

## Kit Animation Littérature Visuelle

### Atelier « Information & Désinformation »



Cet atelier de vérification de l'information audiovisuelle a pour objectif principal de permettre aux participants d'identifier les différentes formes de récits audiovisuels, puis de pouvoir par le biais du croisement des sources, différencier une information d'une intox. Il se déroule en trois séquences : identification et différenciation des formes de récits en lien avec la désinformation / vérification d'une vidéo à travers le jeu sérieux Youcheck Detective et l'outil de vérification Invid-We-Verify, pour finir par une prolongation hors-jeu permettant de vérifier l'acquisition de compétences.

#### MEMO

DUREE : 1h15

PUBLIC : > 15 ans

COMPÉTENCES EMI : Bien croiser ses sources audiovisuelles  
ACTIVITES

- Temps 1 : Identification et différenciation des formes de récits, en lien avec la désinformation
- Temps 2 : Jeu Youcheck Detective, Mission 3 : consulter une vidéos Youtube. Utiliser les outils « images clés » et « recherche inversée » pour déterminer si ce message est une infox ou pas.
- Temps 3 : Démarche autonome de vérification d'images avec InVid

MATERIEL

Un ordinateur connecté pour 2 ou 3 participants, un vidéo projecteur

## Temps 1 – Identification et différenciation des formes de récits, en lien avec la désinformation

- Durée : 15 minutes
- Support : 5 à 6 vidéos issues des réseaux sociaux, de l'INA, et des sites de presse

### INTRODUCTION

Analyser une vidéo, c'est chercher à comprendre son origine, les intentions de son auteur, les stratégies et le contexte de diffusion (cf. atelier 2). Une démarche complémentaire (atelier 3) consiste à observer comment un récit audiovisuel peut se construire dans l'objectif de capter l'attention de l'internaute et de lui transmettre une information... qu'elle soit vraie ou pas. Ce travail se prolonge par une analyse technique, image par image.



## POINTS D'ATTENTION

Lors de cette séquence, nous porterons notre attention sur les éléments de langage, de composition et de mise en scène d'un récit audiovisuel informatif.

Nous mettrons en vis à vis des éléments de langage repérés dans une sélection de vidéos avec des définitions théoriques concernant : l'information - La rumeur - La désinformation - La théorie complotiste - La parodie.

### Définitions théoriques :

1. **L'information.** Une information doit avoir un intérêt pour le public. Elle doit être factuelle c'est-à-dire qu'elle doit s'appuyer sur des faits, des sources, vérifiables et concrètes. Le sujet s'appuie sur des faits réels et indique ses sources. Il nous apprend quelque chose de nouveau et concerne le grand public.

### Éléments caractéristiques à identifier :

- Qui s'exprime (l'auteur, son statut...)
- Pour quel média ? (visibilité de l'adresse ou le compte officiel du média, du journal...),
- Les éléments d'identification des visuels (la légende de la photo, le lieu de l'évènement)
- La date de publication et éventuellement la date de mise à jour de l'article.

2. **La rumeur.** Une rumeur est un phénomène de diffusion par tout moyen de communication formel ou informel d'une information dont la véracité est douteuse ou incertaine.

### Éléments caractéristiques à identifier :

- Il n'y a pas de source fixe (« Il paraît que », « On m'a dit que »,...)
- L'histoire, l'évènement, est annoncé comme vrai mais il n'y a pas de preuve concrète. Elle repose seulement des suppositions.
- L'histoire peut être récente ou réactualisée mais la date ou la période souvent floue : «
- La rumeur présente souvent une explication simplifiée, voire simpliste, et rassurante à un évènement ou une situation inhabituelle.
- Elle peut désigner un bouc émissaire, stigmatiser une population, désigner un coupable, évidemment...sans preuve.
- La rumeur relève du domaine des croyances.

3. **La désinformation :** La désinformation consiste à utiliser les médias pour transmettre des informations partiellement fausses dans le but de tromper, de cacher ou de déformer la réalité.



**Eléments caractéristiques à identifier:**

- L'information est construite par des moyens détournés : réutilisation d'articles de presse, de journaux Tv, ...
- Utilisation de faux documents, documents falsifiés....
- Vrai sujet de départ mais ré-interprétée, sources non citées, contexte détourné.

4. **La théorie complotiste.** C'est le fait de s'opposer à la version officielle d'un fait ou d'un événement en croyant qu'il y a un complot et qu'on ne nous dit pas toute la vérité.

**Eléments caractéristiques à identifier:**

- Une théorie complotiste s'oppose souvent à une déclaration officielle, à une autorité : « L'Etat nous ment », « On nous cache la vérité »,...
- Elle peut argumenter son propos en s'appuyant sur des raisons surnaturelles ou paranormales. « Les extraterrestres nous gouvernent... ».
- Elle peut aussi citer l'action d'une société secrète dont l'existence n'est actuellement pas prouvée ou qui n'existe plus depuis très longtemps, ou encore une conspiration mondiale impliquant l'intégralité des membres d'une communauté religieuse ou nationale. « Ils agissent dans l'ombre... ».
- Elle repose sur des faits incohérents et invraisemblables. « Les éléments nous prouvent que... »
- Une théorie complotiste s'appuie souvent sur l'analyse de quantité de détails (d'une photo par exemple) pour recréer un nouveau récit.

5. **La parodie.** La parodie est une forme d'humour qui utilise des éléments caractéristiques d'une œuvre, d'un discours, d'une personne ou d'une institution pour s'en moquer. Elle se construit entre autres sur l'inversion et l'exagération de caractéristiques appartenant au sujet parodié. Certains sites parodiques utilisent un ton décalé et souvent moqueur et empreintes sur le fond et sur la forme, les mêmes codes journalistiques que les vrais sites d'information.

