



Document d'accompagnement Ateliers algo-littératie

Episode 2 : « Les liaisons dangereuses »

ALGORITHMES & DÉSINFORMATION PAR LES MÉDIAS D'ÉTAT

Ce document est destiné aux médiateurs éducatifs souhaitant mener des actions d'Éducation aux Médias et à l'Information en algo-littératie à partir du podcast et du quiz interactif « Les liaisons dangereuses » dans le cadre du projet européen Crossover.

Il contient :

- Une proposition d'atelier pour un public âgé de 15 ans et plus : L'EMI-LAB
- Une fiche info sur les algorithmes de recommandation et de ranking : L'EMI-BASES

Le podcast « liaisons dangereuses »

Le 1er mars 2022, au tout début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, l'Union européenne interdit les médias RT France et Sputnik pour couper l'herbe sous les pieds de la propagande du Kremlin. Quelques mois plus tard, sur YouTube l'information sur l'Ukraine, en Belgique, est dominée par les médias en provenance de Chine. Et la voix des médias nationaux est peu audible. Que s'est-il passé ? L'enquête éclaire les liens qu'entretiennent les algorithmes et la désinformation par certains Etats sur les médias sociaux et en filigrane la question suivante : " comment les Etats et les citoyens peuvent-ils lutter contre cette forme de cyber-menace. ?"

Dans le cadre de ce projet belge, le podcast a été réalisé en néerlandais. Pour le public français, une traduction de sa description est disponible.

Le Quiz Interactif

En complément du podcast, le quiz a été conçu pour aider votre public à approfondir ses connaissances sur les mécanismes algorithmiques qui peuvent favoriser la désinformation et la propagande d'Etats voyous.

Selon les principes de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), cette production se fonde sur des documents authentiques (un article de journal) et des outils professionnels (le dashboard algorithmique). Documents et outils sont intégrés dans une intervention où prime la réflexion critique sur le rôle des algorithmes dans l'information et la désinformation et les moyens pour en faire un usage citoyen et éclairé.

PROPOSITION D'ATELIER EMI-LAB

Domaines :

Éducation aux Médias et à l'Information / Citoyenneté numérique

Thématique :

Algorithmes recommandation & Médias d'Etat propageant de la désinformation

Ressources :

Podcast & articles associés
Quiz interactif

Public :

15 + (lycéens et adultes)

Durée :

2 sessions de 50 minutes

Matériel requis :

Ordinateurs connectés pour 2 ou 3 participants ou impression de documents pour la session 1
Un ordinateur connecté pour 2 à 3 participants pour la seconde session

DÉROULÉ DE L'ATELIER

SESSION 1 – Autour du PODCAST (50 minutes)



Episode original en néerlandais : <https://soundcloud.com/crossover-social/episode-2-riskante-relaties>

Transcription en français :

<https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2022/11/Crossover-podcast-episode-2-transcription-FR.pdf>

1) Débattre avec le groupe sur ...

Suggestion de questions :

- Comment vous informez-vous sur l'actualité internationale comme la guerre en Ukraine ou d'autres conflits ?
- Utilisez-vous Youtube pour savoir ce qu'il se passe dans le monde ?
- D'autres réseaux sociaux ?
- Y trouvez-vous l'information fiable, objective ?
- Avez-vous remarqué quel type de vidéo ou d'article on vous recommande ?
- Avez-vous des stratégies personnelles pour éviter de vous faire manipuler sur ce type de sujet « chaud » ?

2) Faire lire aux participants la transcription du podcast dans son intégralité

<https://savoirdevenir.net/wp-content/uploads/2022/11/Crossover-podcast-episode-2-transcription-FR.pdf>

3) Analyser, interpréter et réagir

Reprendre les arguments clés du podcast avec le groupe, en vous appuyant sur les tableaux ci-dessous.

