

Récit de l'enquête menée à la fois sur le terrain et en ligne.
Illustration de l'impact des algorithmes sur notre information

SÉQUENCES	RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
00 :55 - 01 :51 Présentation des intervenants			
01 :52 – 05 :10 Récit du décalage entre la rumeur autour du convoi de la liberté véhiculé par les réseaux sociaux et la réalité terrain	<p>La quantité de messages et leur teneur observée sur les réseaux sociaux belges avaient laissé imaginer une énorme mobilisation pour le Convoi de la Liberté à Bruxelles, voire des violences.</p> <p>En fait, il n'y avait presque personne, et essentiellement des journalistes, des policiers et des étrangers. Ceux qui avaient fait le buzz en ligne sont restés derrière leur clavier et ne sont pas descendus dans la rue.</p>	<p>Entre participation en ligne et mobilisation dans la rue, il peut y avoir un réel décalage. Ce n'est par ailleurs pas toujours le cas, comme on l'a vu avec les gilets jaunes, où les appels à mobilisation sur les réseaux ont été très suivis sur les ronds-points</p> <p>Les mobilisations et prises de partie sur les réseaux sociaux peuvent influencer l'agenda médiatique : les journalistes scrutent les plateformes pour chercher des « sujets ».</p>	<p>D'après-vous, qu'est-ce qui fait que l'on passe de la mobilisation sur son clavier à une mobilisation dans la rue ?</p> <p>Quels sont les signes précurseurs d'un mouvement social sur Internet ?</p>

<p>05 :11 - 06 :40 Enquêter avec des hashtags</p>	<p>La journaliste a commencé son enquête en utilisant des hashtags de type #convoidelaliberte pour voir ce qui se disait sur les réseaux sociaux</p>	<p>Les réseaux sociaux, par le biais de leurs moteurs de recherche interne, sont devenus des espaces à part entière de recherche d'information.</p>	<p>Comment expliquez-vous la différence entre un hashtag et un mot clé ?</p> <p>Utilisez-vous ces outils pour faire vos recherches ? Comment ?</p>
<p>06 :41 – 08 :17 Présentation du tableau de bord Crossover utilisé pour cette enquête</p>	<p>Le tableau de bord Crossover utilise des machines qui simulent l'activité d'internautes un peu partout en Belgique et qui ne sont pas détectées par Google, Facebook ou Twitter par exemple.</p> <p>Il permet, pour une liste de termes prédéfinis, d'étudier, pour les différents utilisateurs, les résultats et les recommandations des plateformes et les propositions d'auto-complétion lorsque l'on fait une recherche avec l'un de ces termes. Par exemple « Convoi de la liberté » propose en auto-complétion des termes comme « Ottawa » ou « Bruxelles 2022 ».</p> <p>L'outil est mis à disposition des journalistes, qui l'utilisent pour enquêter sur la base de ce que révèle le tableau de bord.</p> <p>Déployé en Belgique, il montre des disparités importantes dans les résultats de recherche entre les régions, très influencées par les Pays-Bas ou la France pour l'actualité.</p>	<p>Localisation, historique de navigation, type d'ordinateurs ou de téléphone influent les résultats de recherche et les recommandations de contenu.</p> <p>Les suggestions de recherche de Google (par ex, vous tapez « vaccin » et l'on vous propose « vaccination contre la variole du singe ») et l'ordre dans lequel sont présentés les articles de Google Actualités ou nos fils d'actus sur les réseaux sociaux nous incitent à consulter certains contenus plutôt que d'autres.</p>	
<p>08 :18 – 11 :25 Utilisation de cet outil et conclusions</p>	<p>A partir des hypothèses faites en utilisant le tableau de bord, et suivant surtout Twitter, YouTube et les groupes Facebook, la journaliste est allée enquêter sur le terrain.</p> <p>Elle en conclut que le combat belge autour du Convoi de la liberté est avant tout un produit d'importation, alimenté en ligne par des médias français (RT France et France 24 sur YouTube) ou des Pays-Bas.</p> <p>L'enquête montre aussi une forte corrélation entre la mobilisation pour le convoi de la liberté et les discours et militants anti-vax.</p>	<p>Internet participe à une information transfrontalière entre pays de langue commune.</p>	<p>Vous informez-vous sur des médias étrangers ?</p> <p>Lesquels ?</p> <p>Pourquoi ?</p>

<p>11 :26 – 14 :15 Dans les coulisses des réseaux sociaux et des algorithmes</p>	<p>Il est impossible d’avoir accès aux algorithmes très secrets des réseaux sociaux, mais l’on peut regarder comme ils marchent et quels contenus sont mis en avant.</p> <p>Tous ces algorithmes ont pour objectif de garder les utilisateurs le plus longtemps sur leur plateforme.</p> <p>Dans le cas de YouTube ou de Facebook, par exemple, les programmeurs, écrivent des instructions à des machines ou à une intelligence artificielle spécifiant qu’ils veulent que les utilisateurs voient le plus de pubs possible et donc le plus de contenus possible. Pour cela, il faut montrer des contenus qui les intéressent.</p> <p>Les algorithmes décident de ce qui pourrait plaire grâce aux profils des utilisateurs et de ce qu’ils comprennent de leurs comportements.</p> <p>Comment ? Même Meta ou YouTube ne le savent pas précisément. Ils ne connaissent que les grandes tendances : montrer des contenus engageants, privilégier des contenus qui proviennent de chaînes que les utilisateurs ont déjà consultées, etc.</p> <p>Face à ce mystère, certains ingénieurs tirent la sonnette d’alarme en pointant le fait que, si l’Union européenne exige de savoir comment fonctionnent dans les détails ces algorithmes de recommandation, personne ne pourra répondre.</p> <p>En ce qui concerne l’intentionnalité de la diffusion de la désinformation par les plateformes, on peut en douter. Les GAFAM diffusent juste en priorité ce qui plaît : or les contenus conspirationnistes ou sensationnalistes en font partie.</p>	<p>Les algorithmes de recommandation des réseaux sociaux basés sur le machine learning (apprentissage autonome) sont un mystère, même pour ceux qui les ont créés, puisqu’ils s’améliorent et se transforment au fil du temps en fonction des données traitées.</p> <p>Si l’on peut mesurer, analyser, tenter de comprendre la façon dont ils privilégient certains contenus, il est aujourd’hui impossible de connaître précisément leur mode de fonctionnement, et donc pour l’utilisateur de les maîtriser.</p> <p>Ce que l’on en devine permet toutefois de mettre en place des stratégies pour en minorer les effets</p>	
<p>14 :16 – 15 :10 Conclusion</p>			

15 :11 -18 :50

DISCUSSION AVEC L'EXPERT EN ÉDUCATION AUX MÉDIA ET À L'INFORMATION

Pistes de solutions pour mieux maîtriser les algorithmes

SÉQUENCES	RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>15 :11 - 15 :56 Comprendre les algorithmes</p>	<p>Cette enquête illustre l'importance de savoir comment fonctionnent les algorithmes et pourquoi.</p> <p>Comprendre comment ils influencent notre information mais aussi notre consommation et nos relations est essentiel pour reprendre la main sur notre vie.</p>	<p>Les algorithmes ont plusieurs missions : prédire, recommander, faire du marketing.</p> <p>Ce sont des facteurs cachés qui nous influencent, in fine pour faire gagner plus d'argent aux plateformes.</p> <p>Une formation, pour tous, tout au long de la vie à ces algorithmes est désormais indispensable pour conserver notre liberté.</p>	<p>Pensez-vous être assez informés du mode de fonctionnement des algorithmes ?</p> <p>Comment avez-vous appris à les connaître ?</p>
<p>15 :57 - 17 :09 Repérer les manipulations</p>	<p>Beaucoup de gens ont l'impression que les réseaux sociaux essaient de nous manipuler. Attention à ne pas devenir paranoïaque.</p> <p>Les algorithmes ne défendent pas des idées : ils poussent les contenus qui font de l'audience et nous scotchent le plus longtemps possible devant notre écran.</p> <p>En revanche, des « Etats voyous » peuvent détourner les algorithmes de ce rôle et les utiliser pour manipuler les</p>	<p>Les réseaux sociaux sont un facteur important pour relayer et amplifier les manipulations, les infox, les théories du complot.</p> <p>Les GAFAM font tout ce qu'ils peuvent pour nous « scotcher » sur nos écrans</p> <p>Des Etats dits « Etats Voyous » utilisent les algorithmes à des fins de propagande. Quand ce type de manipulation est employé pour affaiblir un autre Etat, on parle de Cyber-confrontation ou de Cyber-menaces.</p>	<p>Avez-vous l'impression d'être manipulés sur les réseaux sociaux ?</p> <p>Pourriez-vous citer un ou plusieurs cas où des États ont utilisé les réseaux sociaux pour faire de la propagande</p>

