



Newsletter #2 - février 2021

Lutter contre la désinformation visuelle, c'est possible !

La désinformation surplombe le débat public en cette période de pandémie. Infox, rumeurs et théories complotistes circulent, se multiplient et contaminent discours et pensées.

Parce que c'est un enjeu pour la démocratie, et parce que l'EMI est incontestablement un des moyens de lutter contre la désinformation, Savoir Devenir s'est engagée, et ce dès sa création, à prendre part au combat et souhaite inciter chaque citoyen à mieux comprendre les enjeux de notre société de l'information, à maîtriser sa vie en ligne, à agir.

Pour cette deuxième newsletter, nous avons souhaité vous présenter le projet européen YouCheck!*, établi avec quatre pays européens, ainsi que son volet français, mis en place avec nos partenaires des Ceméa.

* YouCheck! est soutenu par l'Union européenne, YouCheck! France est soutenu par le ministère de la Culture.



Résultats de l'étude sur la relation entre désinformation et littératie numérique

Nous arrivons à la fin du projet YouCheck!, et parmi les diverses ressources produites, nous vous proposons de découvrir notre étude, réalisée avec les quatre pays partenaires (Espagne, France, Roumanie et Suède) entre février et octobre 2020.

➔ Le projet

Youcheck! est un projet soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme "Éducation aux Médias pour tous" (2019-2020). Il est destiné à contrer la désinformation en ligne véhiculée par les images et les vidéos avec l'extension [InVID-Weverify](#) de l'AFP. Majoritairement utilisé par des professionnels, cet outil a été mis à disposition et testé dans des focus-groups organisés dans chaque pays, afin de le rendre accessible à un public plus large.

Expérimentation de l'outil auprès d'enseignants

Parmi les testeurs, des enseignants des quatre pays partenaires se sont prêtés à l'exercice, révélant des différences de point de vue et d'utilisation. Il s'agissait d'une part, d'évaluer l'efficacité et les potentiels d'une approche par l'expérimentation de l'outil InVID-Weverify. En d'autres termes, examiner la pertinence d'une démarche active amenant des changements de comportements.

D'autre part, il était question de déterminer dans quelle mesure le cours proposé pour cette expérimentation convenait aux enseignants, compte tenu de leur formation et de leurs moyens à disposition.

Cette expérience a permis de nourrir des discussions sur le concept et la vérification de *fake news* visuelles. Les résultats sont encourageants, ils suggèrent que l'approche est pertinente dès lors qu'elle ouvre la voie vers des changements de comportements. Ils incitent par ailleurs, à vouloir poursuivre dans ce sens qui privilégie l'apprentissage par le faire.

 [Téléchargez l'étude complète ici](#)

Intervention en classe

L'expérimentation réalisée avec des lycéens est décrite [dans ce diaporama disponible sur notre site](#). Elle a été mise en œuvre avec 373 jeunes de 16 à 18 ans qui ont testé InVID-Weverify dans les 4 pays concernés. Il s'agissait principalement de déterminer si l'outil pouvait stimuler leur attention en matière de littératie visuelle et les préparer à déterminer la crédibilité de l'information.

En plus d'inclure quelques exemples utilisés pour l'intervention en classe, le diaporama présente des résultats très prometteurs, sous forme de graphes et pour chaque pays. L'interprétation des résultats souligne le potentiel de l'outil pour accroître la performance des élèves pour détecter la désinformation, et plus largement, pour développer l'esprit critique.

Ces premières études offrent un aperçu des premières tendances, du potentiel de l'utilisation d'InVID-Weverify, particulièrement dans l'éducation. Elles mettent en évidence la nécessité de faire davantage d'expérimentations auprès d'enseignants et d'élèves, et sur un public plus large, avec des échantillons plus variés.

 [Téléchargez le diaporama](#)

 [Consultez les autres ressources pédagogiques de YouCheck!](#)



Photo : Droits Réservés

ACTIONS AVEC NOS PARTENAIRES : YouCheck! France avec les Ceméa

Volet français de YouCheck!, soutenu par le ministère de la Culture, ce projet a pour finalité de démocratiser l'utilisation d'InVID-Weverify sur le territoire français auprès des acteurs de l'éducation non-formelle (bibliothécaires, animateurs, éducateurs...). Il est mis en œuvre à travers la création d'un kit d'animation spécifique utilisant le serious game *Détective Youcheck!* développé dans le cadre du projet YouCheck! et proposant des activités complémentaires qui permettent à ces acteurs de mener des ateliers contre les infox auprès de leurs publics. Ces ateliers ont été testés par les Ceméa et Savoir Devenir avec des médiateurs éducatifs.

Des formations à la désinformation et à l'utilisation de ce kit sont également proposées par Savoir Devenir et les Ceméa.

👉 Découvrez le kit pédagogique avec des ateliers autour de 4 thématiques :

- ✂ **Interprétation et détournement**
- ✂ **Message et contexte**
- ✂ **Information et désinformation**
- ✂ **Manipulation et vérification**



Soutenu par


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

<http://www.savoirdevenir.net/>

contact@savoirdevenir.net