RÉSUMÉ	ANALYSE	POUR DÉBAT
INTRODUCTION : Poser le sujet Introduire les intervenants		
Ce podcast interroge les liens qu'entretiennent les algorithmes et la propagande d'État sur les médias sociaux Il repose, pour son analyse sur le tableau de bord (Dashboard) de Crossover et illustre les mécanismes en œuvre à travers un cas concret : celui de l'interdiction de RT Today en Europe. Le podcast conclut en proposant une réflexion sur les moyens de lutter contre la cyber-propopagande	Il convient de s'interroger, comme citoyen, sur le rôle qu'ont les algorithmes des médias sociaux dans notre information politique.	
PREMIÈRE PARTIE : Comprendre comment les algorithmes de recommandation favorisent certains médias d'Etat.		

<p>Le 1 mars 2022, au tout début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, l'Union européenne interdit les médias Russia Today et Sputnik pour couper l'herbe sous les pieds de la propagande du Kremlin.</p> <p>Quelques mois plus tard, sur ces médias ont été remplacés dans les listes de recommandation de Youtube par CGTN Français, un média de propagande d'Etat chinois.</p>	<p>L'interdiction a été efficace : RT Today et Spunik ont quasiment disparus.</p> <p>Mais un média du même type les ayant remplacé, la mesure ne semble pas efficace pour protéger la démocratie.</p> <p>La réponse pour se protéger est à chercher ailleurs</p>	<p>Interdire un média d'Etat qui fait de la propagande est-il juste ?</p> <p>Est-ce une réaction normale de résistance, indispensable pour protéger la démocratie, ou bien de la censure ?</p> <p>Que peut-on faire d'autre ?</p>
<p>Cette visibilité de CGTN Français reste toutefois circonscrite à la couverture médiatique de la guerre en Ukraine</p>	<p>La crainte parfois formulée de voir des médias chinois ou russe devenir nos sources premières d'information n'est pas justifiée.</p>	<p>Pensez-vous qu'il est important pour tout pays, de garder son indépendance nationale en terme d'information ?</p>
<p>Il semblerait que le succès de CGTN français tient au fait que les algorithmes de recommandation privilégient : 1) les contenus qui font le buzz comme ceux de cette chaîne 2) les comptes qui produisent le plus de contenu de ce type, et ont beaucoup d'abonnés 3) les contenus que les internautes commentent et partagent le plus</p>	<p>Ces critères de succès algorithmiques n'ont pas grand-chose à voir avec la qualité et la fiabilité des contenus.</p> <p>C'est le cœur du problème.</p>	<p>Quels sont vos critères pour sélectionner une vidéo sur Youtube, lorsque vous cherchez de l'information ?</p>
<p>Malgré l'utilisation du Dashboard permettant d'avoir une vision précise des recommandations en temps réel, les explications ci-dessus ne sont que des hypothèses, les algorithmes de Youtube restant opaques et secrets.</p>	<p>A l'heure actuelle, il est possible d'observer et de mesurer les résultats de ce algorithmes, mais pas de connaître précisément leur mode de fonctionnement.</p>	<p>Cela vous intéresse-t-il de comprendre comment marchent ses algorithmes ou pas ?</p>
<p>SECONDE PARTIE L'enquête sur le cas de l'Ukraine</p>		
<p>L'enquête a été menée en Belgique. Le dashboard a permis d'étudier quels contenus étaient recommandés aux internautes belge, quand ils tapaient un certain nombre de mots clés en relation avec l'Ukraine sur les moteurs de recherche, dont Reddit, Twitter, Facebook, Youtube et aussi Odysee.</p>	<p>Le travail d'enquête des journalistes peut aujourd'hui inclure des analyses algorithmiques.</p>	<p>Selon vous, les différentes plateformes citées recommandent-elles les mêmes contenus sur les sujets chauds de l'actualité ?</p> <p>Utilisez-vous Odysee ?</p>