<p>17 :10 – 18 :50 Eviter de se faire piéger</p>	<p>Ne pas se faire piéger par les contenus sensationnalistes poussés par les algorithmes de recommandation n'est pas simple, mais on peut agir. Par exemple en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - effaçant son historique de navigation, - navigant en mode privé ou en utilisant un VPN - ouvrant sa communauté à des gens qui ont des opinions différentes - consultant des sources variées - partageant des contenus moins connus <p>La réponse est aussi politique. L'Union Européenne et de nombreux États travaillent sur des lois concernant la transparence des algorithmes. A nous, citoyens, de nous mobiliser sur ces questions.</p>	<p>"Puisque vous avez aimé ceci, alors vous aimerez cela", c'est en raccourci, la logique des algorithmes de recommandation.</p> <p>Ceux-ci ne sont pas contrariants, mais ils risquent de nous anesthésier en nous enfermant dans notre zone de confort, nous proposant des contenus qui ne nous dérangent pas, confirment nos opinions et nos croyances.</p> <p>La curiosité est sans doute leur pire ennemi.</p>	<p>Quelle est votre stratégie pour ne pas vous faire piéger par les algorithmes ?</p>
---	--	---	---

18 :51 – 19 :23

Crédits

Intervenants

Présentateur : Sébastien Gaillard (INA)

Expert EMI : Divina Frau-Meigs (Savoir Devenir)

Journaliste : Hind Fraihi (Apache)

Expert Algorithmes : Guillaume Kuster (CheckFirst)

Ce podcast a été réalisé par Savoir Devenir et l'INA dans le cadre du projet CrossOver financé par l'Union européenne. Conception : Sophia Hamadi et Pascale Garreau (Savoir Devenir) - Réalisation technique et au montage : Gabriel Fadavi (INA) / Aide à l'écriture, Jean-François Gervais et Sébastien Gaillard (INA)

5 – Conclure (Prenez de l’AIR, R= Réagir)

SESSION 2 – QUIZ INTERACTIF (50 minutes)

Ce quiz interactif accompagne et prolonge le podcast “Les Combattants du Clavier”, basé sur une enquête algorithmique autour du non-événement du Convoi de la Liberté qui n’advint donc pas vraiment à Bruxelles en février 2022.

Il comporte une vingtaine d’activités de type texte à trou, choix multiples ou drag&drop, toutes en relation avec les algorithmes de ranking et de recommandation.

Le quiz a été conçu pour approfondir ses connaissances sur les algorithmes utilisés par les moteurs de recherches et les médias sociaux, illustrer des concepts clés et donner des pistes pratiques pour mieux maîtriser son information.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n’est pas noté :)

Objectif de ce quiz ?

Nous suggérons de réaliser ce quiz en groupe, en le projetant pour susciter une réflexion commune sur les questions posées. Les EMI-bases ci-dessous apportent des prolongements, des définitions, des éclaircissements à utiliser pour contribuer aux discussions.

Les informations jugées les plus importantes, intéressantes, pourront être extraites du quiz, reformulées et partagées par les participants au sein de leurs communautés en ligne.

Quiz Interactif CrossOver

Voici quelques textes à trous assortis d'une proposition de mots. A vous de les glisser au bon endroit !

Les algorithmes de ranking, utilisés notamment par les [] , sont des outils de [] , qui nous proposent une sélection de réponses présentées dans un certain [] lorsque l'on fait une demande.

Ces algorithmes sont des [] bien gardés qui ne cessent d'évoluer, et dont il semble que personne, pas même leurs créateurs ne savent exactement comment ils fonctionnent dans les détails.

secrets
ordre
moteurs de recherche
tri

Vérifier

<https://savoirdevenir.net/quiz-podcastco1-fr/>

2

« Les liaisons dangereuses »

Algorithmes de recommandation et
propagande d'État



LE PODCAST « Liaisons dangereuses »

Le 1er mars 2022, au tout début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, l'Union européenne interdit les médias RT France et Sputnik pour couper l'herbe sous les pieds de la propagande du Kremlin. Quelques mois plus tard, sur YouTube l'information sur l'Ukraine, en Belgique, est dominée par les médias en provenance de Chine. Et la voix des médias nationaux est peu audible. Que s'est-il passé ? L'enquête éclaire les liens qu'entretiennent les algorithmes et la désinformation par certains Etats sur les médias sociaux et en filigrane la question suivante : « Comment les Etats et les citoyens peuvent-ils lutter contre cette forme de cyber-menace ? »

> Lien du podcast

Dans le cadre de ce projet belge, le podcast a été réalisé en néerlandais. Pour le public français, une traduction de sa transcription est disponible.

> Lien de la transcription en français

LE QUIZ

En complément du podcast, le quiz a été conçu pour aider votre public à approfondir ses connaissances sur les mécanismes algorithmiques qui peuvent favoriser la désinformation et la propagande d'Etats voyous.

> Lien du quiz

EMI-BASES : Algorithmes, désinformation et propagande

L'algo-littératie : pour une culture numérique choisie et non subie

En quoi les algorithmes peuvent-ils participer ou être utilisés pour propager de la désinformation ou de la propagande par les Etats ? C'est la question d'algo-littératie posée dans ces ateliers. L'enjeu étant pour les citoyens de comprendre et reconnaître les mécanismes à l'œuvre pour développer des pratiques informationnelles éclairées et plus indépendantes.

L'algo-littérature couvre les compétences suivantes :

- Comprendre les algorithmes
- Être capable de les analyser et les critiquer
- Savoir les utiliser
- Pouvoir en créer
- Réagir à leur sujet sur les médias sociaux et de masse

Pour plus d'informations sur le fonctionnement de base des algorithmes de ranking et de recommandation, n'hésitez pas à vous reporter à la fiche d'accompagnement de l'épisode « Les combattants du clavier ».

Algorithmes, désinformation et médias d'Etat. Quelques définitions et concepts

▪ Les grands types de désinformation

Le terme désinformation est un mot valise qui comprend tout un répertoire qui va de la rumeur aux théories du complot en passant par la légende urbaine.

On distingue 3 grands types de désinformation :

- 1. La mésinformation** : information fautive qui n'est pas partagée dans l'intention de nuire
- 2. La désinformation** : information fautive qui est délibérément partagée pour porter préjudice
- 3. L'information malveillante** : information fondée sur des faits réels, utilisée pour porter préjudice

▪ La propagande

est une action qui consiste à diffuser une idée ou une théorie orientée pour influencer ou manipuler l'opinion publique, en général à des fins politiques. Elle prend la forme de campagnes de désinformation à grande échelle.

▪ Médias d'Etat versus Médias Publics

Les médias d'Etat non seulement appartiennent à l'Etat mais sont contrôlés par celui-ci. À leur différence, les médias publics (ou de service publics) sont financés par l'Etat mais sont indépendants du gouvernement.

▪ La cyberguerre

consiste à mener des actions de confrontation dans le cyberspace.

Les principaux types d'attaques de la cyberguerre sont :

- le blocage de réseaux informatiques
- l'espionnage de sites ou individus stratégiques
- l'interception d'informations via les satellites
- le sabotage d'infrastructures sensibles

L'infoguerre (propagande et désinformation en ligne) ne sont qu'une partie, souvent mineure, de la cyberguerre

▪ **L'info guerre ou guerre de l'information**

La guerre de l'information ou infoguerre désigne l'ensemble des méthodes et actions visant à infliger un dommage à un adversaire ou à se garantir une supériorité par l'usage de l'information. Elle couvre toute action destinée à l'appropriation, la destruction ou la modification de l'information, que ce soit en ligne ou pas. Avec Internet, elle prend aujourd'hui de nouvelles formes et est amplifiée par la technologie et les usages en ligne.

▪ **La guerre hybride**

Il n'existe pas de définition acceptée de ce terme valise qui couvre de nombreuses formes d'actions. Très souvent utilisé, notamment dans les médias, il se réfère aux conflits qui allient des opérations de guerre conventionnelle, de guerre non-conventionnelle (comme l'utilisation d'armes chimiques, ou le terrorisme), la cyberguerre mais aussi d'autres outils non conventionnels comme la guerre de l'information.

En quoi les algorithmes de recommandation, aux manettes dans les médias sociaux, peuvent-ils contribuer à amplifier les campagnes de désinformation et de propagande ?

Sur Youtube, Facebook, Instagram... mais aussi Google, les algorithmes de recommandation, comme leur nom l'indique, nous suggèrent de consulter certains contenus plutôt que d'autres lorsque nous faisons des recherches, notamment sur l'actualité.

Ces recommandations influencent notre perception du monde et sont au cœur de la guerre de l'information en ligne.

La faute aux algorithmes ?

Il est important de comprendre que les algorithmes de recommandation, s'ils favorisent souvent les médias d'Etats en faisant remonter leurs contenus devant les autres, ne le font pas pour des raisons idéologiques. Mais économiques.

Conçus pour nous proposer des contenus qui capteront notre attention (pour nous faire rester plus de temps sur leur plateforme et donc vendre plus d'espace publicitaires), ces algorithmes ont en effet tendance à favoriser les comptes qui publient beaucoup d'informations qui font le buzz.

Parce qu'ils sont susceptibles de mieux plaire, les contenus qui sont les plus partagés, les plus likés, les plus commentés (ceux dont on dit qu'ils ont le plus fort taux d'engagement), sont également mis en avant.

Producteurs et diffuseurs de ce type de contenu, les médias d'Etat qui organisent des campagnes de désinformation massives et volontiers sensationnalistes sur les médias sociaux autour de certains sujets, bénéficient du mode de fonctionnement de ces algorithmes qui leur fait gagner en visibilité.

Par ailleurs, en nous enfermant dans nos bulles de filtres et nos chambres d'échos, et en nous proposant une vision du monde qui va dans le sens de nos opinions et croyances, les algorithmes ne favorisent pas l'esprit critique et le débat et rendent plus faciles encore le travail de ceux qui cherchent à faire de la propagande.

