

OFFRE DE FORMATIONS

Education aux Médias et à l'Information et à la Citoyenneté Numérique

Dans un paysage en constante mutation, les formations **Savoir*Devenir** apportent les éléments de la nouvelle culture numérique et médiatique qui permettent de se saisir des nouveaux usages, législations, enjeux et stratégie d'actions pour s'autonomiser.

Dans un aller-retour agile entre théorie et pratique, chaque formation développe une série de compétences et de valeurs, définis selon les quatre piliers de la littératie numérique :
Savoir, Savoir-faire, Savoir-être et Savoir-Devenir.

Notre geste pédagogique articule apports en connaissances et expériences des participants en intégrant une forte composante collaborative et participative. Les thématiques proposées accompagnent au changement numérique dans un climat de confiance et d'ouverture au plus proche des besoins de chacun.



Catalogue 2019

- **Fondamentaux de la culture numérique et des médias sociaux**

Objectifs : comprendre l'écosystème géo-stratégique, économique, technique, culturel et écologique dans lequel s'inscrivent les pratiques médiatiques actuelles.

- **Communautés, participation, collaboration**

Objectifs : analyser les éléments socio-techniques sous-tendant l'essor des communautés, de la participation et de la collaboration.

- **Cultures de l'information à l'ère de la DATA et des algorithmes**

Objectifs : Acquérir les bases de connaissance et compétences pour comprendre les enjeux liés au big data et à l'intelligence artificielle dans les domaines de l'information et des médias.

- **Désordres de l'Information**

Objectifs : connaître les divers phénomènes de désinformation à l'œuvre, leur fabrication et mode de diffusion pour mieux les repérer et développer des stratégies de contre-discours

- **Protection de la vie privée en ligne**

Objectifs : identifier les données privées et sensibles, comprendre leur mode de collecte et de traitement pour mieux protéger sa vie privée.

- **Stratégie de maîtrise des risques d'usage en ligne**

Objectifs : connaître et maîtriser les risques d'usage numérique pour développer des stratégies de protection, et gérer la frontière entre sphères publiques et privées

- **Opportunités et risques du numérique pour les jeunes**

Objectifs : cerner les pratiques numériques des jeunes pour les aider à développer des stratégies de maîtrise des risques associés dans une optique constructive.

- **Accompagnement à la mise en œuvre de projets EMI**

Objectifs : comprendre ce qu'est l'EMI et comment elle peut être mise en œuvre concrètement dans le cadre d'ateliers d'EMI.

- **Conférences : à la carte !**

FICHES COMPLETES SUR DEMANDE



FORMATRICES

- **Divina Frau-Meigs : Présidente**
Professeure à l'université Sorbonne Nouvelle, sociologue des médias, chercheur en éducation aux médias et à l'information. Divina est également experte auprès de l'UNESCO, de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe. Elle a dirigé le CLEMI (Centre de Liaison pour l'Éducation aux Médias et à l'Information) et préside le chapitre Europe de GAPMIL.
- **Bérangère Blondeau : Directrice pédagogique**
Experte en Education aux Médias et à l'Information, doctorante en sciences de l'information et de la communication. Bérangère Blondeau a une expérience d'enseignante d'EMI et de direction de projets internationaux.
- **Pascale Garreau : Directrice éditoriale**
Experte en culture et citoyenneté numériques ainsi qu'en prévention des risques, Pascale Garreau a été responsable du programme européen Better Internet pour la France de 2007 à 2016 et de la création de ressources pédagogiques numériques pour Tralalere.

REFERENCES FORMATION

- Ministère de la culture / Programme EMILE de la DGMIC
- Institut des Hautes Etudes de l'Éducation et de la Formation (ex ESENESESR)
- DDEC 29
- Ville d'Ajaccio
- Communauté de communes du Sud-Est Toulousain (SICOVAL)
- Académie de Versailles
- IREX Europe

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Publics** : Enseignants, médiateurs éducatifs, métiers de la culture, élus, acteurs associatifs, salariés d'entreprise ...
- **Niveaux** : Formations ne requérant aucun pré-requis - Contenus adaptés aux métiers et niveaux des stagiaires
- **Format** ; Sessions de deux journées - Dans vos locaux, sur tout le territoire français et à l'étranger - Maximum 20 stagiaires - Formations non diplômantes
- **Référentiels de compétences** : référentiel européen DigComp 2.0, référentiel PIX et référentiels de l'éducation nationale
- **Tarif** : 2400 Euros la session de deux jours (hors frais de déplacement et de séjour)

COORDONNEES

- **Contacts** :
Divina@savoirdevenir.net
Pascale@savoirdevenir.net
Berangere@savoirdevenir.net

www.SavoirDevenir.net

Numéro d'organisme de formation : **11755763675**