<p>Il peut sembler inquiétant de constater que sur des sujets comme la guerre en Ukraine ou les Ouïghours, les utilisateurs belges se voient proposés presque 9 fois sur 10 des contenus provenant des médias d'Etat étrangers qui font de la propagande.</p>	<p>S'il semble difficile d'empêcher le phénomène, il est important de connaître les techniques de désinformation qu'ils utilisent pour déstabiliser nos démocraties et faire la promotion de leurs idéologies.</p>	<p>Quelles techniques de manipulation avez-vous rencontrées ou connaissez-vous ?</p>
<p>Les minorités linguistiques, comme les flamands, sont celles qui sont le plus exposées à de la propagande étrangère</p>	<p>Les médias d'Etat de propagande l'ont bien compris, qui éditent leurs contenus dans toutes les langues les plus utilisées (anglais, français, espagnol) pour être mieux notés par les algorithmes</p>	
<p>TROISIÈME PARTIE Le moment Education aux Médias et à l'Information</p>		
<p>L'EMI apprend aux citoyens à être des acteurs de leurs informations en les aidant à les analyser et les utiliser de façon créative.</p>	<p>Pour un usage critique des médias, il est important de s'interroger sur ses pratiques, la fabrique de l'information et sa diffusion</p>	<p>Avez-vous déjà eu des cours d'EMI ? Cela vous semble-t-il important, utile, intéressant ?</p>
<p>Pour lutter contre la désinformation poussée par les algorithmes, des solutions existent. La première, et sans doute la plus importante, est une prise de conscience de l'existence de la propagande en ligne. La seconde, une connaissance de ses mécanismes, qui permet de reconnaître rapidement les infox.</p>	<p>La législation, comme celle en cours de préparation sur la transparence des algorithmes ne suffit pas. Les citoyens doivent aussi être formés pour prendre leur information en main.</p>	<p>Quels sont selon vous les indices qui permettent de reconnaître une vidéo de propagande ?</p>
<p>Parmi les techniques les plus utilisées : utiliser les émotions, brandir le "nous contre eux", ou prétendre à nos besoins.</p> <p>Le premier indice qui permet de reconnaître une information manipulée est le degré d'émotion qu'elle provoque.</p>	<p>Les techniques de manipulation de l'opinion en ligne sont très semblables à celles utilisées ailleurs.</p> <p>Ce sont les modes de diffusion et la viralité sur les médias sociaux qui sont nouveaux.</p>	<p>Vous souvenez-vous d'une vidéo qui vous a bouleversée ? Pourquoi ? L'avez-vous partagée immédiatement ?</p>
<p>Pour éviter de tomber dans le piège, l'essentiel est de prendre du recul, et de ne pas partager avant d'avoir vérifié l'information pour ne pas participer à la viralité de sa diffusion.</p> <p>En cas de doute sur un message, le mieux est de l'ignorer et de ne pas le partager</p>	<p>La propagande utilise l'affect des internautes pour provoquer des partages et commentaires massifs, qui incitent les algorithmes à recommander ces contenus.</p>	<p>Comment réagissez-vous si vous voyez des « amis » propager des vidéos qui sont manifestement de la propagande ?</p>

<p>Il faut aussi multiplier ses sources d'information, ne pas se cantonner aux médias sociaux. En s'appliquant à rechercher par soi-même des points de vue contradictoires.</p>	<p>Se confronter à des opinions qui vont contre les siennes est devenu plus difficile avec Internet, notamment les phénomènes de bulle de filtres et de chambre d'échos.</p>	<p>Selon vous, quel est le type de média le plus fiable : télévision, radio, journaux, médias sociaux ?</p>
<p>Pour réduire l'impact des algorithmes, on peut les « embrouiller » en consultant des sources très différentes, mais aussi en effaçant son historique de recherche et de navigation et ses cookies et utiliser des navigateurs et moteurs de recherche qui ne tracent pas.</p>	<p>Moins les algorithmes ont de données sur votre comportement en ligne, plus vous échappez à leurs impacts (essentiellement la personnalisation de vos recommandations et résultats de recherche)</p>	<p>Avez-vous des stratégies personnelles pour réduire vos traces en ligne ?</p>

4) Faire lire aux participants l'article associé

- Comment la journaliste a-t-elle utilisé le Tableau de bord pour mener son enquête ?