Bref, s'ils ne le font pas exprès, les algorithmes y sont tout de même un peu pour quelque chose dans la diffusion massive de messages de désinformations qui inquiètent les démocraties.

Typologies de solutions

AUTO-RÉGULATION : Solutions mises en place par les plateformes pour modérer les contenus, fermer les comptes problématiques, supprimer les infox ou réduire leur propagation. Travaux sur des technologies permettant de mieux contrôler les algorithmes sont également actuellement en cours.

RÉGULATION : Il est beaucoup question actuellement de tentatives juridiques permettant d'encadrer les algorithmes et de façon plus générale l'Intelligence Artificielle autour du concept de « transparence ». Les travaux en sont encore au stade de recommandations.

En attendant, les plateformes ont pour obligation de supprimer les infox qui leur sont signalées et l'Union européenne et les Etats peuvent interdire la diffusion des Médias d'Etat soupçonnés de mettre en péril la démocratie. Et supprimer leurs comptes en ligne. C'est ce qu'il s'est passé avec Russia Today au début de la guerre en Ukraine.

ÉDUCATION : Solutions adoptées par l'État et les acteurs de la société civile, pour développer l'algo-littératie pour tous dans le cadre notamment de l'Éducation aux Médias et à l'information.

CITOYENNETÉ : Solutions adoptées par tous pour établir des valeurs de confiance dans les médias, de pluralité des contenus et de mécanismes sains de participation.

Construire de bonnes pratiques algorithmiques

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRÉTER, RÉAGIR)

ANALYSER : Se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRÉTER : Se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

RÉAGIR : Trouver des **solutions** politiques / sociales / culturelles / économiques / juridiques ; se mobiliser en tant que citoyens

EMI-LAB (Proposition d'atelier)

Domaines :

Éducation aux Médias et à l'Information /
Citoyenneté numérique

Thématique :

Algorithmes recommandation & Médias
d'Etat propageant de la désinformation

Ressources :

Podcast & articles associés
Quiz interactif

Public :

15 + (lycéens et adultes)

Durée :

2 sessions de 50 minutes

Matériel requis :

Ordinateurs connectés pour 2 ou 3
participants ou impression de documents
pour la session 1, un ordinateur connecté
pour 2 à 3 participants pour la seconde
session

DÉROULÉ DE L'ATELIER

SESSION 1 – PODCAST (50 minutes)

Épisode original en néerlandais : <https://soundcloud.com/crossover-social/episode-2-riskante-relaties>

Transcription en français : <https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2022/11/Crossover-podcast-episode-2-transcription-FR.pdf>

1 – Débattre avec le groupe sur ...

Suggestion de questions :

- Comment vous informez-vous sur l'actualité internationale comme la guerre en Ukraine ou d'autres conflits ?
- Utilisez-vous Youtube pour savoir ce qu'il se passe dans le monde ?
- D'autres réseaux sociaux ?
- Y trouvez-vous l'information fiable, objective ?
- Avez-vous remarqué quel type de vidéo ou d'article on vous recommande ?
- Avez-vous des stratégies personnelles pour éviter de vous faire manipuler sur ce type de sujet « chaud » ?

2 – Faire lire aux participants la transcription du podcast dans son intégralité

<https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2022/11/Crossover-podcast-episode-2-transcription-FR.pdf>

3 – Analyser, interpréter et réagir

Reprendre les arguments clés du podcast avec le groupe, en vous appuyant sur les tableaux ci-dessous.

INTRODUCTION :
Poser le sujet / Introduire les intervenants

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Ce podcast interroge les liens qu'entretiennent les algorithmes et la propagande d'État sur les médias sociaux. Il repose, pour son analyse sur le tableau de bord (Dashboard) de Crossover et illustre les mécanismes en œuvre à travers un cas concret : celui de l'interdiction de RT Today en Europe.</p> <p>Le podcast conclut en proposant une réflexion sur les moyens de lutter contre la cyber-propagande.</p>	<p>Il convient de s'interroger, comme citoyen, sur le rôle qu'ont les algorithmes des médias sociaux dans notre information politique.</p>	

PREMIÈRE PARTIE :
Comprendre comment les algorithmes de recommandation favorisent certains médias d'Etat.

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Le 1 mars 2022, au tout début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, l'Union européenne interdit les médias Russia Today et Sputnik pour couper l'herbe sous les pieds de la propagande du Kremlin.</p> <p>Quelques mois plus tard, sur ces médias ont été remplacés dans les listes de recommandation de Youtube par CGTN Français, un média de propagande d'Etat chinois.</p>	<p>L'interdiction a été efficace : RT Today et Sputnik ont quasiment disparus.</p> <p>Mais un média du même type les ayant remplacé, la mesure ne semble pas efficace pour protéger la démocratie.</p> <p>La réponse pour se protéger est à chercher ailleurs.</p>	<p>Interdire un média d'Etat qui fait de la propagande est-il juste ?</p> <p>Est-ce une réaction normale de résistance, indispensable pour protéger la démocratie, ou bien de la censure ?</p> <p>Que peut-on faire d'autre ?</p>
<p>Cette visibilité de CGTN Français reste toutefois circonscrite à la couverture médiatique de la guerre en Ukraine.</p>	<p>La crainte parfois formulée de voir des médias chinois ou russe devenir nos sources premières d'information n'est pas justifiée.</p>	<p>Pensez-vous qu'il est important pour tout pays, de garder son indépendance nationale en terme d'information ?</p>
<p>Il semblerait que le succès de CGTN français tient au fait que les algorithmes de recommandation privilégient :</p> <p>1- les contenus qui font le buzz comme ceux de cette chaîne 2- les comptes qui produisent le plus de contenu de ce type, et ont beaucoup d'abonnés 3- les contenus que les internautes commentent et partagent le plus.</p>	<p>Ces critères de succès algorithmiques n'ont pas grand-chose à voir avec la qualité et la fiabilité des contenus. C'est le cœur du problème.</p>	<p>Quels sont vos critères pour sélectionner une vidéo sur Youtube, lorsque vous cherchez de l'information ?</p>
<p>Malgré l'utilisation du Dashboard permettant d'avoir une vision précise des recommandations en temps réel, les explications ci-dessus ne sont que des hypothèses, les algorithmes de Youtube restant opaques et secrets.</p>	<p>A l'heure actuelle, il est possible d'observer et de mesurer les résultats de ces algorithmes, mais pas de connaître précisément leur mode de fonctionnement.</p>	<p>Cela vous intéresse-t-il de comprendre comment marchent ses algorithmes ou pas ?</p>

SECONDE PARTIE

L'enquête sur le cas de l'Ukraine

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
L'enquête a été menée en Belgique. Le dashboard a permis d'étudier quels contenus étaient recommandés aux internautes belge, quand ils taping un certain nombre de mots clés en relation avec l'Ukraine sur les moteurs de recherche, dont Reddit, Twitter, Facebook, Youtube et aussi Odysee.	Le travail d'enquête des journalistes peut aujourd'hui inclure des analyses algorithmiques.	Selon vous, les différentes plateformes citées recommandent-elles les mêmes contenus sur les sujets chauds de l'actualité ? Utilisez-vous Odysee ?
Il peut sembler inquiétant de constater que sur des sujets comme la guerre en Ukraine ou comme les Ouïghours, les utilisateurs belges se voient proposés presque 9 fois sur 10 des contenus provenant des médias d'Etat étrangers qui font de la propagande.	S'il semble difficile d'empêcher le phénomène, il est important de connaître les techniques de désinformation qu'ils utilisent pour déstabiliser nos démocraties et faire la promotion de leurs idéologies.	Quelles techniques de manipulation avez-vous rencontrées ou connaissez-vous ?
Les minorités linguistiques, comme les flamands, sont celles qui sont le plus exposées à de la propagande étrangère	Les médias d'Etat de propagande l'ont bien compris, qui éditent leurs contenus dans toutes les langues les plus utilisées (anglais, français, espagnol) pour être mieux notés par les algorithmes	

TROISIÈME PARTIE

Le moment Education aux Médias et à l'Information

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
L'EMI apprend aux citoyens à être des acteurs de leurs informations en les aidant à les analyser et les utiliser de façon créative.	Pour un usage critique des médias, il est important de s'interroger sur ses pratiques, la fabrique de l'information et sa diffusion	Avez-vous déjà eu des cours d'EMI ? Cela vous semble-t-il important, utile, intéressant ?
Pour lutter contre la désinformation poussée par les algorithmes, des solutions existent. La première, et sans doute la plus importante, est une prise de conscience de l'existence de la propagande en ligne. La seconde, une connaissance de ses mécanismes, qui permet de reconnaître rapidement les infox.	La législation, comme celle en cours de préparation sur la transparence des algorithmes ne suffit pas. Les citoyens doivent aussi être formés pour prendre leur information en main.	Quels sont selon vous les indices qui permettent de reconnaître une vidéo de propagande ?
Parmi les techniques les plus utilisées : utiliser les émotions, brandir le « nous contre eux », ou prétendre à nos besoins.	Les techniques de manipulation de l'opinion en ligne sont très semblables à celles utilisées ailleurs.	Vous souvenez-vous d'une vidéo qui vous a bouleversée ? Pourquoi ? L'avez-vous partagée immédiatement ?
Le premier indice qui permet de reconnaître une information manipulée est le degré d'émotion qu'elle provoque.	Ce sont les modes de diffusion et la viralité sur les médias sociaux qui sont nouveaux.	