**Eléments caractéristiques à identifier :**

- Imitation burlesque du sujet
- Les articles sont faux et rédigés dans un ton humoristique.
- Le sujet de départ peut être en lien avec l'actualité mais en le tournant en dérision (changement de la voix, du titre, montage pour sortir le sujet du contexte, etc.)



## DEROULE DE LA SEQUENCE

- **L'animateur a préparé en amont 5 à 6 vidéos issues des réseaux sociaux, le l'INA, et des sites de presse.**  
Présentation aux participants du principe général de l'activité : différencier diverses formes de natation audiovisuelle en lien avec l'info et les infox, en appui d'une série de vidéos proposées par l'animateur.
- **En grand groupe, l'animateur demande aux participants une brève définition de l'information, la rumeur, la désinformation, la théorie complotiste et la parodie.**  
Il note les propositions sur un tableau, et propose plusieurs vidéos à regarder pour compléter ce premier travail collectif. (cf: vidéo médiatropismes). L'animateur note les propositions de définitions complémentaires apportées par les jeunes. L'animateur donne à chacun une grille d'analyse (doc imprimé), intégrant un rappel de ces définitions. Cette grille sert pour le travail suivant.
- **Le groupe est divisé en équipes de trois personnes, positionnées face à l'écran.**
- **L'animateur présente le déroulé de la séance, en précisant les points suivants :**
  - Chaque équipe devra analyser les vidéos projetées et différencier les diverses formes : l'information, la rumeur, la désinformation, la théorie complotiste et la parodie.
  - La grille d'analyse doit être utilisée pour rechercher des éléments clés faisant lien avec les genres d'infox recherchés.
  - La grille d'analyse doit être utilisée et pour noter les réponses.**(Il est possible de proposer toutes les vidéos aux équipes à consulter sur un ordi)**
- **Chaque équipe échange et note pendant quelques minutes ses propositions entre chaque vidéo.**
- **Analyse partagée** - Une fois le cycle de projection terminé, l'animateur demande aux équipes d'exposer leur analyse des vidéos à l'ensemble du groupe.
  - Chaque équipe prend en charge la présentation de l'analyse d'une des vidéos.
  - Après chaque présentation d'une équipe, les autres peuvent compléter, commenter si besoin.
  - L'animateur synthétise et clos ce temps.



## Temps 2 – Youcheck Detectives



Durée : 45 minutes

Support : Mission 3 de Youcheck Detectives \_ <http://project-youcheck.com/game-french/>

### INTRODUCTION

Le travail d'identification des différentes formes de récits audiovisuels donne des hypothèses sur la véracité de l'information ou une possible infox. Il convient de vérifier nos doutes, par une démarche technique d'analyse

La vidéo est-elle présentée comme sujet central d'information ou le sujet se sert-il d'une vidéo pour argumenter un propos ? La nuance semble peu perceptible mais elle est essentielle pour comprendre l'importance et l'intérêt de savoir vérifier la source d'une vidéo.

### POINTS D'ATTENTION

Lors de cette séquence, nous portons notre attention sur les points essentiels suivants :

- La vidéo n'est pas une preuve... sans vérification. La démarche consiste à vérifier si une vidéo correspond bien à l'information avec laquelle elle est mise en lien.
- Les images clés sont des supports de vérification. La démarche consiste à rechercher différentes sources possibles d'une même vidéo en s'appuyant sur ses images clés les fonctions « recherche d'images en inversé » de différents moteurs de recherche.



## DEROULE DE LA SEQUENCE

- **L'animateur a préparé les ordinateurs et la page du jeu Youcheck Détective.** Présentation aux participants du principe général de démarche, de l'outil InVid et les principales fonctionnalités utilisées pour cette séquence : Images clés et Recherche inversée.
- **Le groupe est divisé en équipes de 2 à 3 personnes par ordinateur.**
- **L'animateur présente le déroulé de la séance, et les consignes suivantes :**
  - Télécharger et installer le plugin InVID (si ce n'est pas fait).
  - Ouvrir la page Youcheck Détective. Dans ce jeu, vous êtes un détective combattant la désinformation. Votre mission est de repérer les fausses informations en utilisant InVID.
  - Suivre les consignes de la mission 3 du jeu (pour cela, il faut repasser par la mission 1 et 2 du jeu).
  - Etudier une vidéo avec la fonctionnalité "Images Clés" qui permet de repérer les images clés de celles-ci (correspondantes aux différents plans)
  - Enquêter sur ces images clés avec une recherche d'images en inversé à partir de différents moteurs de recherche:
- **Analyse partagée** - Une fois la mission 3 terminée, chaque équipe note de son côté pendant quelques minutes le fruit de ses recherches concernant la vidéo analysée. Chaque équipe présente ses réponses à l'ensemble du groupe en expliquant en vidéo projection sa démarche en appui de l'outil InVid.



## • Temps 3 – Prolongations

### **Prolongement de la recherche avec InVID – Analyse et images inversées**

Durée : 15 minutes

Support : navigateur internet – InVid / base de 3 vidéos

### **DEROULE DE LA SEQUENCE**

- **L'animateur propose 3 vidéos à analyser avec InVID.**
  - Une grille d'analyse est donnée à chaque équipe en support numérique.
  - Chaque équipe choisit une des trois vidéos et procède librement à sa vérification en utilisant les fonctionnalités « Analyse » et « Images inversées » et en apportant les réponses aux questions posées dans la grille d'analyse.
  
- **Partage des recherches.**
  - L'animateur projette la grille d'analyse de chaque équipe.
  - Chaque équipe présente au reste du groupe le résultat de sa recherche. Il s'agit d'aller au-delà du vrai ou faux en donnant les nouvelles connaissances trouvées à la suite de la recherche.