SESSION 2- QUIZ INTERACTIF - 50 minutes

Le quiz interactif a été conçu pour permettre d'aborder les principaux mécanismes à l'œuvre et les solutions qui peuvent être mises en place pour éviter l'amplification de la désinformation et de la manipulation en ligne, dont la propagande.

Il peut être utilisé seul, ou suite à l'atelier Podcast proposé plus haut.

Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n'est pas noté :)

Nous suggérons de réaliser ce quiz par petits groupes de 2 ou 3 participants, pour susciter des débats et une réflexion commune sur les questions posées. Les EMI-bases ci-dessous apportent des prolongements, des définitions, des éclaircissements à utiliser pour contribuer aux discussions.

Les informations jugées les plus importantes, intéressantes, pourront être extraites du quiz, reformulées et partagées par les participants au sein de leurs communautés en ligne.

Quiz Interactif CrossOver

Algorithmes et propagande

Ce quiz interactif accompagne et prolonge l'épisode 2 du Podcast Crossover "Les liaisons dangereuses". Ce podcast explore, suite à l'interdiction de diffusion en Europe de Russia Today et de Spoutnik par l'Union européenne, au début de la guerre en Ukraine, les liens entre algorithmes et propagande d'Etat sur Youtube. Il pose en filigrane la question suivante : "comment les Etats et les citoyens peuvent-ils lutter contre cette forme de cyber-menace. ?"

Le quiz a été conçu pour permettre d'aborder les principaux mécanismes à l'œuvre et les solutions qui peuvent être mises en place pour éviter l'amplification de la désinformation et de la manipulation en ligne, dont la propagande. Chaque question propose une solution et peut-être recommencée autant de fois que souhaitée. Le quiz est là pour apprendre, pas pour juger : il n'est pas noté :)

Le quiz peut être utilisé de façon autonome, sans écoute ou lecture de ces ressources.

Démarez le quiz

<https://www.savoirdevenir.net/quiz-interactif-crossover-2/>

Ressources complémentaires

- [Vidéo de notre série Médiatropismes](#) sur la data, les algorithmes et l'intelligence artificielle

EMI BASES : Algorithmes, désinformation et propagande

L'algo-littératie : pour une culture numérique choisie et non subie

En quoi les algorithmes peuvent-ils participer ou être utilisés pour propager de la désinformation ou de la propagande par les Etats ? C'est la question d'algo-littératie posée dans ces ateliers. L'enjeu étant pour les citoyens de comprendre et reconnaître les mécanismes à l'œuvre pour développer des pratiques informationnelles éclairées et plus indépendantes.

L'algo-littératie couvre les compétences suivantes :

- **Comprendre** les algorithmes
- Etre capable de les analyser et les **critiquer**
- Savoir les **utiliser**
- Pouvoir en **créer**
- **Réagir** à leur sujet sur les médias sociaux et de masse

Pour plus d'informations sur le fonctionnement de base des algorithmes de ranking et de recommandation, n'hésitez pas à vous reporter à la fiche d'accompagnement de [l'épisode « Les combattants du clavier »](#).