<p>Pour éviter de tomber dans le piège, l'essentiel est de prendre du recul, et de ne pas partager avant d'avoir vérifié l'information pour ne pas participer à la viralité de sa diffusion.</p> <p>En cas de doute sur un message, le mieux est de l'ignorer et de ne pas le partager</p>	<p>La propagande utilise l'affect des internautes pour provoquer des partages et commentaires massifs, qui incitent les algorithmes à recommander ces contenus.</p>	<p>Comment réagissez-vous si vous voyez des « amis » propager des vidéos qui sont manifestement de la propagande ?</p>
<p>Il faut aussi multiplier ses sources d'information, ne pas se cantonner aux médias sociaux. En s'appliquant à rechercher par soi-même des points de vue contradictoires.</p>	<p>Se confronter à des opinions qui vont contre les siennes est devenu plus difficile avec Internet, notamment les phénomènes de bulle de filtres et de chambre d'échos.</p>	<p>Selon vous, quel est le type de média le plus fiable : télévision, radio, journaux, médias sociaux ?</p>
<p>Pour réduire l'impact des algorithmes, on peut les « embrouiller » en consultant des sources très différentes, mais aussi en effaçant son historique de recherche et de navigation et ses cookies et utiliser des navigateurs et moteurs de recherche qui ne tracent pas.</p>	<p>Moins les algorithmes ont de données sur votre comportement en ligne, plus vous échappez à leurs impacts (essentiellement la personnalisation de vos recommandations et résultats de recherche)</p>	<p>Avez-vous des stratégies personnelles pour réduire vos traces en ligne ?</p>

4 – Faire lire aux participants l'article associé

- Comment la journaliste a-t-elle utilisé le Tableau de bord pour mener son enquête ?

SESSION 2 – QUIZ INTERACTIF (50 minutes)

Le quiz interactif a été conçu pour permettre d'aborder les principaux mécanismes à l'œuvre et les solutions qui peuvent être mises en place pour éviter l'amplification de la désinformation et de la manipulation en ligne, dont la propagande.

Il peut être utilisé seul, ou suite à l'atelier Podcast proposé plus haut.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n'est pas noté !)

Nous suggérons de réaliser ce quiz par petits groupes de 2 ou 3 participants, pour susciter des débats et une réflexion commune sur les questions posées. Les EMI-bases ci-dessous apportent des prolongements, des définitions, des éclaircissements à utiliser pour contribuer aux discussions.

Les informations jugées les plus importantes, intéressantes, pourront être extraites du quiz, reformulées et partagées par les participants au sein de leurs communautés en ligne.

Quiz Interactif CrossOver



Algorithmes et propagande

Ce quiz interactif accompagne et prolonge l'épisode 2 du Podcast Crossover "Les liaisons dangereuses". Ce podcast explore, suite à l'interdiction de diffusion en Europe de Russia Today et de Spoutnik par l'Union européenne, au début de la guerre en Ukraine, les liens entre algorithmes et propagande d'Etat sur Youtube. Il pose en filigrane la question suivante : "comment les Etats et les citoyens peuvent-ils lutter contre cette forme de cyber-menace. ?"

Le quiz a été conçu pour permettre d'aborder les principaux mécanismes à l'œuvre et les solutions qui peuvent être mises en place pour éviter l'amplification de la désinformation et de la manipulation en ligne, dont la propagande. Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n'est pas noté :)

Le quiz peut être utilisé de façon autonome, sans écoute ou lecture de ces ressources.

[Démarez le quiz](#)

<https://www.savoirdevenir.net/quiz-interactif-crossover-2/>

Ressources complémentaires

- Vidéo de notre série Médiatropismes sur la data, les algorithmes et l'intelligence artificielle

3

Comment les algorithmes ont changé mon métier de journaliste

Utilisation des algorithmes
en data journalisme



LE PODCAST

Ce podcast traite de l’algo-journalisme, c’est-à-dire de la façon dont les nouvelles techniques d’investigation adossées aux algorithmes changent le métier de journaliste et participent à la lutte contre la désinformation. Ce type de journalisme est illustré par une enquête sur le complotisme menée sur la plateforme très controversée Odysee, considérée comme un nid de désinformation.

[> Lien du podcast](#)

LE QUIZ

En complément du podcast, le quiz a été conçu pour aider votre public à approfondir ses connaissances sur la façon dont certains journalistes utilisent la data et les algorithmes pour produire et vérifier l’information. Il s’articule autour de concepts clés et de pistes pratiques pour mieux maîtriser son information dans le contexte de ces nouvelles modalités médiatiques. Et ce, en particulier dans le cas du complotisme.

[> Lien du quiz](#)

EMI-BASES : “Algo Journalisme” et Complotisme

I – L’algo-journalisme : l’un des domaines de l’algo-littérature

Difficile pour les citoyens de comprendre la fabrique de l’information à l’ère de la big data et des algorithmes, sans connaître la façon dont ces derniers ont modifié la façon dont les rédactions produisent et diffusent ces informations. Les nouvelles pratiques du métier des journalistes font donc partie intégrante de l’algo-littérature pour tous.

Pour les journalistes, l'algo-littératie est une compétence indispensable, pour qu'ils puissent tirer le meilleur parti des nouveaux outils algorithmiques mis à leur disposition, en évitant les risques qu'ils peuvent représenter pour une information plurielle, fiable et de qualité.

Si le data journalisme ne date pas d'hier, l'avènement d'un big data qui ne cesse de grandir et de s'améliorer en termes qualitatifs ouvre des perspectives toujours plus importantes. En utilisant ce big data, les algorithmes de recherche, recommandation et prédiction dotés d'une Intelligence artificielle toujours plus sophistiquée, ont une influence croissante sur la production de l'information.

Data journalisme et algo journalisme

▪ Data journalisme (ou journalisme de données)

Le data journalisme date de la fin des années 50, où il visait à l'origine à exploiter des données statistiques pour aller dans le sens d'un "journalisme de précision "

Dans son acceptation large, le terme couvre désormais toutes les pratiques journalistiques utilisant le traitement de données (fact-checking, traitement de l'information, data visualisation, robot-journalisme, études d'audience...).

▪ Du data journalisme à l'algo journalisme

Aujourd'hui, qu'il s'agisse de recherche, de traitement, de production ou de présentation d'information à partir de la data, les algorithmes sont aux manettes, le plus souvent dotés d'intelligence artificielle. Raison pour laquelle, en particulier dans le cadre de la promotion de l'algo-littératie, il nous semble temps de parler désormais non plus de data-journalisme mais d'algo-journalisme. Ce terme n'est pas encore entré dans le vocabulaire et sa définition n'est pas encore fixée, mais cela ne saurait tarder !

> À lire, pour un petit historique du data journalisme

Les grandes catégories d'algorithmes

Pour une définition des algorithmes de ranking, de prédiction ou de recommandation, vous pouvez vous reporter au document d'accompagnement du podcast 1 " Les Combattants du clavier".

Impact des algorithmes sur le travail des journalistes

▪ Influence des algorithmes de ranking dans la recherche d'information

Comme les algorithmes, les journalistes cherchent à faire sens d'une masse d'information, mais avec d'autres méthodes que celles des moteurs de recherche, dont ils utilisent pourtant le travail, et qui dépendent d'algorithmes opaques qui ne sont pas neutres.

▪ Impact de l'algorithme de référencement de Google sur l'éditorial

Un article est publié... pour être lu. Les journalistes sont donc très attentifs, dans la production de leurs contenus, à adopter des stratégies éditoriales qui permettront d'être mieux référencés car jugés plus pertinents par Google. Certaines rédactions peuvent donc faire pression sur les journalistes pour qu'ils traitent des sujets qui correspondent aux mots les plus recherchés. Ou pour utiliser les termes que les internautes cherchent le plus, pour le titre de leur article.

Ce type de mécanisme risque d'appauvrir l'agenda médiatique, voire de favoriser la désinformation.

Pratiques algorithmes actuelles dans les rédactions

▪ Traitement algorithmique de l'information : robot-journalisme

Des robots algorithmiques sont d'ores et déjà utilisés pour traiter rapidement des masses importantes de données et produire des textes factuels rendant compte de ces traitements.

Ils permettent aux journalistes de se consacrer davantage à l'analyse qu'au traitement d'informations brutes.

Ex. : Émission d'alertes météo. Rapports financiers sur les entreprises. Publication de résultats électoraux. Compilation de résultats sportifs.

▪ Utilisation de tableaux de bord algorithmiques

L'utilisation de tableaux de bord divers, comme le Dashboard de CrossOver dont le fonctionnement est détaillé dans le podcast, est de plus en plus répandue dans les rédactions.

Ils sont utilisés essentiellement pour connaître les tendances et connaître sa « cible » et donc pour produire de l'information qui rencontre son public et fasse de l'audience. (Aide à la décision)

Ex. de fonctionnalités : donner une visibilité en temps réel sur les conversations des publics sur les médias sociaux, voir les sujets qui provoquent le plus d'intérêt, ceux qui sont le plus partagés par communautés; donner de l'information sur les sujets qui sont les plus et les moins traités et sous quels angles pour apporter une valeur ajoutée, faire une veille concurrentielle (quels articles ont le plus de succès chez les autres) ; étudier la viralité des articles.

