

## LA DÉSINFORMATION SUR LE DONBAS N'EST QU'À UN PAS DE L'AUTOCOMPLÉTION SUR GOOGLE

Une enquête visant à démontrer comment les Belges francophones ont été incités à consulter des sources douteuses en cherchant le mot "Donbas" dans la barre de recherche de Google.

[Article original en anglais, à consulter sur Crossover.social](#)

### Principales conclusions de l'enquête

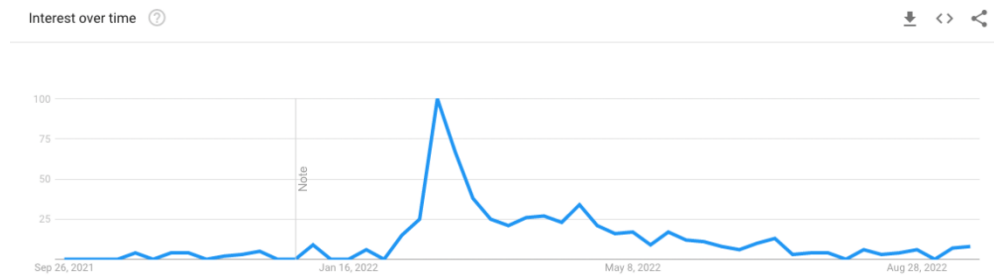
- Pendant 6 mois, l'algorithme de prédiction de recherche de Google (autocomplétion) a proposé un média pro-kremlin, *Donbass Insider*, aux utilisateurs belges recherchant des informations sur le Donbas.
- L'algorithme a suggéré aux internautes non seulement le site Web de Donbass Insider, mais aussi son canal de médias sociaux où il publie ou publiait activement du contenu sur la situation dans le Donbas.
- En dehors de *Donbass Insider*, la recherche de Google a orienté les utilisateurs vers des contenus problématiques ou des sources douteuses sur la situation dans le Donbas, comme Anne Laure Bonnel ou Christelle Néant
- Christelle Néant a travaillé comme reporter pour l'agence de presse pro-russe DONI en 2016, puis a fondé *Donbass Insider*.
- Elle semble avoir été en contact avec des combattants français établis dans le Donbas, combattant pour les forces pro-russes
- Christelle Néant est active depuis plusieurs années dans le paysage médiatique, participant à l'occupation de l'espace médiatique par la propagande russe en utilisant ses compétences d'ancienne community manager. Elle peut également compter sur un large réseau de followers pour diffuser ses contenus et sa rhétorique favorable au Kremlin.

### Contexte : un intérêt croissant pour le Donbas

Crossover a constaté que les prédictions de l'autocomplétion de Google affichaient presque systématiquement le nom d'un média pro-Kremlin lorsque des Belges francophones recherchaient le mot "Donbas" sur Google Search. D'autres prédictions pour le même terme de recherche affichaient les noms d'individus connus du Pro-Kremlin.

Le 24 février, Vladimir Poutine annonce une "opération militaire spéciale" en Ukraine. Tous les yeux sont rivés sur l'Ukraine, l'Europe observe comment la Russie commence à envahir le pays. De nouveaux termes commencent à être employés par les journalistes, dont beaucoup de gens n'avaient jamais entendu parler auparavant : Khrakiv, Azov, Denazify, Boutcha, Donbass...

Quel est le réflexe de quelqu'un lorsqu'il entend un mot dont il ignore tout ? De le chercher sur Google. Selon les données de Google Trends, l'intérêt des utilisateurs belges a augmenté de façon spectaculaire pour le terme "Donbas", ce qui a fait monter en flèche les recherches sur Google pour ce mot.



*Intérêt des recherches Google Trends pour le mot clé "Donbas" en Belgique. Une valeur de 100 correspond au pic de popularité pour ce terme.*

Les utilisateurs belges de Google recherchant le mot "Donbas" verraient "Insider" comme prédiction d'autocomplétion.

Lorsqu'un utilisateur saisit un mot dans le champ de recherche Google, la fonction de prédiction de recherche tente de deviner ce que l'utilisateur a en tête en prédisant le reste de la requête, à l'aide d'un algorithme. Lors de la saisie, une boîte de prédiction s'affiche et contient les prédictions de Google sur les requêtes possibles. Ce système s'appelle en anglais « Google Autocomplete Prediction », soit « système de prédiction d'autocomplétion Google »

Entre février et août 2022, lorsque les utilisateurs belges recherchaient des informations sur le Donbass, Google Autocomplete Prediction complétait leur recherche avec des termes douteux.

Nos recherches ont prouvé que la recherche "Donbas" était ainsi associée à "Insider", "Anne Laure Bonnel", "Insider Christelle", entre autres prédictions. En montrant "Insider" à ses utilisateurs, Google a pu les conduire à *Donbass Insider*, un organe de propagande pro-Kremlin accusé de diffuser de la désinformation sur la guerre en Ukraine et en particulier sur le conflit dans le Donbas. Parfois, ses canaux de médias sociaux associés, comme Youtube ou Odysee, où ils produisent le même type de contenu, apparaissaient dans les prédictions.

Google a également prédit "Anne Laure Bonnel", qui fait référence à une "journaliste française qui a gagné en visibilité après avoir présenté une analyse pro-russe du conflit du Donbas, y compris certaines informations trompeuses", selon ISD, un institut de recherche stratégique indépendant.

Enfin, la prédiction "Christelle" mène à Christelle Néant, fondatrice de Donbass Insider qui peut compter sur un réseau de followers pour diffuser son contenu et sa rhétorique favorable au Kremlin.

Google a été contacté et invité à fournir une explication à la suite des conclusions de CrossOver, mais n'a pas commenté le fait que l'entreprise ait pu exposer des citoyens à des médias pro-Kremlin dans le contexte de la guerre en Ukraine.



CROSSOVER

[Crossover.social](http://Crossover.social)



Crossover is a project supported by the European Union within a DG-Connect program.

Grant agreement LC-01682253