Algorithmes, désinformation et médias d'Etat. Quelques définitions et concepts

- **Les grands types de désinformation**
Le terme désinformation est un mot valise qui comprend tout un répertoire qui va de la rumeur aux théories du complot en passant par la légende urbaine.
On distingue 3 grands types de désinformation :
 1. **La mésinformation** : information fautive qui n'est pas partagée dans l'intention de nuire
 2. **La désinformation** : information fautive qui est délibérément partagée pour porter préjudice
 3. **L'information malveillante** : information fondée sur des faits réels, utilisée pour porter préjudice
- **La propagande**
est une action qui consiste à diffuser une idée ou une théorie orientée pour influencer ou manipuler l'opinion publique, en général à des fins politiques. Elle prend la forme de campagnes de désinformations à grande échelle.
- **Médias d'Etats** versus Médias Publics
Les médias d'Etat non seulement appartiennent à l'Etat mais sont contrôlés par celui-ci. A leur différence, les médias publics (ou de service publics) sont financés par l'Etat mais sont indépendants du gouvernement.
- **La cyberguerre**
consiste à mener des actions de confrontation dans le cyberspace.
Les principaux types d'attaques de la cyberguerre sont :

- le blocage de réseaux informatiques
- l'espionnage de sites ou individus stratégiques
- l'interception d'informations via les satellites
- le sabotage d'infrastructures sensibles

L'infoguerre (propagande et désinformation en ligne) ne sont qu'une partie, souvent mineure, de la cyberguerre

- **L'info guerre ou guerre de l'information**

La guerre de l'information ou infoguerre désigne l'ensemble des méthodes et actions visant à infliger un dommage à un adversaire ou à se garantir une supériorité par l'usage de l'information. Elle couvre toute action destinée à l'appropriation, la destruction ou la modification de l'information, que ce soit en ligne ou pas. Avec Internet, elle prend aujourd'hui de nouvelles formes et est amplifiée par la technologie et les usages en ligne.

- **La guerre hybride**

Il n'existe pas de définition acceptée de ce terme valise qui couvre de nombreuses formes d'actions. Très souvent utilisé, notamment dans les médias, il se réfère aux conflits qui allient des opérations de guerre conventionnelle, de guerre non-conventionnelle (comme l'utilisation d'armes chimiques, ou le terrorisme), la cyberguerre mais aussi d'autres outils non conventionnels comme la guerre de l'information.

En quoi les algorithmes de recommandation, aux manettes dans les médias sociaux, peuvent-ils contribuer à amplifier les campagnes de désinformation et de propagande ?

Sur Youtube, Facebook, Instagram... mais aussi Google, les algorithmes de recommandation, comme leur nom l'indique, nous suggèrent de consulter certains contenus plutôt que d'autres lorsque nous faisons des recherches, notamment sur l'actualité.

Ces recommandations influencent notre perception du monde et sont au cœur de la guerre de l'information en ligne.

La faute aux algorithmes ?

Il est important de comprendre que les algorithmes de recommandation, s'ils favorisent souvent les médias d'Etats en faisant remonter leurs contenus devant les autres, ne le font pas pour des raisons idéologiques. Mais économiques.

Conçus pour nous proposer des contenus qui capteront notre attention (pour nous faire rester plus de temps sur leur plateforme et donc vendre plus d'espace publicitaires), ces algorithmes ont en effet tendance à favoriser les comptes qui publient beaucoup d'informations qui font le buzz.

Parce qu'ils sont susceptibles de mieux plaire, les contenus qui sont les plus partagés, les plus likés, les plus commentés (ceux dont on dit qu'ils ont le plus fort taux d'engagement), sont également mis en avant.

Producteurs et diffuseurs de ce type de contenu, les médias d'Etat qui organisent des campagnes de désinformation massives et volontiers sensationnalistes sur les médias sociaux autour de certains sujets, bénéficient du mode de fonctionnement de ces algorithmes qui leur fait gagner en visibilité.

Par ailleurs, en nous enfermant dans nos bulles de filtres et nos chambres d'échos, et en nous proposant une vision du monde qui va dans le sens de nos opinions et croyances, les

algorithmes ne favorisent pas l'esprit critique et le débat et rendent plus faciles encore le travail de ceux qui cherchent à faire de la propagande.