▪ **Journalisme assisté par ordinateur**

Encore au stade expérimental, le journalisme assisté par ordinateur explore actuellement diverses pistes, non seulement pour aider les journalistes à atteindre leurs audiences mais aussi pour trier l'info dans un cadre d'infobésité, et pour trouver plus facilement de l'information difficilement accessible ou lisible sans algorithmes. Ces informations proviennent en général de grosses bases de données, que les algorithmes traitent de façon particulièrement efficace... pourvu qu'on leur donne les bonnes consignes. *Ex. d'utilisation : tester des hypothèses pour valider ou non un sujet (les crimes ont augmenté dans telle région auprès de telle population, le réchauffement climatique induit une baisse de production de tel légume..)*

Principaux risques liés à la pratique de l'algo-journalisme

- Influence des biais algorithmiques (souvent liés à la qualité des bases de données) sur les sources informatives.
- Pression mise sur certains journalistes par leurs rédactions pour qu'ils utilisent les outils algorithmiques pour gagner plus d'audience en traitant des thématiques "tendance" et utilisant dans leurs titres, voire textes, des termes bien référencés par Google plutôt que travailler sur des sujets originaux, avec des mots moins bien référencés.
- Délégation de la production d'information à des techniciens.
- Manque de transparence dans l'utilisation des algorithmes dans la production de l'information

II – Complotisme et algorithmes

▪ Définition du complotisme

« Les théories du complot partent du principe que rien n'arrive par hasard, que les choses ne sont pas ce qu'elles semblent être, et que tout est lié. En d'autres termes, elles prétendent qu'un groupe d'agents maléfiques, les conspirateurs, orchestrent secrètement tout ce qui arrive. Elles présentent habituellement les conspirateurs présumés comme des ennemis du peuple. Les théories du complot divisent donc radicalement le monde entre le Bien et le Mal, entre Nous contre Eux, ne laissant aucune place au doute et à la complexité. Elles affirment que vous devez regarder au-delà des apparences pour détecter les actions et les intentions des conspirateurs, qui déploient de grands efforts pour dissimuler leurs desseins malicieux. Les théories du complot se présentent généralement comme une forme de contestation des idées reçues. Le postulat est que si vous creusez suffisamment, vous découvrirez des liens cachés entre les personnes, les institutions et les événements qui expliquent ce qui se passe réellement. Ces postulats placent les théories du complot en rupture avec les sciences sociales modernes qui soulignent l'importance de la coïncidence, de la contingence et des conséquences imprévues. Les théories du complot suggèrent que les événements historiques sont toujours le résultat d'un complot délibéré, plutôt que le fruit de facteurs sociaux impersonnels et d'effets structurels. Cependant, les théories du complot ne jaillissent généralement pas de nulle part. Il s'agit souvent de réponses – bien que simplistes et fallacieuses – à de véritables problèmes et angoisses de la société. »

Source : ressource de <https://conspiracytheories.eu>

▪ Complotisme, bulle de filtres et chambres d'échos

Les bulles de filtres et les chambres d'échos sont deux phénomènes provoqués par les algorithmes de recommandation, qui participent fortement à la diffusion des théories complotistes.

Les bulles de filtre sont la conséquence du mécanisme de filtrage de l'information parvenant à un usager d'Internet. Elles résultent des dispositifs de personnalisation des contenus en ligne mis en place par les algorithmes de recommandations et auraient pour conséquence d'isoler intellectuellement les internautes et de réduire la diversité des informations auxquelles ils sont exposés. Et par conséquent d'augmenter leur crédulité. Les chambres d'échos sont des espaces où la voix des uns fait écho à celles des autres. Ce sont des systèmes de pensée fermés. Il s'agit, sur Internet, de communautés en ligne où se retrouvent des personnes partageant les mêmes visions du monde.

Ces chambres, où les membres entendent ce qu'ils ont envie d'entendre et se partagent des informations focalisées sur les mêmes centres d'intérêt et conformes à leurs croyances, exploitent l'un des biais cognitifs le mieux partagé, à savoir le biais de confirmation. Fonctionnant comme des caisses de résonance, les chambres d'échos seraient un lieu de radicalisation des esprits. Comme les bulles de filtres, les chambres d'échos bénéficient du mode de fonctionnement des algorithmes de recommandations qui suggèrent aux internautes la participation à certaines communautés affinitaires sélectionnées en fonction de leurs usages médiatiques.

Odysee peut être considérée comme une chambre d'échos de grande envergure. Bulles de filtres et chambres d'échos participent à la polarisation des opinions et à l'appauvrissement des débats.

Des outils comme le Dashboard de Crossover permettent de les repérer et de les étudier.

- **Un article présentant la plateforme Odysee**

<https://www.tf1info.fr/societe/covid-19-et-complotisme-plongee-dans-odysee-la-plateforme-de-videos-preferees-des-anti-vaccin-2207898.html>

III – Réagir avec L'EMI

Typologies de solutions

AUTO-RÉGULATION : Solutions adoptées par les algo journalistes pour utiliser à bon escient le pouvoir de calcul et de recommandation des algorithmes sans tomber dans leurs biais

RÉGULATION : Il est beaucoup question actuellement de tentatives juridiques permettant d'encadrer les algorithmes et de façon plus générale l'Intelligence Artificielle autour du concept de « transparence ». Les travaux en sont encore au stade de recommandations.

ÉDUCATION : Solutions adoptées par l'État, les acteurs de la société civile mais aussi les rédactions, pour développer l'algo-littératie pour tous, y compris à l'école.

CITOYENNETÉ : Solutions adoptées par tous pour établir des valeurs de confiance dans les médias, de pluralité des contenus et de mécanismes sains de participation.

Construire de bonnes pratiques algorithmiques

Pour se doter des compétences de base en algo-littératie proposée dans ce podcast...

- Connaître le nouveau contexte de production de l'actualité lié aux algorithmes
- Être capable de modifier sa consommation médiatique au vu de ces changements
- Savoir se saisir des outils techniques

... voici quelques attitudes, aptitudes et valeurs à adopter :

- Améliorer ses résultats de recherche en faisant attention aux options indiquant le langage, la région, la date et en utilisant des phrases spécifiques (pour éviter la désinformation)
- Élargir ses recherches au-delà des comptes d'influenceurs, en variant aussi ses sites, réseaux sociaux et forums.
- Éviter les formes de distraction proposées par les algorithmes du type "trending now", qui risquent de faire tomber dans des "terriers de lapin" (ce qui fait référence au titre du 1er chapitre d' Alice au Pays des Merveilles de Lewis Carroll, en 1865) et entraîner, soit vers de l'information inutile, soit vers des contenus ayant tendance à promouvoir le complotisme ou la propagande (pour générer du trafic et du profit, mais aussi pour vous rallier à des causes).
- Partager avec d'autres ses méthodes pour filtrer des contenus pertinents et fiables.
- Pour aller plus loin dans la lutte contre la désinformation, ne pas hésiter, sur des sites complotistes, à semer le doute sur la pertinence de leurs sources et de leurs terriers de lapin...

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRÉTER, RÉAGIR)

ANALYSER : Se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRÉTER : Se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

RÉAGIR : Trouver des **solutions** politiques / sociales / culturelles / économiques / juridiques ; se mobiliser en tant que citoyens

EMI-LAB (Proposition d'atelier)

Domaines :

Éducation aux Médias et à l'Information /
Citoyenneté numérique

Thématique :

Data-journalisme, Algo-journalisme

Ressources :

Podcast & articles associés
Quiz interactif

Public :

15 + (lycéens et adultes)

Durée :

2 sessions de 50 minutes

Matériel requis :

Un vidéo projecteur / ordinateur connecté

DÉROULÉ DE L'ATELIER

SESSION 1 – PODCAST (50 minutes)

<https://soundcloud.com/crossover-social/hoe-algoritmen-mijn-werk-hebben-veranderd>

1 – Débattre avec le groupe sur ...

Suggestion de questions :

- Comment vous informez-vous ?
- Savez-vous comment les journalistes utilisent les algorithmes pour mener leurs enquêtes ?
- Connaissez-vous Odysee ?
- Avez-vous déjà rencontré des comptes qui propagent des théories du complot ?
- Avez-vous des stratégies personnelles pour éviter de vous faire manipuler en ligne ?

2 – Lire la transcription du podcast dans son intégralité

https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2023/01/P3-Transcription-FR-_Comment-les-algorithmes-ont-changé-mon-métier_.docx.pdf

3 – Faire lire aux participants l'article associé

<https://daardaar.be/rubriques/politique/dries-van-langenhove-a-deja-son-canal-sur-odysee-le-youtube-de-lextreme-droite/>

4 – Analyser, interpréter et réagir

Reprendre la transcription du podcast, séquence par séquence, avec le groupe, en vous appuyant sur le tableau ci-dessous.

INTRODUCTION :
Poser le sujet / Introduire les intervenants

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Ce podcast explore la façon dont les algorithmes ont changé le métier de certains journalistes, et la façon dont ils produisent de l'information.</p> <p>Une algo-journaliste explique ce qui a changé avec la big data et les algorithmes et témoigne de ses pratiques et analyses.</p> <p>En un second temps, elle illustre concrètement l'apport de ces nouvelles pratiques dans le « making-of » d'une enquête sur une chaîne complotiste de la plateforme d'extrême droite Odysee.</p> <p>Le podcast conclut en proposant une réflexion sur l'importance, pour tous les citoyens, de prendre conscience de cette nouvelle fabrique de l'information et de la désinformation et des conseils pour mieux s'informer dans ce contexte</p>	<p>Le métier de journaliste change. Il est important de s'en rendre compte à la fois pour mieux pouvoir s'informer et éviter la désinformation.</p>	<p>Comment pensez-vous que les journalistes utilisent les nouvelles technologies pour faire leur métier ?</p>

PREMIÈRE PARTIE :
C'est quoi, l'algo-journalisme ?

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>L'algo-journalisme utilise le big data et des algorithmes dotés d'Intelligence artificielle pour trier l'information, la vérifier, la présenter, enquêter sur le web, trouver des sujets, ou même utiliser des robots pour écrire des articles.</p>	<p>Les données – traitées par des algorithmes - deviennent des sources d'informations privilégiées pour produire des actualités et enquêter.</p>	<p>A votre avis, est-il plus sage de se fier à des données et des programmes informatiques qu'à des humains et à leur témoignage ?</p>
<p>Les algorithmes sont utilisés par ce type de journaliste pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire leurs recherches en ligne en veillant à ce qu'il n'y ait pas de biais - Intégrer dans leurs sources des informations provenant des médias sociaux mais aussi de bases de données statistiques - Débusquer les fausses informations 	<p>En permettant d'enquêter aussi sur ce qui se dit en ligne, l'algo-journalisme peut prétendre avoir une écoute plus vaste de la société.</p>	<p>Quelle différence, dans les sujets et le traitement, trouvez-vous entre les actualités que vous lisez/ voyez sur les médias sociaux et celles que vous voyez/ entendez à la télévision, la radio que vous lisez dans les journaux ?</p>

Le principal intérêt des algorithmes pour le métier de journaliste est de permettre de trier, classer et prioriser une masse d'information qu'ils n'ont pas le temps de traiter.	Les journalistes, comme tout le monde, sont submergés d'informations provenant de sources de plus en plus diverses, et de plus en plus souvent manipulées. Des outils puissants sont nécessaires pour prendre en compte cette nouvelle donne informationnelle.	Et vous, comment faites-vous pour juger de ce qui est important ou pas dans les actualités que vous rencontrez ?
Des outils comme le Dashboard donnent aussi accès aux tendances médiatiques et permettent de trouver des sujets et des angles plus pertinents tout comme de dévoiler des infos ou théories du complot.		
L'algo-journalisme est une méthode, pas la panacée ! Et l'enquête terrain reste essentielle dans bien des cas. Les informations qui remontent des algorithmes ou outils algorithmiques utilisés peuvent aussi être biaisées, fausses, manipulées. Il faut les vérifier. Par ailleurs, de nombreux outils de ce type proposés aux rédactions sont destinés à gagner de l'audience, ce qui peut être néfaste pour la nature et la qualité de l'information.	Le travail des journalistes reste de montrer la réalité, de rendre compte d'événement, de dévoiler des faits, etc. Les algorithmes peuvent y aider. Mais aussi éloigner les journalistes de cet objectif.	Qu'attendez-vous des journalistes ? De l'information vérifiée ? Des analyses ? De dévoiler des vérités ? Autre chose ?

SECONDE PARTIE : Odysee

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
Odysee est une plateforme vidéo, comme Youtube, lancée par un libertarien, mais qui revendique le fait de ne pratiquer aucune modération. Y fleurissent des discours d'extrême droite anti média et anti élite, des discours de haine et le complotisme.	Une liberté d'expression sans limite, surtout dans un milieu ouvertement idéologique, a pour conséquence de brider la liberté d'expression de ceux qui ne sont pas dans la mouvance. Et de nuire fortement à la pluralité d'opinions.	Savez-vous ce qu'est le mouvement libertarien ?
La journaliste a identifié avec le tableau de bord la montée en puissance de chaînes comme celles du leader d'extrême droite belge Dries Van Langenhove et cherché à comprendre comment ce dernier utilise Odysee pour sa communication politique et la propagation de ses idées complotistes.	Ce type de média, qui empêche tout débat, est propice à une rhétorique complotiste et a bénéficié des crises de la Covid et de la guerre en Ukraine. C'est un danger pour la démocratie et le vivre-ensemble.	Quelles sont, selon vous, les conditions pour pouvoir débattre de politique en ligne de façon sereine et constructive ?

<p>La journaliste a été formée par des développeurs à l'algo-journalisme et continue à échanger avec eux sur les tendances, les mots clés importants, les évolutions des recommandations en lien avec l'actualité.</p> <p>Ceci permet d'identifier des pistes d'enquêtes, à confirmer sur le terrain. Le dialogue entre la journaliste et les experts techniques a aussi permis démystifier l'univers des algorithmes et de remettre leur impact sur la désinformation à leur juste place.</p>	<p>Le monde est trop compliqué pour qu'une seule personne en maîtrise tous les aspects.</p> <p>Les algo-journalistes travaillent avec des développeurs et des fact checkers pour prendre en compte le facteur algorithmique qui est de plus en plus important dans l'information et la désinformation.</p>	<p>Pensez-vous qu'il faille savoir coder pour comprendre comment fonctionne le monde numérique ?</p>
--	--	--

TROISIÈME PARTIE : Le moment Éducation aux Médias et à l'Information

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>L'algo-journalisme fait partie intégrante de l'algo-littératie en EMI. Cette nouvelle littératie a pour vocation de faire comprendre l'influence des algorithmes sur l'information et la désinformation. Principales compétences en jeu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître le nouveau contexte de production de l'actualité lié aux algorithmes - Etre capable de modifier sa consommation médiatique au vu de ces changements, - Savoir se saisir des outils techniques 	<p>En littératie numérique les compétences se situent à 3 niveaux : Savoir, savoir-faire et savoir-être</p>	<p>Avez-vous déjà utilisé des outils techniques pour vérifier l'information ?</p> <p>Cela vous semble important à apprendre ?</p>
<p>Ces compétences permettent de modifier sa consommation médiatique en repérant et faisant confiance aux médias qui ont des pratiques de fact checking solides.</p>	<p>Le fact-checking (de plus en plus souvent assisté par les algorithmes) aide à mieux faire la différence entre faits vérifiés et opinions... ce qui n'est pas simple de nos jours.</p>	<p>Comment définiriez-vous la différence entre opinion et fait ?</p>
<p>Comment ne pas se laisser piéger sur des plateformes complotistes comme Odysee ?</p> <p>En évitant de céder aux sirènes de promesses de liberté d'expression et d'opinion que brandissent ces espaces dits alternatifs. Et... en ne les fréquentant pas</p>	<p>Dans ce type d'espace libertarien, la liberté d'expression est maltraitée et utilisée pour exclure ceux qui pensent différemment.</p> <p>Désinformation et discours de haine ne sont souvent pas très loin.</p>	<p>Pouvoir tout dire vous semble-t-il une bonne solution pour pouvoir débattre ?</p>

SESSION 2 – QUIZ INTERACTIF (50 minutes)

Ce quiz interactif accompagne et prolonge le podcast “Les liaisons dangereuses”. Il comporte une vingtaine d’activités de type texte à trou, choix multiples ou drag & drop, toutes en relation avec l’algo-journalisme et l’influence des algorithmes sur le complotisme.

Le quiz a été conçu pour approfondir les connaissances sur ces deux sujets, illustrer des concepts clés et donner des pistes pratiques pour mieux maîtriser son information.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n’est pas noté :)

Nous suggérons de demander aux participants de réaliser ce quiz en petits groupes de deux ou trois, pour stimuler le dialogue puis de revenir en groupe sur les questions posées. Les EMI-bases ci-dessous apportent des prolongements, des définitions, des éclaircissements à utiliser pour contribuer aux discussions.

Les informations jugées les plus importantes, intéressantes, pourront être extraites du quiz, reformulées et partagées par les participants au sein de leurs communautés en ligne.



<https://savoirdevenir.net/crossover-quiz-interactif-podcast-3/>

Ressources complémentaires

- Vidéo de la série Médiatropismes sur la data, les algorithmes et l'intelligence artificielle, créée par Savoir*Devenir, avec le concours de l'INA.

4

« Les meilleurs d'algorithmes »

Outils numériques & fact-checking



LE PODCAST

Ce podcast traite de la façon dont de nouveaux outils informatiques, comme le tableau de bord de CrossOver, participent à éclairer le rôle et l'impact des algorithmes sur l'information mais aussi sur la désinformation. Ce rôle est illustré à travers une enquête sur le rôle des algorithmes de prédiction dans la recherche dite "avec autocomplétion" de Google.

[> Lien du podcast](#)

LE QUIZ

En complément du podcast, le quiz a été conçu pour aider votre public à approfondir ses connaissances sur le fact-checking et les algorithmes de prédiction qui influencent notre consommation informationnelle. Il s'articule autour de concepts clés et de pistes pratiques pour mieux maîtriser son information dans le contexte de ces nouvelles modalités médiatiques. Et ce, en particulier dans le cas de l'autocomplétion de Google.