Bref, s'ils ne le font pas exprès, les algorithmes y sont tout de même un peu pour quelque chose dans la diffusion massive de messages de désinformations qui inquiètent les démocraties.

Typologies de solutions

AUTO-RÉGULATION : Solutions mises en place par les plateformes pour modérer les contenus, fermer les comptes problématiques, supprimer les infox ou réduire leur propagation. Travaux sur des technologies permettant de mieux contrôler les algorithmes sont également actuellement en cours.

RÉGULATION : Il est beaucoup question actuellement de tentatives juridiques permettant d'encadrer les algorithmes et de façon plus générale l'Intelligence Artificielle autour du concept de « transparence ». Les travaux en sont encore au stade de recommandations.

En attendant, les plateformes ont pour obligation de supprimer les infox qui leur sont signalées et l'Union européenne et les Etats peuvent interdire la diffusion des Médias d'Etat soupçonnés de mettre en péril la démocratie. Et supprimer leurs comptes en ligne. C'est ce qu'il s'est passé avec Russia Today au début de la guerre en Ukraine.

EDUCATION : Solutions adoptées par l'État et les acteurs de la société civile, pour développer l'algo-littératie pour tous dans le cadre notamment de l'Éducation aux Médias et à l'information.

CITOYENNETÉ : Solutions adoptées par tous pour établir des valeurs de confiance dans les médias, de pluralité des contenus et de mécanismes sains de participation.

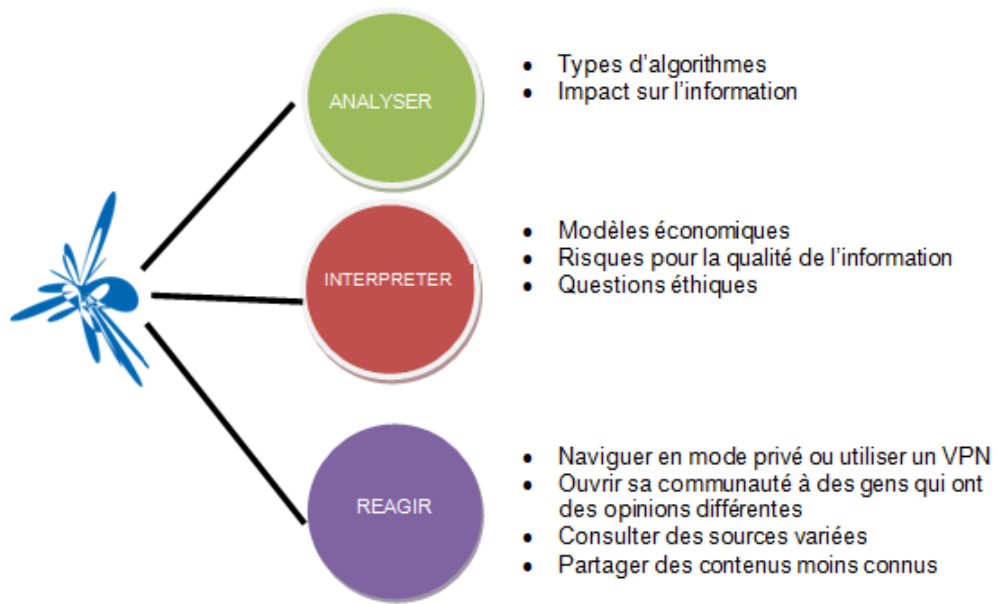
Construire de bonnes pratiques algorithmiques

PRENEZ DE L'AIR (ANALYSER, INTERPRÉTER, RÉAGIR)

ANALYSER : Se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**

INTERPRÉTER : Se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**

RÉAGIR : Trouver des **solutions** politiques/ sociales/ culturelles/ économiques/ juridiques ;
se mobiliser en tant que citoyens



Crossover est un projet financé par l'Union européenne dans le cadre de la DG-Connect. Grant agreement LC-01682253