[> Lien du quiz](#)

EMI-BASES : Fact checking assisté par des outils informatiques

impact des algorithmes de prédiction sur la désinformation

I – Fact-checking & outils informatiques

▪ Fact-Checking, de quoi parle-t-on ?

Le terme anglais fact-checking, littéralement « vérification des faits », désigne un mode de traitement journalistique consistant à vérifier de manière systématique la véracité, l'authenticité et la pertinence d'une information ainsi que l'objectivité et la transparence des médias eux-mêmes dans le traitement de l'information.

Intégré au sein de nombreux médias, plateformes et services dédiés, le fact checking n'est pas l'exclusivité des journalistes. Les principaux médias sociaux se sont dotés depuis 2016 de pôles ou de logiciels (robots) de vérification des faits. Le fact-checking est aussi une pratique citoyenne importante, permettant à chacun.e de vérifier les informations et d'exercer son esprit critique, en particulier sur les médias sociaux.

▪ **Debunking, prebunking ?**

Parmi les anglicismes fréquents en EMI, sans équivalent en français, on peut citer ces deux termes

- Debunking

Le terme, que l'on pourrait traduire par démystifier, se réfère à une pratique qui intègre vérification des faits + exposition des fausses informations + rétablissement de la vérité.

Les mouvements sceptiques et zététiciens sont particulièrement friands de cette approche.

- Prebunking

Le prebunking est une démarche visant à améliorer la résilience à la désinformation des publics à travers des actions de sensibilisation en amont de toute consommation d'information, notamment lors de moments démocratiques importants (comme les élections). Ces actions de prévention, menées en amont, sont destinées à aider à repérer les fausses informations mais ne peuvent supplanter des actions de fond à plus long terme, pour rester efficaces.

▪ **Outils d'aide au fact-checking**

En appui et complément du travail d'enquête des journalistes et des citoyens, les plateformes et outils logiciels sont essentiels au fact-checking et au debunking.

En voici quelques types :

Services de fact-checking opérés par des médias dans une approche debunking

Une sélection :

- Le blog Factuel de l'AFP, consacré à la vérification et la démystification des infox propagées en ligne
- Le site de debunking du Monde Les Décodeurs
- Le service interactif de vérification des faits de Libération CheckNews qui répond aux questions des internautes
- LE VRAI DU FAUX, l'émission radio de France Info. Un rendez-vous d'actualité et de «fact-checking» qui passe au crible les petites et grandes approximations qui circulent sur les sites web et les réseaux sociaux.
- FRANCE 24 Fake News Décryptage des fake news en vidéo

Plateformes de fact checkings associatives

Une sélection

- La plateforme collaborative, animée par des bénévoles Hoaxbuster qui combat la propagation des infox et des rumeurs sur le web francophone
- CONSPIRACY WATCH...la plateforme de référence sur le complotisme

Outils logiciels de type extension, à installer sur son navigateur

Une sélection

- Le Decodex du Monde, une base de données qui référence des centaines de sites et indique aux visiteurs leurs degrés de fiabilité à travers une extension de navigateur et un bot pour Facebook
- Invid / We Verify, une extension de navigateur permettant d'analyser les images et les vidéos et de repérer à la fois les manipulations d'images et leurs utilisations fallacieuses
- TinEye, un outil de recherche d'image inversée qui permet de débusquer les

images volées, utilisées hors contexte pour créer des infox, en remontant jusqu'à leurs source

Outils logiciels d'aide au fact-checking

Ces outils sont nombreux. Il peut s'agir par exemple d'algorithmes de recherche et de tri de big data qui permettent de vérifier une source, un chiffre, des publications précédentes. Ou encore de tableaux de bord comme le Dashboard de CrossOver qui aide à identifier des tendances en ligne et repérer d'éventuelles infox sur lesquelles enquêter...

▪ **Le fact-checking est-il efficace contre la prolifération d'infox ?**

C'est un débat.

Parmi les critiques de la vérification, certains estiment que dans l'ère de "post-vérité" dans laquelle nous sommes entrés, la véracité n'est plus un critère pertinent d'adhésion à une information ou idée. Si ce sont les émotions, l'affect ou la croyance qui dictent la valeur d'une information ou d'une théorie, la vérification de celle-ci ne sert à rien...

D'autres, plus mitigés, estiment que le fact-checking est efficace et nécessaire, mais a pour limite de ne pas toucher les publics qui en auraient le plus besoin, qui ne lisent pas les médias qui font ce travail de vérification, n'ont pas de culture personnelle de vérification, et sont les plus sujets à la désinformation.

Pour d'autres enfin, le fact-checking a fait monter en compétences les métiers liés au journalisme et à l'analyse de big data, il propose des réfutations et des contre-discours toujours utiles et qui ont le mérite d'exister et d'être réutilisables par d'autres, notamment les enseignants et les acteurs de la société civile.

II – Algorithmes de prédiction et désinformation

▪ **Définition**

Aussi appelés algorithmes prédictifs, les algorithmes de prédiction sont des modèles mathématiques dotés d'intelligences artificielles qui permettent

d'apprendre du passé pour faire des prédictions sur le futur.

Par exemple, en étudiant les performances passées de certaines équipes et de leurs joueurs contre d'autres équipes, certains algorithmes sont utilisés pour essayer de prévoir le résultat des matchs de football.

▪ **Champs d'utilisation**

Les algorithmes prédictifs sont très nombreux et leur application est possible dans tous les domaines tant qu'il existe un minimum d'historique de données. On les utilise en particulier dans les domaines de la santé, des sciences, de la détection des fraudes, de l'économie et des finances, des paris sportifs et de la vente.

Les enjeux derrière la prédiction sont énormes parce que la production de contenus, de biens et de services coûte très cher, face à la concurrence entre plateformes et entreprises. Grâce à l'IA, au machine learning et à la modélisation statistique, les usages de ces algorithmes visent à diminuer l'incertitude.

▪ **Algorithmes prédictifs et algorithmes de recommandation**

Ces deux types d'algorithmes peuvent être utilisés ensemble, par exemple dans le cas du marketing prédictif, où les recommandations faites au client sont réalisées par des algorithmes prédictifs, qui utilisent son historique de d'achats et ses recherches passées, par exemple, pour prédire ce qui pourrait lui plaire et le lui recommander.

▪ **L'autocomplétion de Google**

L'autocomplétion de Google, c'est cette fonctionnalité qui se traduit par le fait que, lorsque vous tapez un mot sur le moteur de recherche, il vous propose tout de suite une liste de requêtes qui sont censés correspondre à l'information dont vous avez vraiment besoin, et ce, avant même d'avoir eu le temps de terminer de taper tous les termes de votre recherche.

Ces compléments de requêtes proposés découlent d'un algorithme qui prédit, en fonction de votre localisation, de vos requêtes précédentes, mais aussi des termes les plus populaires, ce que vous cherchez vraiment...

▪ Autocomplétion, un impact sur la désinformation ?

Selon Google, la liste, qui s'affiche de façon un peu intrusive, correspond à des prédictions, et non des suggestions ou des recommandations.

Le moteur de recherche affirme que cet outil intelligent ne fait que vous aider à compléter une recherche que vous vous apprêtez à faire de toute façon, et non de vous suggérer de nouveaux types de requêtes.

Vraiment ? L'article sur le Donbas proposé dans le cadre de ces ateliers montre bien que Google peut faire figurer sur cette liste des sites ou sujets très douteux - typiquement des infox - que la plupart des internautes n'auraient jamais eu l'idée de chercher !

III – AGIR AVEC L'EMI

Typologies de solutions

AUTO-RÉGULATION : Solutions adoptées par les algo journalistes pour utiliser à bon escient le pouvoir de calcul et de recommandation des algorithmes sans tomber dans leurs biais

RÉGULATION : Il est beaucoup question actuellement de tentatives juridiques permettant d'encadrer les algorithmes et de façon plus générale l'Intelligence Artificielle autour du concept de « transparence ». Les travaux en sont encore au stade de recommandations.

ÉDUCATION : Solutions adoptées par l'État, les acteurs de la société civile mais aussi les rédactions, pour développer l'algo-littératie pour tous.

CITOYENNETÉ : Solutions adoptées par tous pour établir des valeurs de confiance dans les médias, de pluralité des contenus et de mécanismes sains de participation.

Construire de bonnes pratiques algorithmiques

- Vous ne pouvez peut-être pas modifier les algorithmes qui sont protégés comme des secrets industriels, mais vous pouvez adapter vos usages de façon à vous prémunir de leur action intrusive ou désinformante.
- Faire du fact-checking numérique est faisable pour tout un chacun et en particulier ceux qui aiment la technologie. Il est possible de télécharger sur son ordinateur des extensions comme le Decodex ou InVID ou encore d'utiliser des outils techniques comme le tableau de bord Crossover. Pour ceux qui préfèrent des analyses plus avancées, faites par des professionnels ou des veilleurs d'algorithme, il est possible de repérer quelques sites de confiance qui relatent régulièrement des fausses nouvelles "débunkées", comme AFP Factuel par exemple.
- Vous pouvez désactiver la saisie semi-automatique (ou autocomplétion) de Google si vous la jugez trop intrusive et trop prédictive! Par obligation de transparence et par service clientèle, Google vous indique comment gérer cette fonctionnalité et bien d'autres : <https://support.google.com/websearch/answer/106230?hl=fr&co=GENIE.Platform%3DAndroid>
- De manière plus générale, pour vous protéger des algorithmes de ranking, recommandation et prédiction, vous pouvez être attentifs à désactiver des fonctionnalités, et vous avez tout à gagner à savoir mieux paramétrer vos comptes. Une bonne habitude consiste à le faire une fois par mois par exemple car les fonctionnalités et les paramètres évoluent.

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRÉTER, RÉAGIR)

ANALYSER : Se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRÉTER : Se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

RÉAGIR : Trouver des **solutions** politiques / sociales / culturelles / économiques / juridiques ; se mobiliser en tant que citoyens

EMI-LAB (Proposition d'atelier)

Domaines :

Éducation aux Médias et à l'Information /
Citoyenneté numérique

Thématique :

Outils de veille et de fact checking,
algorithmes de prédiction, auto
complétion Google

Ressources :

Podcast & articles associés
Quiz interactif

Public :

15 + (lycéens et adultes)

Durée :

2 sessions de 50 minutes

Matériel requis :

Un vidéo projecteur / ordinateur connecté

DÉROULÉ DE L'ATELIER

SESSION 1 – PODCAST (50 minutes)

<https://soundcloud.com/crossover-social/episode-4>

1 – Débattre avec le groupe sur ...

Suggestion de questions :

- Connaissez-vous les algorithmes de prédiction ?
- Lorsque Google vous suggère des termes de recherche, les utilisez-vous ?
- Savez-vous ce qu'est le fact-checking ?
- Comment vérifiez-vous l'information ?
- Vous sentez-vous manipulés ou en contrôle de vos requêtes en ligne ?

2 – Écouter le podcast

<https://soundcloud.com/crossover-social/episode-4>

<https://share.transistor.fm/s/da07c201>

3 – Faire lire aux participants l'article associé sur le Donbas et l'auto-complétion Google

<https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2023/02/Podcast-4-Article-Donbas-FR.pdf>

4 – Analyser, interpréter et réagir

Reprendre certains éléments du podcast et en discuter avec les participants

INTRODUCTION :
Poser le sujet / Introduire les intervenants

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Cet épisode intitulé “Les veilleurs d’algorithmes” se penche sur tous ceux qui œuvrent chez CrossOver au niveau technique pour mettre en lumière l’impact des algorithmes sur l’information et la désinformation.</p> <p>Comment ces développeurs travaillent-ils avec les journalistes, fact-checkers et experts en EMI du projet ? Quels sont les avantages et défis de cette approche complexe? En quoi peut-elle être utile à la presse, aux fact-checkers, aux enseignants, aux citoyens ?</p>	<p>En faisant travailler ensemble des développeurs, des journalistes et des experts en Éducation aux Médias et à l’Information, le tableau de bord a montré concrètement l’influence des algorithmes sur notre consommation d’actualités, et en particulier sur les médias sociaux.</p>	<p>Aviez-vous conscience de cette influence des algorithmes sur l’information qui vous est proposée ?</p>

PREMIÈRE PARTIE :
Le Dashboard

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Le développeur qui a réalisé le tableau de bord explique que son métier consiste à essayer d’appréhender techniquement le monde d’aujourd’hui et de demain.</p>	<p>De nouveaux métiers émergent dans les médias, avec des profils scientifiques de développeurs.</p>	<p>Pour vous, que fait un développeur ?</p> <p>Saviez-vous que les médias avaient eux aussi besoin de développeurs informatiques créatifs ? Seriez-vous intéressés par ce type de nouveaux métiers ?</p>
<p>Des outils comme le tableau de bord servent à la fois à comprendre le rôle des algorithmes dans l’information mais aussi à aider les fact checkers</p>	<p>Avec internet, la vérification d’information et l’éducation aux médias doivent prendre en compte les facteurs algorithmiques</p>	<p>Quelle serait votre définition du fact checking?</p> <p>Pensez-vous qu’il soit efficace pour lutter contre les infox et le complotisme ?</p>
<p>Le tableau de bord de CrossOver a pour originalité, parmi d’autres, de ne pas dépendre des outils d’analyse proposés par les plateformes (données API) mais de mettre en place un système indépendant d’utilisateurs pour mesurer sur le long terme le comportement des algorithmes des plateformes.</p>	<p>La recherche sur les algorithmes doit être indépendante des outils des plateformes, qui ne donnent pas toujours les mêmes résultats que des études indépendantes.</p>	<p>Peut-on être indépendant des plateformes pour la recherche, pour s’informer ?</p>

DEUXIÈME PARTIE : Les découvertes du Dashboard

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Parmi les découvertes du projet, on a vu par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - que les algorithmes de Youtube peuvent privilégier les médias d'Etat étrangers de propagande dans les recommandations que l'on nous fait - que l'autocomplétion de Google peut aussi proposer des recherches qui mènent directement à des sources plus que douteuses - que ce qui se dit sur les réseaux sociaux ne correspond pas toujours à la réalité terrain; certaines mobilisations ne dépassant pas, par exemple, le stade du virtuel 	<p>Le rôle des algorithmes dans les manipulations politiques sont une réalité, dont il faut se préoccuper</p>	<p>Quels rôles constructifs peuvent aussi jouer les algorithmes dans le processus démocratique ?</p>

TROISIÈME PARTIE : Le moment Éducation aux Médias et à l'Information

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
<p>Cette culture de la data et des algorithmes reste très floue pour beaucoup de gens. L'Algo littératie a pour objectif de faire que cela change afin que chacun puisse maîtriser plutôt que subir la technologie</p>	<p>Cette histoire d'algorithme n'est pas évidente pour tout le monde. Comment les apprivoiser?</p>	<p>Comment définiriez-vous la différence entre opinion et fait ?</p>
<p>Tout le monde peut comprendre ce que les algorithmes font à l'information, ce qui permet d'être attentif, de désactiver des fonctionnalités, de savoir mieux paramétrer... Utiliser des outils techniques comme le tableau de bord est moins évident mais très utile pour révéler ce rôle et à portée de main de toute une partie de la population, qui ne devrait pas s'en priver.</p>	<p>Comment travaillez-vous sur ce type de sujet, somme toute assez technique?</p>	<p>Faut-il savoir coder pour maîtriser son information ?</p>

Les algorithmes de recommandation, de tri ou de prédiction ne sont pas toujours à l'œuvre dans la désinformation. Certaines infox par exemple reposent sur des sophismes ou des affirmations fausses.

> Il existe de nombreux mécanismes dans la désinformation, l'important est de savoir les identifier pour ne pas se laisser piéger.

5 – Aller plus loin en s’amusant avec le tableau de bord CrossOver

- Allez sur le tableau de bord
- Tapez le terme Donbas
 - A différentes dates
 - Sur différentes plateformes
- Observez les résultats : quel type de recommandations obtenez-vous ? Vérifiez les articles vers lesquels elles pointent : opinions ou faits avérés ? Information ou propagande ?
- Pour faire suite aux podcasts 1, 2 et 3 vous pouvez aussi regarder d’autres mots clés répertoriés sur d’autres périodes et d’autres plateformes (Attention : vous ne pouvez faire ces tests que sur les mots qui ont été référencés par les équipes CrossOver)

SESSION 2 – QUIZ INTERACTIF (50 minutes)

Ce quiz interactif accompagne et prolonge le podcast “Les veilleurs d’algorithmes”. Il comporte une quinzaine d’activités de type texte à trou, choix multiples ou drag & drop, toutes en relation avec le fact-checking, les algorithmes de prédiction et l’autocomplétion.

Le quiz a été conçu pour approfondir ses connaissances sur ces sujets, illustrer des concepts clés et donner des pistes pratiques pour mieux maîtriser son information.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n’est pas noté :)

Nous suggérons de demander aux participants de réaliser ce quiz en petits groupes de deux ou trois, pour stimuler le dialogue puis de revenir en groupe sur les questions posées. Les EMI-bases ci-dessous apportent des prolongements, des définitions, des éclaircissements à utiliser pour contribuer aux discussions.

Les informations jugées les plus importantes, intéressantes, pourront être extraites du quiz, reformulées et partagées par les participants au sein de leurs communautés en ligne.

Crossover Quiz Interactif – Podcast 4



Fact checking numérique - Algorithmes de prédiction & désinformation

Ce quiz interactif accompagne et prolonge l'épisode 4 du Podcast Crossover "Les veilleurs d'algorithmes". Ce podcast traite de la façon dont de nouveaux informatiques, comme le tableau de bord de CrossOver participent à éclairer le rôle et l'impact des algorithmes sur l'information mais aussi sur la désinformation. Ce rôle est illustré à travers une enquête sur le rôle des algorithmes de prédiction dans la recherche dite "avec autocomplétion" (ou saisie semie-automatique" de Google.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n'est pas noté :) Le quiz peut être utilisé de façon autonome, sans écoute de ce podcast.

[Start Quiz](#)

<https://savoirdevenir.net/crossover-quiz-interactif-podcast-4/>

Ressources complémentaires

- Vidéo de la série Médiatropismes sur la data, les algorithmes et l'intelligence artificielle, créée par Savoir Devenir avec le concours de l'INA.

Découvrez nos autres ressources EMI sur notre site :

savoirdevenir.net/ressources

Contact:

contact@savoirdevenir.net



Une production **Savoir Devenir** pour **CrossOver**
sous licence Creative Commons

Graphisme et mise en page : **Atelier Belle Lurette**

